

A young man with short brown hair, wearing a blue denim jacket over a light-colored shirt and blue jeans, stands at a gas station. He is smiling broadly and waving his right hand. He holds a green fuel nozzle in his left hand. The gas station is green and white, with a pump labeled 'Bensín' and 'Dísel'. A car is partially visible in the foreground.

Sjálfbærniskýrsla 2025

Umhverfi · Mannauður · Neytendur



Orð frá framkvæmdastjóra

Árið 2025 var ár umbreytinga, nýsköpunar og skýrra skrefa í átt að sjálfbærari framtíð hjá Olís. Við lifum á tímum þar sem kröfur samfélagsins og þarfir viðskiptavina okkar breytast hraðar en áður. Okkar hlutverk er að tryggja að Olís þróist í takt við þessar breytingar – ekki síst þegar kemur að umhverfismálum og orkuskiptum.

Sjálfbærni er ekki lengur valkostur heldur kjarninn í okkar daglega rekstri. Á síðasta ári festum við það enn betur í sessi með nýrri stefnumótun á sviði sjálfbærni í samstarfi við Haga. Við erum stolt af því að vera hluti af lausninni í loftslagsmálum, hvort sem það er í gegnum öfluga uppbyggingu rafhleðslustöðva um allt land eða aukna íblöndun vistvæns eldsneytis. Jafnframt erum við ávallt að skoða nýja og spennandi hluti þegar kemur að orkuskiptum, því við viljum vera í fremstu röð við að innleiða framtíðarlausnir.

En sjálfbærni nær yfir meira en bara orku. Hún snýst um fólk og samfélag. Við leggjum mikinn metnað í að vera eftirsóknarverður vinnustaður þar sem vellíðan og jafnrétti eru í fyrirrúmi. Að hljóta gullmerki Jafnréttisvogarinnar í sjötta sinn og viðurkenninguna „Vinnustaður í fremstu röð“ er hvatning fyrir okkur að halda áfram á sömu braut. Samfélagsleg ábyrgð okkar speglast einnig í stuðningi við íþróttir, menningu og slysavarnir, þar sem við viljum vera „vinir við veginn“ í víðasta skilningi þess hugtaks.

Stafræn þróun hefur sömuleiðis verið lykilatriði á árinu. Með Olís-appinu og nýjum lausnum eins og Glans – bílaþvottastöðvum, erum við að einfalda líf viðskiptavina okkar um leið og við lágmörkum umhverfisfótspor okkar með snjallari tækni og betri nýtingu auðlinda.

Fram undan er einstaklega spennandi tími. Á næsta ári fögnum við 100 ára afmæli Olís. Í heila öld höfum við þjónað íslensku samfélagi og verið samofin sögu þjóðarinnar. Þessi merki áfangi gefur okkur tækifæri til að líta til baka með stolti, en um leið ríka ástæðu til að horfa fram á veginn. Við ætlum að byggja á þessum trausta grunni næstu 100 árin með ábyrgð, gagnsæi og metnað að leiðarljósi.

Ég vil þakka okkar öfluga starfsfólki og tryggja viðskiptavinum fyrir samfélagið sem við erum að byggja upp saman. Vegferðin í átt að kolefnishlutleysi og sjálfbærni er hafin og við hlökkum til að halda henni áfram með ykkur.



INGUNN SVALA LEIFSDÓTTIR
Ingunn Svala Leifsdóttir
Framkvæmdastjóri

olís

Í næstum 100 ár

Olís er eitt af stærri verslunar- og þjónustufyrirtækjum landsins og rekur yfir 67 þjónustustöðvar og 17 útibú fyrirtækjasviðs á landinu öllu. Fyrirtækið á sér langa sögu sem er samofin þróun íslensks samfélags í næstum hundrað ár en Olís var stofnað 3. október 1927. Í dag starfa um 400 starfsmenn hjá Olís.

Olís hefur sérhæft sig í sölu og þjónustu á eldsneyti og öðrum olíuvörum, auk sölu veitinga og ýmissa nauðsynjavara fyrir bílaeigendur. Auk þessa sinnir Olís fjölbættri vörusölu og þjónustu gagnvart stórnotendum um land allt, m.a. sjávarútvegs-, verktaka- og flutningafyrirtækjum. Grunnrekstur Olís hefur ávallt verið eldsneytissala en með nýtingu á sérfræðipækkingu og dreifineti Olís hefur vöru- og þjónustuframboð félagsins verið víkkað. Olís er með vottað gæðastjórnunarkerfi samkvæmt ISO 9001.

Leiðandi á sínu sviði

Það er stefna Olís að vera leiðandi fyrirtæki á Íslandi á sínu sviði hvað varðar hagkvæmni í rekstri, þjónustu við viðskiptavini, gæði vöruframboðs og ábyrgð gagnvart samfélaginu, þar sem sérstök áhersla er lögð á stuðning við umhverfismál, félagasamtök og íþróttastarfsemi. Olís leggur jafnframt áherslu á að vera eftirsóknarverður vinnustaður þar sem jafnrétti og starfsánægja eru höfð að leiðarljós.



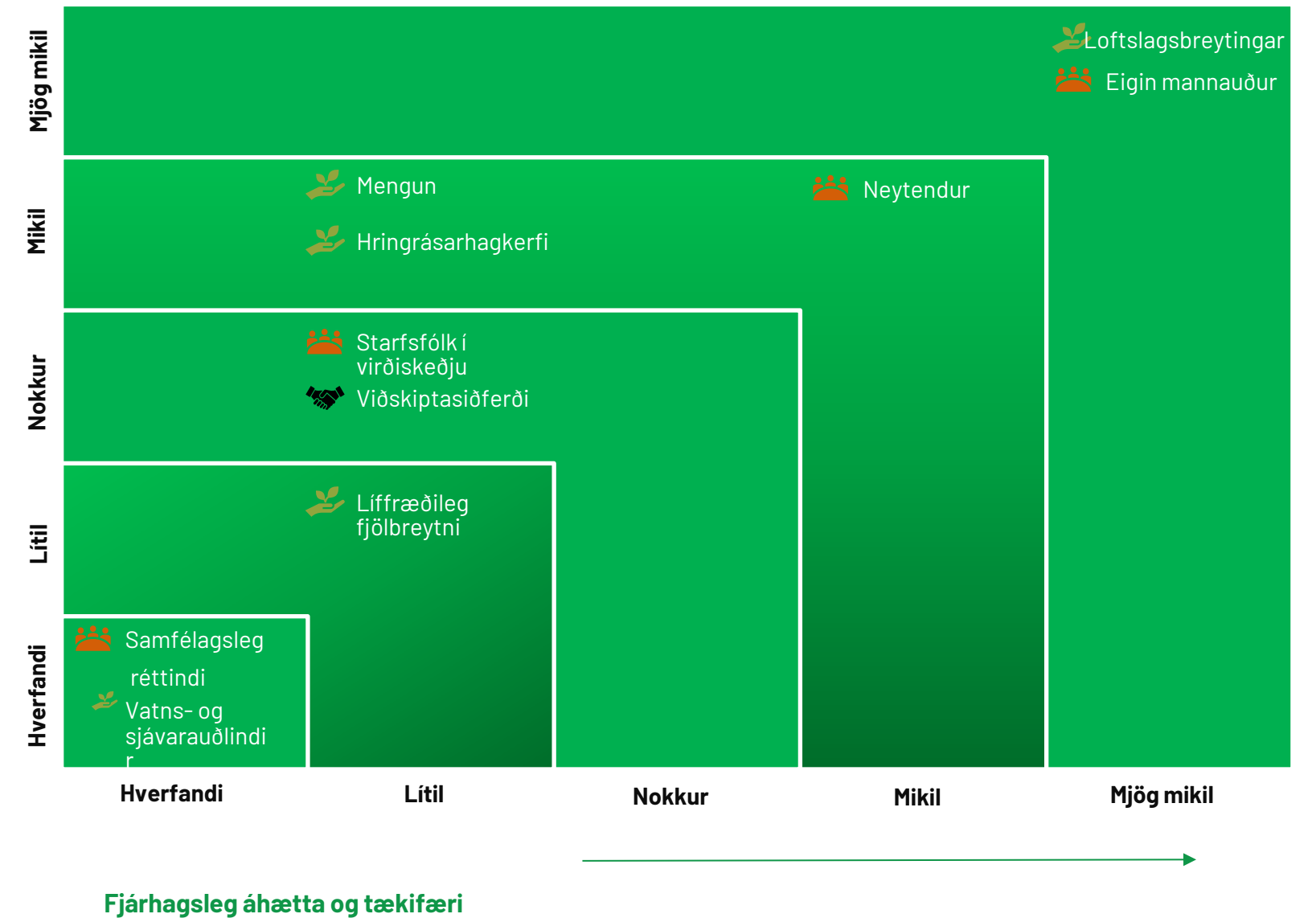
Stefnumótunarvinna á sviði sjálfbærni

Olís hefur farið í gegnum stefnumótunarvinnu á sviði sjálfbærni ásamt öðrum dótturfélögum Haga. Framkvæmd var greining á sjálfbærnitengdum áhrifum, áhættu og tækifærum í þeim tilgangi að ákvarða hvaða sjálfbærnimálefni væru mikilvægust fyrir fyrirtækið. Vinna þessi lagði grunn að uppfærðum sjálfbærni- og umhverfisstefnum Olís auk þess sem félagið setti sér markmið og skilgreindi leiðir að markmiðum.

Sjálfbærnitengd áhrif Olís geta ýmist verið raunveruleg eða möguleg, jákvæð eða neikvæð og átt sér stað í eigin starfsemi eða í virðiskeðju félagsins. Á meðal mikilvægustu áhrifa Olís er losun gróðurhúsalofttegunda í virðiskeðju félagsins og þau áhrif sem félagið hefur á eigin mannauð, t.a.m. með aðgerðum félagsins í tengslum við heilsu- og öryggismál, jafnréttismál og starfsþróunarmál.

Við mat á fjárhagslegri áhættu var í stefnumótunarvinnu horft til atriða sem geta haft fjárhagsleg áhrif á Olís. Helsta sjálfbærnitengda áhættan í starfseminni er stefna stjórnvalda í varðandi útfösun á jarðefnaeldsneyti. Þetta endurspeglast fyrst og fremst í markmiðum ESB um kolefnishlutleysi fyrir 2050 og 55% samdrátt í losun fyrir 2030, sem gera ráð fyrir hröðum orkuskiptum með tilheyrandi áhrifum á tekjur vegna olíusölu. Núverandi birtingarmyndir þessa eru m.a. kolefnisskattar og yfirvofandi losunarheimildakerfi fyrir söluaðila eldsneytis (ETS 2) sem leiða til hærri kostnaðarverðs á jarðefnaeldsneyti í þeim tilgangi að hraða orkuskiptum.

Meðfylgjandi mynd sýnir hvernig mismunandi sjálfbærnimálefni raðast eftir mikilvægi fyrir Olís.



Sjálfbærnistefna

Olís sem öflugt félag á smásölumarkaði er í daglegum tengslum við almenning í landinu. Olís hefur lagt metnað sinn frá upphafi í að þjóna íslenskum neytendum með ábyrgum hætti. Sjálfbærnistefna fyrirtækisins er langtímaáætlun um hvernig það getur lagt sinn skerf til betra og heilbrigðara samfélags og umhverfis, samhliða heilbrigðum rekstri. Stefnan segir auk þess til um hvernig samskiptum við hagsmunaaðila verði háttáð. Helstu hagsmunaaðilar fyrirtækisins eru starfsfólk, hluthafar, viðskiptavinir, birgjar, fjölmiðlar auk samfélagsins í heild sinni.

Stefnuyfirlýsing

Olís vill láta gott af sér leiða og starfa í sátt við samfélag og umhverfi. Olís vill eiga gott samstarf við hagsmunaaðila sína og skapa þeim virði með ákvörðunum sínum. Sjálfbærni er hluti af grunnrekstri félagsins og er höfð að leiðarljósi við ákvarðanatöku í stórum málefnum. Við mat á árangri skal horft til þeirra áhrifa sem félagið hefur á samfélag sitt og umhverfi, auk arðsemi.

Meginstoðir stefnu

Stefna Olís um sjálfbærni byggir á fjórum meginstoðum. Stoðirnar móta þær áherslur sem félagið fer eftir og mótar þau lykilverkefni sem unnið er að hverju sinni. Meginstoðirnar fjórar eru ekki innbyrðis háðar og ein stoð er ekki annarri mikilvægari.

Umhverfi

Olís leggur áherslu á að þekkja þau beinu og óbeinu áhrif sem starfsemi félagsins hefur á umhverfið og leitast við að draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni. Með neikvæðum áhrifum er einkum átt við losun gróðurhúsalofttegunda, hvers konar mengun, matarsóun og athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.

Mannauður

Olís kappkostar að tryggja velliðan og öryggi starfsfólks. Jafnrétti er haft að leiðarljósi í öllum ákvörðunum og skapar félagið virði fyrir atvinnulífið með menntun og þjálfun starfsfólks. Jafnframt leggur fyrirtækið áherslu á að réttindi starfsfólks í virðiskeðju félagsins séu virt.

Neytendur

Hagsmunir neytenda og lýðheilsa eru höfð í fyrirrúmi í starfsemi Olís. Lögð er áhersla á ríkulegt framboð af heilsusamlegum valkostum auk þess að bjóða neytendum hagstæð kjör hverju sinni óháð staðsetningu. Þá styður félagið ýmis samfélagsleg málefni hvort sem er í formi styrkja eða samstarfsverkefna.

Stjórnarhættir

Olís starfar eftir þeim lögum og reglum sem félaginu ber að fylgja, sem og leiðbeiningum um góða stjórnarhætti. Auk þess hefur félagið sett sér siða- og samskiptareglur sem fylgt er í hvívetna í starfseminni.

Framkvæmd og gildissvið

Stjórn félagsins og stjórnendur láta sig málaflokkinn varða og bera á honum ábyrgð. Markvisst er unnið að framfylgd stefnunnar innan félagsins.

Olís er aðili að sjálfbærniráði Haga en þar eru a.m.k. einn aðili frá hverju dótturfélagi Haga. Sömuleiðis eru aðilar úr móðurfélagi í ráðinu og skulu aðilar funda með reglulegu millibili. Hlutverk sjálfbærniráðsins er að stuðla að fræðslu fyrir starfsfólk með það að markmiði að efla sjálfbærnivitund ásamt því að samræma aðgerðir innan dótturfélaga eins og kostur er.

Sjálfbærnistefnan og árangursmat hennar er hluti af stefnumótun innan félagsins og hana skal endurskoða að lágmarki á 12 mánaða fresti.





Umhverfismál

Markvissar aðgerðir í átt að sjálfbærni

Umhverfisstefna Olís

Umhverfisstefna Olís leggur áherslu á mikilvægi umhverfissjónarmiða í daglegri starfsemi félagsins. Meginmarkmiðið er að félagið leggi sitt af mörkum í þágu sjálfbærrar þróunar og samfélagslegrar ábyrgðar og styðji við mikilvægi þess að starfsfólk sé meðvitað um aðgerðir félagsins í þágu umhverfisins. Olís vill stuðla að sjálfbærri nýtingu á auðlindum jarðarinnar í þágu íbúa hennar, atvinnulífs og komandi kynslóða, til efnahagslegs og félagslegs ábata.

Umfang

Umhverfisstefnan nær til allrar starfsemi Olís. Stjórnendur og annað starfsfólk er hvatt til að kynna sér stefnuna, framfylgja henni í einu og öllu og leita leiða til umbóta í umhverfismálum félagsins.

Með gerð þessarar stefnu skuldbindur félagið sig til að vinna markvisst að því að lágmarka neikvæð áhrif starfseminnar á umhverfið. Stöðugt ber að fylgja eftir stefnumótun og stjórnun umhverfismála í ljósi nýrra laga og reglna, starfshátta þeirra atvinnugreina sem félagið starfar í, tækniþróunar, þarfa neytenda og væntinga viðskiptavina.

Umhverfisstefna

Umhverfisvernd skal höfð að leiðarljósi í starfsemi félagsins. Umhverfisstefna Olís byggist á fjórum meginstoðum:

- **Loftslagsmál**
- **Hringrásarhagkerfi**
- **Mengun**
- **Líffræðileg fjölbreytni**

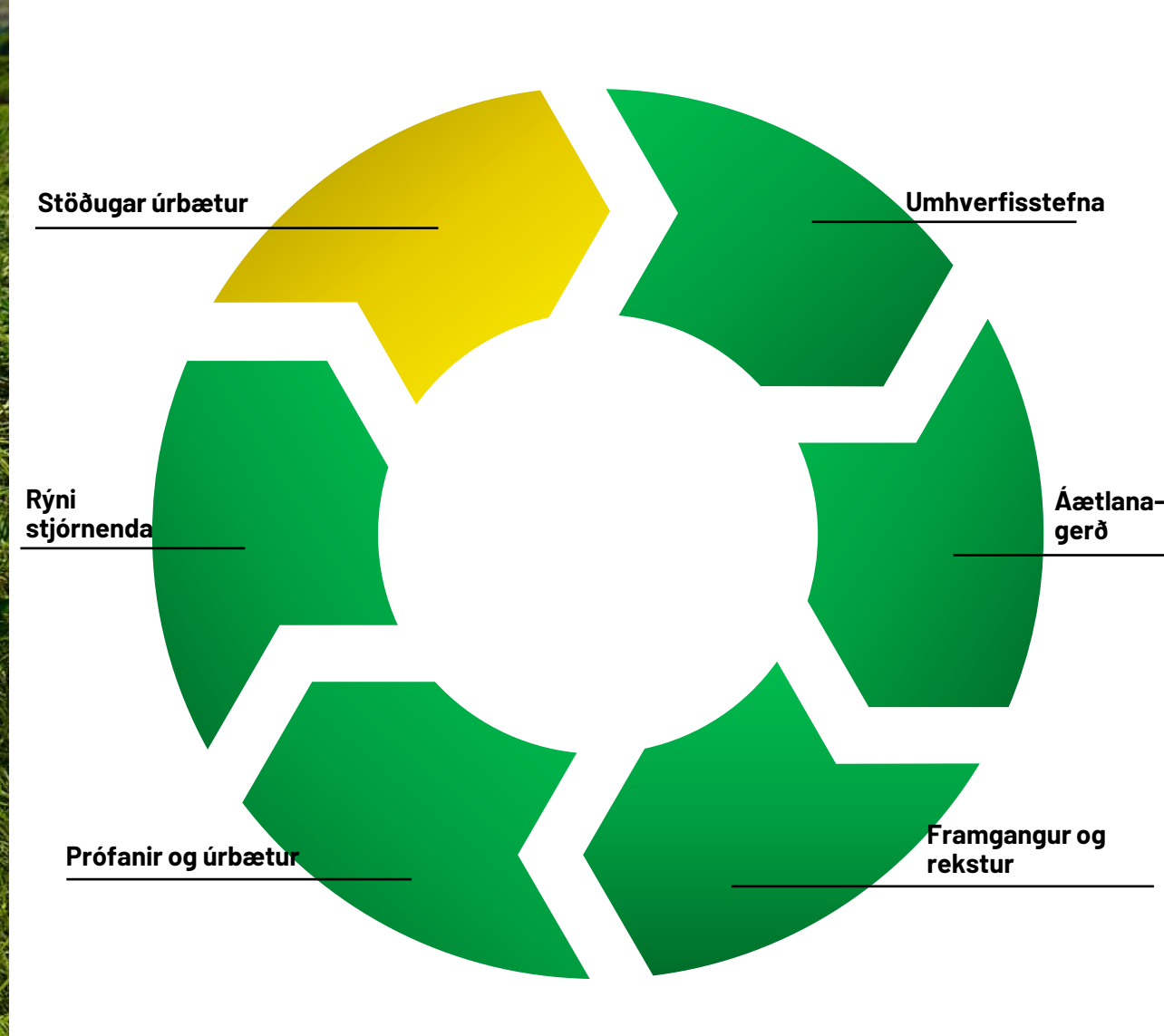
1.Loftslagsmál

Olís leggur áherslu á að þekkja áhrif félagsins á loftslagið og draga markvisst úr losun gróðurhúsalofttegunda. Þá er á sama tíma mikilvægt að tryggja seiglu félagsins gagnvart afleiðingum loftslagsbreytinga.

Sérstök áhersla er lögð á að Olís:

- Mæli og hafi reglulegt eftirlit með losun gróðurhúsalofttegunda, bæði í eigin rekstri sem og í virðiskeðju sinni.
- Setji sér markmið um samdrátt í losun með hliðsjón af markmiðum íslenskra stjórnvalda og alþjóðasamfélagsins.
- Innleiði og endurskoði með reglubundnum hætti aðgerðaáætlun sem miðar að samdrætti í losun gróðurhúsalofttegunda.
- Hugji sérstaklega að orkusparandi aðgerðum í allri starfsemi, hvort sem er á skrifstofum, í verslunum eða í framkvæmdum á vegum félagsins.
- Taki mið af sjálfbærnisjónarmiðum við innkaup í þágu starfseminnar.
- Fjárfesti með ábyrgum hætti í verkefnum sem hafa það að markmiði að binda kolefni úr andrúmslofti.
- Vinni markvisst að því að auka seiglu og aðlögunarhæfni gagnvart umbreytingaráhættum tengdum loftslagsbreytingum.





Umhverfisstefna Olís framhald.

2. Hringrásarhagkerfi

Það er stefna Olís að lágmarka alla sóun og innleiða hringrásarhugsun í starfsemi félagsins. Einkum er lögð áhersla á að:

- Halda úti mælingum á vörusóun og þeim úrgangi sem fellur til í starfseminni.
- Leita stöðugt leiða til að draga úr vörusóun, minnka úrgangsmagn og bæta flokkunar- og endurvinnsluhlutfall.

3. Mengun

Olís leggur ríka áherslu á forvarnir og aðgerðir sem miða að því að koma í veg fyrir og lágmarka líkur á hvers konar mengun, hvort sem er á landi, vatni eða andrúmslofti, í eigin rekstri eða í virðiskeðju Olís.

4. Líffræðileg fjölbreytni

Þótt þekking á áhrifum Olís á líffræðilega fjölbreytni sé enn takmörkuð, er það þekkt að starfsemin getur haft neikvæð áhrif á líffræðilegan fjölbreytileika. Það er stefna Olís að efla þekkingu sína á slíkum neikvæðum áhrifum, einkum í virðiskeðju fyrirtækisins, og kappkosta að draga úr þeim eftir fremsta megni.

Eftirfylgni og endurskoðun

Umhverfisstefnan er unnin í samstarfi við Haga og hin dótturfélögin. Framkvæmdastjórn Olís er ábyrg fyrir framkvæmd og eftirfylgni með umhverfisstefnunni í nánú samstarfi við forstöðumann sjálfbærni hjá Högum og sjálfbærni ráð Haga. Umhverfisstefnan er sett til tveggja ára í senn og skal yfirfarin og endurmetin að þeim tíma liðnum.

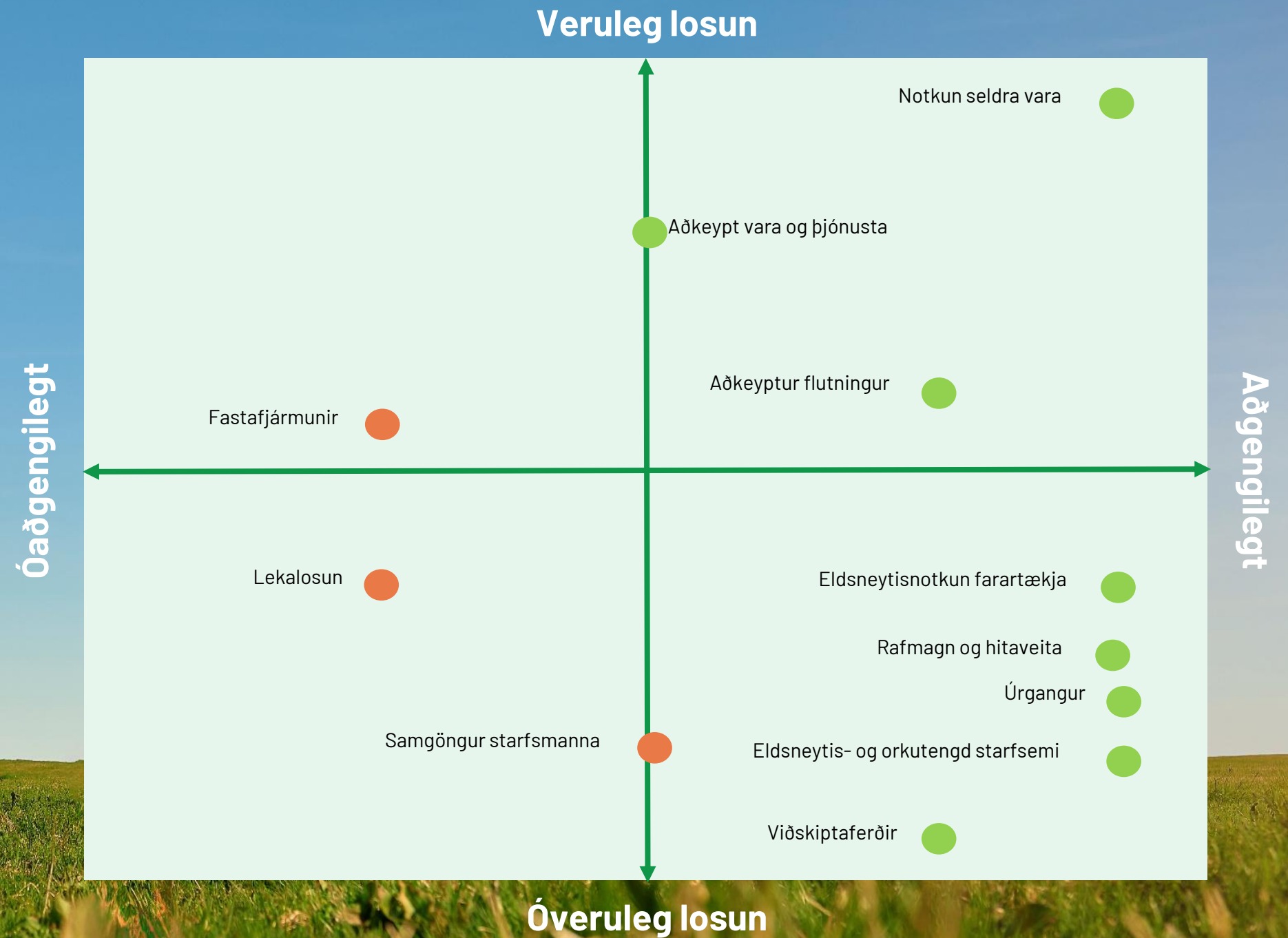
Mikilvægismat losunarþátta

Olís hefur framkvæmt mikilvægismat í þeim tilgangi að forgangsraða útreikningum á losunarþáttum eins og þeir eru skilgreindir í Greenhouse Gas Protocol aðferðafræðinni. Mikilvægismat þetta er endurskoðað árlega. Við matið er annars vegar horft á áætlað eða útreiknað umfang losunarþátta og hins vegar hversu aðgengilegt er að framkvæma útreikninga á viðkomandi losunarþætti.

Niðurstöður matsins má sjá á meðfylgjandi mynd og hér fyrir neðan er að finna skilgreiningar til að auðvelda lestur myndarinnar.

Skilgreiningar

- Aðgengileiki: Gæði og magn upplýsinga og losunarstuðla sem þörf er á til útreikninga.
- Umfang losunar: Útreiknuð eða áætluð losun í koltvísýringsgildum.
- Grænn: Losunarþáttur er hluti af losunarbókhalda Olís.
- Appelsínugulur: Losun hefur ekki verið reiknuð út en verður bætt við á næstu árum.





Loftslagsbreytingar

Loftslagsbreytingar af mannavöldum er ein helsta áskorun samtímans og markmið okkar er að halda neikvæðum umhverfisáhrifum af starfseminni í lágmarki og á sama tíma stuðla af krafti að vernd umhverfisins.

Olís telur nauðsynlegt að standa vörð um náttúru landsins jafnframt því að þjóðin vinni ótrauð að bættum lífskjörum sínum. Ábyrgð hvernar kynslóðar er að skila landinu og auðlindum þess í betra horfi til þeirrar næstu. Olís vill nýta auðlindir landsins á sjálfbæran hátt í þágu atvinnulífsins, landsmanna og komandi kynslóða til efnahagslegs og félagslegs ábata, án þess að ganga á höfuðstól auðlindanna.

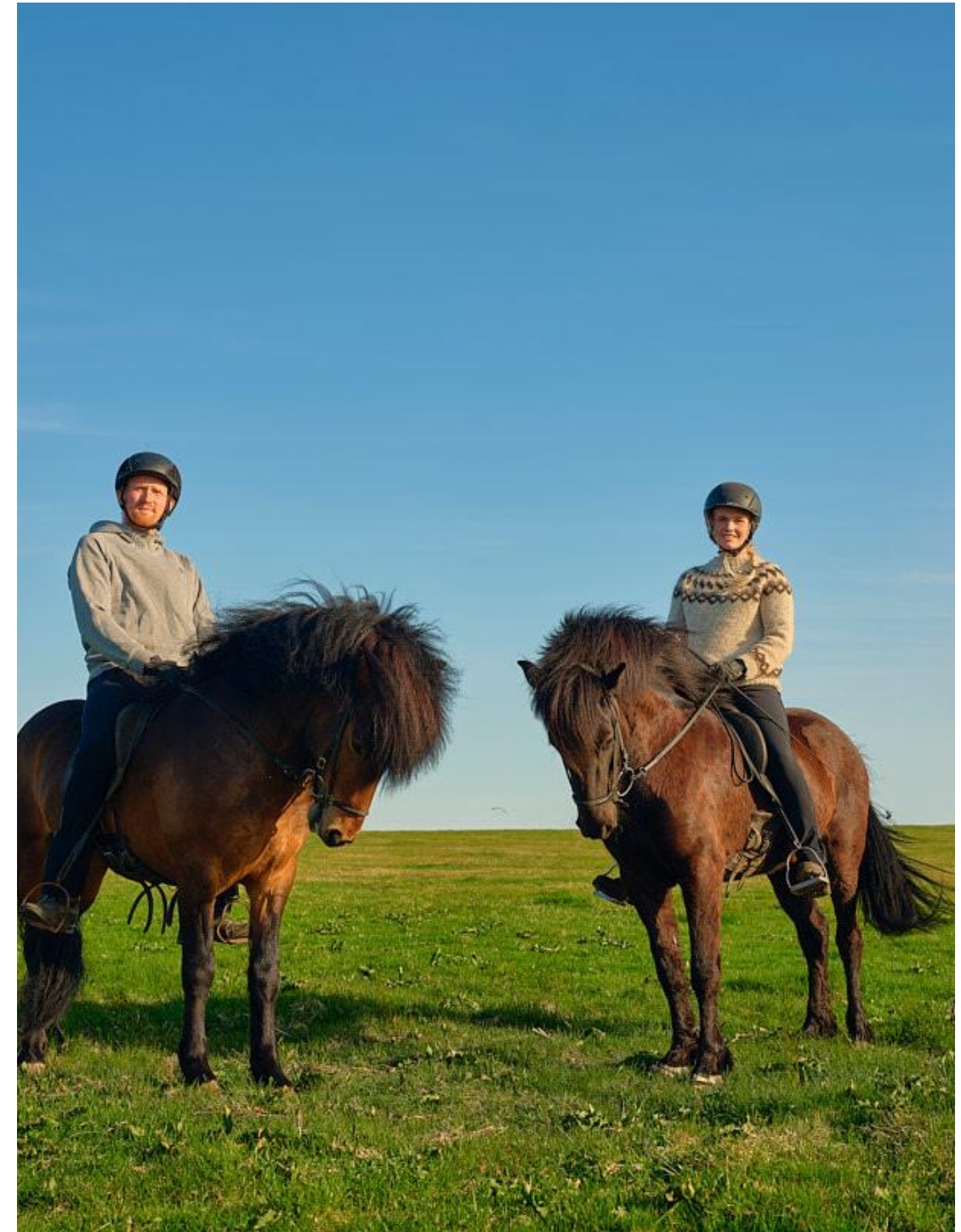
Starfsfólk Olís er meðvitað um að olíuiðnaðurinn hafi verið hluti af loftslagsvandamálinu hingað til en við viljum að Olís sé hluti af lausn vandans í framtíðinni. Vegferðin að endurnýjanlegum orkugjöfum og sjálfbæru samfélagi er þegar hafin sem og vegferð Olís í átt að kolefnishlutleysi.

Olís vill enn fremur stuðla að sjálfbærum vexti auðlinda eins og kostur er með skynsamlegri nýtingu þeirra. Jafnframt leggur Olís áherslu á uppgæðslu landsins þar sem tekið er tillit til atvinnustarfseminnar í landinu og fjölbreytileika í náttúru þess.

Olís hefur þegar hafið innleiðingu vistvænni eldsneytisvalkosta, m.a. með auknu framboði á lífdísil, metani og öðrum umhverfisvænni orkugjöfum. Uppsetning hleðslustöðva fyrir rafbílur hefur verið verkefni undanfarin þrjú ár og verður áfram eflað um allt land. Þá tekur Olís þátt í þróun vetnisverkefna sem fela í sér nýjar lausnir fyrir orkuskipti í samgöngum og iðnaði með það að markmiði að draga úr losun gróðurhúsalofttegunda.

Áhrif fyrirtækisins á loftslagsbreytingar felast einkum í losun gróðurhúsalofttegunda sem á sér stað í virðiskeðju Olís. Stjórn umhverfismála er á meðal forgangsverkefna fyrirtækisins og við erum stöðugt að aðlaga starfshætti og rekstur Olís að aukinni umhverfisvernd.

Olís mun taka tillit til umhverfisþátta eins og orkuneytlu og nýtingu hráefnis við val á vörum, birgjum og flutningatækjum og að neikvæðum áhrifum á umhverfið frá rekstri fyrirtækisins sé haldið í lágmarki s.s. með réttri förgun sorps og úrgangsolíu.





Virk þátttaka í orkuskiptum

Rafhleðslustöðvar um allt land

Haustið 2022 var gerður samstarfssamningur við Ísorku um uppsetningu á víðáttumiklu neti hraðhleðslustöðva sem staðsettar verða á stöðvum Olís og ÓB. Í lok árs 2023 voru komnar hraðhleðslustöðvar á 15 stöðvar. Árið 2025 bættust við stöð á Varmahlíð. Stöðvunum hefur fjölgað jafnt og þétt síðan samstarfið hófst.

Umhverfisvænna bensín

Olís og ÓB flytja inn umhverfisvænna 95 oktana gæðabensín sem nefnist E10 en það inniheldur aukið hlutfall endurnýjanlegs eldsneytis eða um 10% etanólblöndu. Síðan í apríl 2023 hefur allt 95 oktana eldsneyti sem afgreitt er hjá Olís og ÓB verið af þessari tegund. Aukið hlutfall etanóls í bensíni dregur úr losun gróðurhúsalofttegunda og allar bensínknúnar bifreiðar sem eru yngri en árgerð 2011 geta notað nýja E10 eldsneytið. Flestar tegundir eldri bifreiða geta einnig notað hið nýja umhverfisvænna E10 eldsneyti.

Umhverfisvænni díselolía

Olís blandar nú díselolíu sína með VLO, eða vetnismeðhöndlaðri lífrænni olíu, sem er hreinna og umhverfisvænna díseldsneyti. Framleiðsluaðferðin gerir VLO gjörólíka annarri lífdíselolíu. VLO virkar fullkomlega eins og önnur díselolía en hún mengar minna því hún skilar sér í minni koltvísýringsútblæstri díselbifreiða. Þessi olía hefur erlendis gengið undir nafninu HVO, Hydrotreated Vegetable Oil eða vetnismeðhöndluð lífræn olía.

Þessi aðferð, þ.e. vetnismeðhöndlun lífrænnar olíu, hefur skilað hreinni og umhverfisvænni vöru sem er laus við þau vandamál sem fylgt hafa annarri lífdíselolíu, eins og botnfall, oxun og bakteríumyndun. Hægt er að nota VLO á allar venjulegar díselvélar án þess að breyta þeim eða endurstilla á nokkurn hátt.

Með íblöndun VLO í díselolíu, sem draga mun úr losun koltvísýrings og gróðurhúsalofttegunda, stígur Olís enn eitt græna skrefið.



Umhverfisvænni orkugjafar frh.

Metaneldsneyti

Í byrjun sumars 2013 opnaði Olís sína fyrstu metanafgreiðslu í Mjódd en metanið er vistvænt íslenskt eldsneyti, unnið úr hauggasi frá lífrænum úrgangi. Metaneldsneyti er 95–98% hreint metan, en það hefur verið notað á ökutæki á Íslandi frá árinu 2000.

Metan er mun umhverfisvænna en annað eldsneyti þar sem mengun er töluvert minni og hávaði frá metanknúnum bifreiðum sömuleiðis minni. Koltvísýringur myndast við brennslu metangass í bílvél en þá er verið að flytja koltvísýring, sem hefði hvort sem er orðið til á urðunarstaðnum, út í andrúmsloftið.

Heildaraukning koltvísýrings í andrúmslofti er því engin og á móti kemur líka að koltvísýringur sem hefði myndast í venjulegri bifreið sparast. Þessi sparnaður er um það bil 260 g á hvern km. Með því að brenna metaninu í ökutækjum dregur einnig úr gróðurhúsaáhrifum þar sem óbrunnið metangas hefur yfir tuttugufalt meiri áhrif en koltvísýringurinn sem verður til við brunann.

Losun útblástursefna er töluvert minni við brennslu metans en bensíns eða díselolíu. Koltvísýringur er 20% minni í metanbílum en venjulegum bílum.

Boðið er upp á metan í Álheimum, Mjódd og á Akureyri en Olís rekur flestar metanstöðvar á Íslandi.

Umhverfisvænna gas

Gas er þægilegur orkugjafi og nýtist með margvíslegum hætti. Allt 5 og 10 kg gas sem selt er á þjónustustöðvum Olís er Kósan BioMix40 sem minnkar umhverfisáhrif (losun CO₂) um 19%. BioLPG er aukaafurð frá framleiðslu á lífdísel (HVO) og er framleitt í Svíþjóð. Það er eingöngu framleitt úr leifum af sjálfbærum hráefnum eins og dýrafitu og jurtaolíu.

LPG gefur frá sér minna CO₂ en aðrar tegundir jarðefnaeldsneytis. BioLPG er aukaafurð lífrænnar díselframleiðslu, sem við Íslendingar þekkjum sem VLO (vetnismeðhöndlaða lífræna olíu) en aðrir þekja sem HVO (Hydrotreated Vegetable Oil). Hún er unnin úr afgangsafurðum úr sjálfbærum hráefnum eins og dýrafitu og jurtaolíum.

Umhverfislegur ávinningur er staðfestur af óháðum þriðja aðila með útgáfu vottorðs. BioLPG-framleiðsla dregur úr losun CO₂ um allt að 95% miðað við hefðbundna LPG-framleiðslu.



GRÓÐURHÚSALOFOTTEGUNDIR	EINING	2024	2025	Munur %
Umfang 1	tCO ₂ í	270	269	↓ 0,3%
Umfang 2	tCO ₂ í	118	120	↑ 1,7%
Umfang 1 og 2	tCO ₂ í	388	389	↑ 0,3%
Umfang 3	tCO ₂ í	862.322	764.786	↓ 11,3%

Mælingar á losun gróðurhúsalofttegunda

Olís hefur útvíkkað kolefnisbókhald sitt töluvert og bætt hefur verið við útreikningi á þeim losunarpáttum sem ná utan um framleiðslu og notkun á bæði eldsneyti og matvöru/rekstrarvöru sem Olís selur.

Orkusparnaður

Orkunotkun samanstendur af rafmagns-, heitavatns- og eldsneytisnotkun og var heildarorkunotkun Olís 14.883.915 kWst á árinu 2025. Þar af var orka frá jarðefnaeldsneyti 1.083.482 kWst, orka frá rafmagni 5.465.498 kWst og orka frá heitu vatni 8.334.935 kWst. Óbein orkunotkun vegna rafmagns- og heitavatnsnotkunar nam 13.800.433 kWst.

Umfang 1 & 2

Losun í umföngum 1 og 2 hækkaði um 0,3% á milli ára, losun vegna rafmagnsnotkunar lækkaði um 2% og loks lækkaði losun vegna heitavatnsnotkunar um 10%. Ekki hefur tekist að safna upplýsingum um losun vegna leka af kælikerfum í starfseminni. Olís mun setja sér markmið um samdrátt í losun í umföngum 1 & 2 þegar sú stærð liggur fyrir.

Umfang 3

Langstærsti hluti af heildarlosun Olís fellur undir umfang 3. Umfang 3 nær utan um alla þá losun sem á sér stað í virðisdeðju Olís og er tilkomin vegna viðskiptaumsvifa fyrirtækisins, s.s. losun sem á sér stað hjá framleiðendum, birgjum, flutningsaðilum og viðskiptavinum. Aðkeypt vara til endursölu er 20,9% og notkun viðskiptavina á seldu eldsneyti og gasi er 78,8%.

olís

Samstarf við Land og skóga

Kolefnisbinding með Landi og skógum

Árið 2022 var undirritaður samstarfssamningur Landgræðslunnar og Olís til fimm ára en Landgræðslan og Olís hafa átt farsælt samstarf allt frá árinu 1992. Árið 2024 varð sameining Landgræðslunnar og Skógræktar ríkisins og sameiginlegt heiti þeirra upp frá því er Land og skógur. Á þeim rúmlega þremur áratugum sem samstarfið hefur verið í gildi hafa verkefni verið af ýmsum toga og skilað miklum árangri við uppgræðslu lands. Flestir kannast við slagorðið Græðum landið með Olís, en það verkefni var einn af hornsteinum landgræðslu á Íslandi um árabil. Olís hefur verið einn stærsti, einstaki styrktaraðili landgræðslu á Íslandi í gegnum tíðina og brautryðjandi meðal einkafyrirtækja í umhverfisverkefnum hérlandis. Hlutverk Landgræðslunnar er að vernda, endurheimta og bæta þær auðlindir þjóðarinnar sem fólgnar eru í gróðri og jarðvegi og tryggja sjálfbæra nýtingu lands.

Árangur Lands og skóga hefur verið mikill og Olís er stolt af hlutverki sínu sem bakhjarl stofnunarinnar. Þannig hefur þetta farsæla samstarf skilað uppgræðslu yfir þúsund hektara af örfoka landi og gróðurauðn. Á haustin er blásið til birkifræsöfnunar og sáningar. Einstaklingar safna birkifræjum í þar til gerða kassa og skila inn á þjónustustöðvar Olís, sem og til annarra velunnara verkefnisins. Landgræðslan safnar saman fræjum, flokkar og yfirfer í þeim tilgangi að einungis bestu og lífvænlegustu fræin fari í sáningu. Landgræðslan velur land til sáninga, en einstaklingum er boðið að mæta og sá fræjum.





Fjárfesting í kolefniseiningum

Þrjú ólík verkefni

Þótt aðaláhersla sé lögð á samdrátt í losun gróðurhúsalofttegunda hjá Olís þykir okkur jafnframt mikilvægt að styðja við lausnir sem miða að bindingu kolefnis eða forðun á losun gróðurhúsalofttegunda.

Það er stefna Olís að fjárfesta í fjölbreyttum og ábyrgum verkefnum sem leggja áherslu á rekjanleika og mælingar. Þá leggjum við áherslu á að fjárfestingin skili sér innanlands eða til samfélaga sem eru einstaklega viðkvæm fyrir afleiðingum loftslagsbreytinga. Við höfum fjárfest í eftirfarandi þremur verkefnum með öðrum dótturfélögum Haga.

Katla Carbon

Verkefnið snýr að því að tryggja jaðarsettum stúlkum í Sambíu fulla fimm ára gagnfræðiskólamenntun. Katla Carbon hefur þróað aðferðafræði og reiknilíkan sem magngreinir loftslagsávinning þess að auka menntunarstig stúlkna í þróunarríkjum í tonnum af koltvísýringsígildum. Kolefniseiningarnar sem Katla Carbon framleiðir eru einingar í bið (exante). Að verkefninu loknu verða þær staðfestar og skráðar í loftslagsskrá International Carbon Registry. Hagar hafa gert framvirkan samning um kaup á kolefniseiningum Kötlu Carbon til þriggja ára.

Klim

Binding kolefnis í jarðvegi með beitingu auðgandi landbúnaðar (e. regenerative agriculture). Verkefnið styður bændur í innleiðingu breyttra búskaparháttanna sem auka kolefnisbindingu í jarðvegi. Bindingin felst í aukinni uppsöfnun lífræns kolefnis í jarðvegi, sem jafnframt bætir frjósemi hans og vatnsheldni. Kolefniseiningarnar eru vottaðar samkvæmt Verra VCS og skráðar í CSA – GHG CleanProject Registry.

Carboneers

Binding kolefnis úr andrúmslofti með framleiðslu á handgerðum lífkolum í Indlandi. Verkefnið leggur jafnframt áherslu á valdeflingu kvenna, en 60% stjórnenda verkefnisins eru konur. Verkefnið hefur verið vottað af Carbon Standards International. Fjárfest var í 42 vottuðum kolefniseiningum sem þegar eru raungerðar.

Önnur umhverfismál

olís

Flokkun sorps og endurvinnsla

Olís notar umhverfisstjórnunarkerfið Sustainability Platform frá Klöppum til að tryggja mælanleika þegar kemur að árangri í umhverfismálum og sjálfbærni. Kerfið gerir það kleift að vakta og fylgjast með t.d. eldsneytisnotkun, magni úrgangs, endurvinnslu og rafmagns- og vatnsnotkun. Þessar upplýsingar eru teknar úr kerfinu og nýttar í árlegt sjálfbærniuppgjör í samvinnu við Klappir.

Unnið er að stöðugum endurbótum hvað varðar flokkun á þjónustustöðvum Olís í samstarfi við öll þau gámaþjónustufyrirtæki sem þjónusta félagið. Úrgangur svo sem pappír eða pappi, plast og lífrænn úrgangur, er flokkaður og fluttur á sorpeyðingarstöðvar eftir því sem þjónustuaðilar geta orðið við á hverju svæði.

Hjá Olís er tekið á móti ýmsum spilliefnum svo sem sýrum, þungmálmum, úrgangsolíu og smurolíu, freon og CFC-efnum og þau send í endurvinnslu eða til sérhæfðra móttökustöðva. Þá tekur Olís líka á móti notuðum rafhlöðum frá viðskiptavinum og sendir í endurvinnslu..

Rafrænir reikningar

Í samræmi við sjálfbærniáherslur okkar stigum við mikilvægt skref á árinu með því að hætta alfarið útsendingu prentaðra reikninga. Þessi aðgerð er liður í því að lágmarka umhverfisspor starfseminnar. Með því að innleiða rafræna reikningagerð fyrir alla viðskiptavinum okkar, spöruðum við um 6.000 blöð af pappír á ársgrundvelli. Þetta magn jafngildir því að vernda um 8 til 9 fullvaxin tré. Þannig stuðlum við ekki aðeins að aukinni skilvirkni í rekstri, heldur leggjum við okkar af mörkum til náttúruverndar og réttar nýtingar auðlinda.

Mengunarvarnir

Sala og dreifing á eldsneyti og öðrum rekstrarvörum sem geta mengað umhverfið felur í sér eðlislæga hættu á mengunaróhöppum. Það er markmið Olís að engin mengunaróhöpp eigi sér stað í starfsemi fyrirtækisins á ári hverju. Lögð er rík áhersla á forvarnir og aðgerðir sem miða að því að koma í veg fyrir hvers konar mengun, hvort sem er á landi, vatni eða andrúmslofti, í eigin rekstri eða í virðiskeðju Olís. Engin mengunartilvik áttu sér stað á árinu 2025 og ekki hefur átt sér stað alvarlegt mengunarslys frá árinu 2006.

Umhverfisvænna vöruúrval og fjölnota kaffibollar

Olís stuðlar að minni plastnotkun með því að bjóða umbúðalausar sölu á rúðuvökva, frostlegi og smurolíu. Þessi vegferð hefur staðið yfir í rúmlega tvo áratugi en þá var fyrst boðið upp á umbúðalausar sölu á þessum vöruflokkum hjá Olís.

Á þjónustustöðvum Olís er leitast við að nota niðurbriótanlegar og umhverfisvænar einnota vörur þar sem því verður við komið.

Flokkunarhlutfall úrgangs

Mikil hækkun hefur verið á flokkunarhlutfalli. Á árinu 2023 voru 44% flokkuð en á árinu 2025 hafði það hækkað í 62,8%.

Samtals úrgangsmagn hefur einnig hækkað á milli 2023 og 2025, úr 631.773 í 747.425 tonn eða um 25,6% hækkun.





Mannauður

Framsækni, fagmennska og traust



Mannauður

Olís er framsækið og öflugt þjónustufyrirtæki sem býður upp á góðar vinnuástæður við fjölbreytt og skemmtileg viðfangsefni og jöfn tækifæri til starfsþróunar en í dag starfa hjá fyrirtækinu á fjórða hundrað manns. Starfsfólk okkar er hvatt til heilbrigðs lífennis og við veitum árlega fjárhagslegan stuðning til heilsueflingar. Við leggjum áherslu á að vera eftirsóknarverður vinnustaður þar sem jafnrétti og starfsánægja er höfð að leiðarljósi.

Mannauðsstefna Olís

Mannauðsstefna Olís er hluti af heildarstefnu fyrirtækisins og undir mannauðsstefnuna falla einnig: Jafnréttisstefna sem inniheldur jafnlaunastefnu, Jafnréttisáætlun og jafnréttismarkmið, Stefna í eineltis- og öðrum ofbeldismálum og Verklag við uppljóstrun starfsmanna um lögprot eða aðra ámælisverða háttsemi. Gildi Olís liggja til grundvallar mannauðsstefnunnar og þeirri menningu sem ríkir á hinum fjölmörgu starfsstöðvum. Gildi Olís eru: framsækni, fagmennska og traust. Mannauðsstefnan er endurskoðuð á hverju ári.

Jafnlaunavottun

Í hópi starfsfólks Olís eru konur og karlar á öllum aldri og er leitast við að ráða í þann hóp þannig að aldursdreifing verði nokkuð jöfn og gætt er að jöfnum rétti kynjanna. Olís greiðir sömu laun fyrir jafnverðmæt störf og hefur hlotið jafnlaunavottun samkvæmt ÍST 85:2012. Öll störf innan Olís hafa verið flokkuð út frá samræmdu kerfi og þau verðmetin án tillits til þess hver gegnir þeim. Árlega er framkvæmd launagreining af óháðum aðila þar sem skoðað er hvort frávík eru frá þessari flokkun og launasetningu. Ef um frávík er að ræða er farið yfir þau og þau leiðrétt eða unnið að úrbótum. Olís hefur innleitt jafnlaunakerfi sem hefur þann tilgang að tryggja jafnrétti og jafna stöðu kynjanna innan fyrirtækisins. Markmiðið er að nýta hæfni, krafta og kunnáttu starfsfólks til fulls án þess að kynbundinn mismunur eigi sér stað.

Jafnréttisstefna Olís

Jafnréttisstefna Olís nær til kyns, aldurs, kynþáttar, trúarbragða, skoðana og kynhneigðar en allt starfsfólk okkar skal njóta sömu virðingar. Það er stefna fyrirtækisins að koma í veg fyrir að ranglæti eigi sér stað og hvers konar mismunun er óheimil og verður ekki liðin.

Allt starfsfólk Olís á þess kost að njóta sín í starfi án tillits til kynferðis, trúarbragða, skoðana, þjóðernis, kynþáttar, kynhneigðar, búsetu, aldurs og stöðu að öðru leyti og að nýta beri til jafns þá auðlegð sem felst í menntun, reynslu, hæfni og viðhorfum ólíkra einstaklinga. Hjá Olís er haft að leiðarljósi að fyrirtæki sem búa yfir meiri fjölbreytileika starfsfólks njóti almennt meiri velgengni.

Samskiptahættir Olís

Jákvæð samskipti auka vellíðan og byggja upp traust milli starfsfólks. Samskipti byggð á samúð, skilningi, virðingu og ábyrgð skapa betra jafnvægi. Starfsfólk metið að verðleikum leggur sig meira fram og skapar meiri arðsemi.



olis

Mannauður

Kynjahlutfall stjórnenda

Unnið hefur verið markvisst eftir jafnréttisstefnu Olís í nokkur ár og árlega er greint kynjahlutfall í stjórnunar- og áhrifastöðum. Jafnt og þétt hefur samsetning kynjanna í stjórnendastöðum breyst þannig að hlutur kynjanna verður sífellt jafnari. Við starfsþróun og ráðningar er tekið mið af hæfni, frammistöðu, starfsreynslu og menntun en að því jöfnu horfum við til þess kyns sem er í minnihluta í viðkomandi störfum hjá Olís.

- Kynjahlutfall í framkvæmdastjórn er nú 60/40 (60% konur), en var 25/75 (75% karlar) árið 2018.
- Kynjahlutfall forstöðumanna er nú 50/50 en var 13/88 (88% karlar) árið 2018.
- Kynjahlutfall millistjórnenda er nú 50/50 en var 54/46 (54% karlar) árið 2018.
- Kynjahlutfall sérfræðinga og verkefnastjóra er nú 45/55 (45% konur) en var 84/16 (84% karlar).

Kynjunum er ekki mismunað í launum og þau njóta sömu kjara fyrir jafnverðmæt eða sambærileg störf. Einnig njóta þau sömu kjara hvað varðar lífeyris-, orlofs- og veikindarétt og hver önnur starfskjör eða réttindi sem metin eru til fjár. Jafnlaunastefna er unnin í samræmi við lög nr. 150/2020 um jafna stöðu og jafnan rétt kynjanna og önnur lög sem tengjast stöðu og jöfnum rétti kynja.

Olís

Mannauður

Heilsa og öryggi

Hjá Olís er lögð áhersla á að aðbúnaður á vinnustað og nánasta umhverfi sé þannig úr garði gerður að öryggi, heilbrigði og vellíðan starfsfólks sé sem best tryggð. Ein þeirra aðgerða til að tryggja þetta markmið var innleiðing á Heilsupakka Olís. Markmið Heilsupakkans er að lágmarka fjarveru starfsmanna frá vinnu, veita ráðgjöf og aðstoða starfsmenn með persónuleg og vinnutengd vandamál og flýta fyrir úrlausn erfiðra mála. Allir fastráðnir starfsmenn eiga rétt á heilsufarsmælingu og aðgangi að fagaðilum til að stuðla að bættri andlegri og líkamlegri heilsu starfsmanna. Olís er í samstarfi við Greenfit varðandi heilsuætlun og Heilsuvernd sem sinnir veikindaskráningum og veitir starfsfólki ráðgjöf ef til veikinda kemur.

Starfsfólki stendur til boða árlegur heilsueflingarstyrkur að uppfylltum ákveðnum skilyrðum og nýttu alls 148 starfsmenn sér þennan styrk árið 2025.

Fræðsla og þjálfun

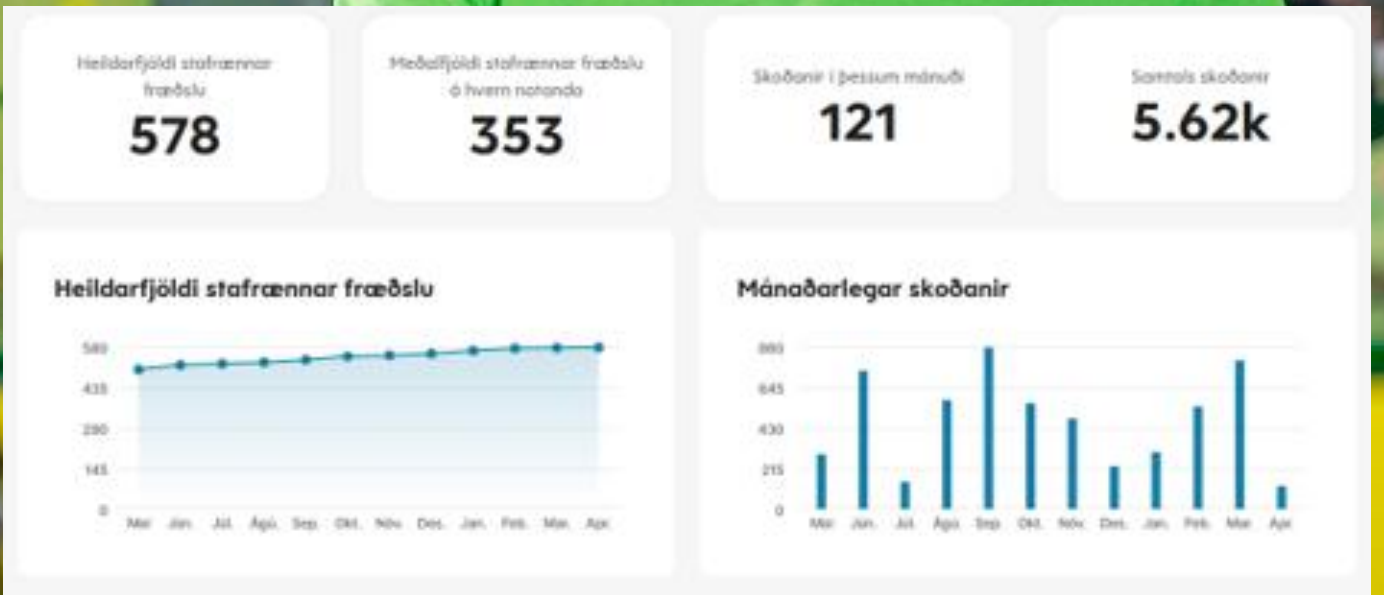
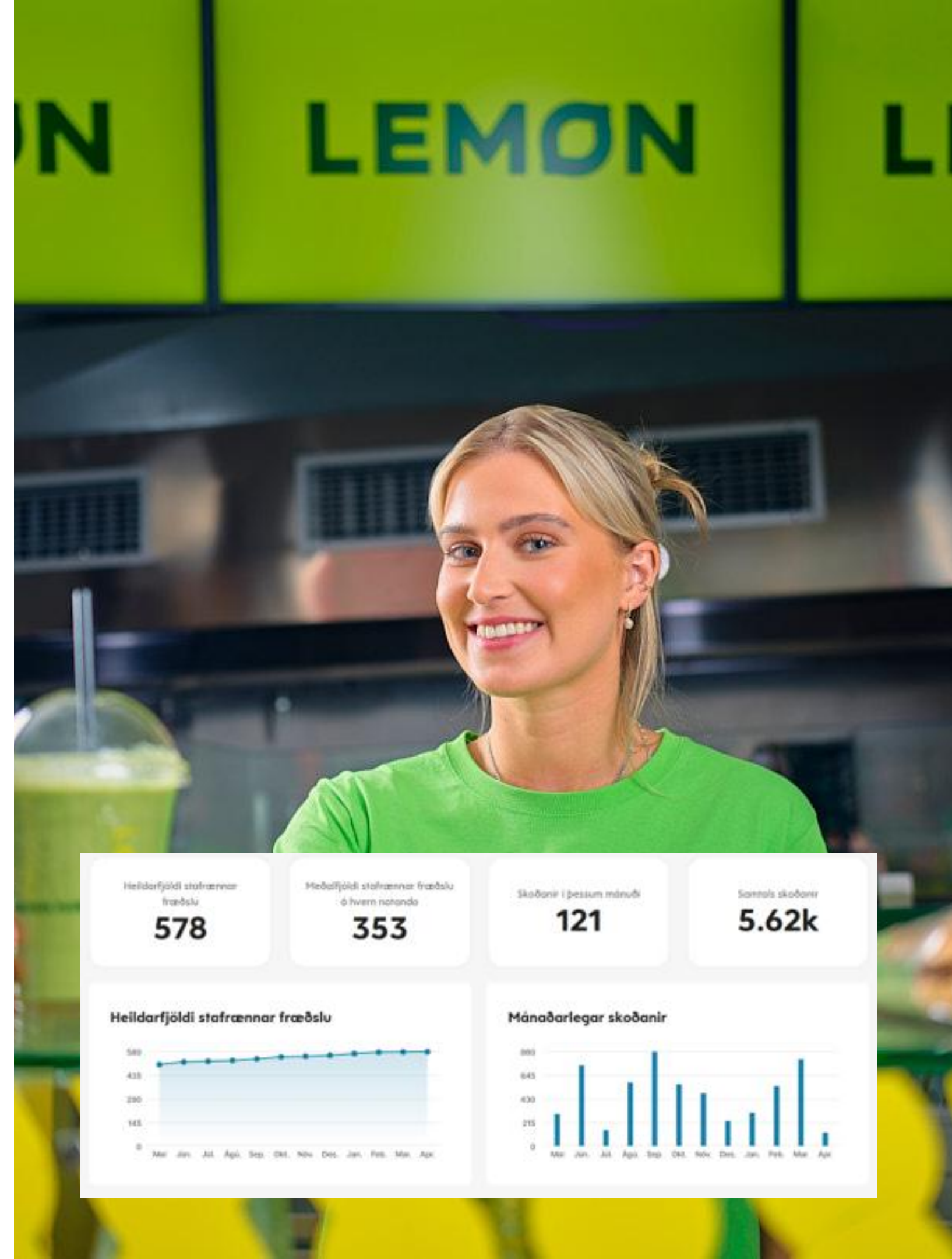
Olís leggur áherslu á markvissa fræðslu og þjálfun til að tryggja gæði, öryggi og fagmennsku í rekstri. Fræðsla er hagnýt og tengd daglegum störfum, með góðu aðgengi fyrir allt starfsfólk í gegnum stafrænar lausnir. Þá hefur allt starfsfólk einnig aðgang að fjölbreyttu úrvali rafrænna námskeiða frá Akademies sem styðja við almenna færni og starfsþróun.

Á árinu 2025 var hafist handa við innleiðingu nýs gæða-, ábendinga- og úttektakerfis í samstarfi við Spekra. Með því eru settir upp fræðslugrunnar sem gera lykilskjöl og verklag aðgengilegra fyrir mismunandi starfshópa. Kerfið styður einnig við eftirfylgni með lestri og tryggir að starfsfólk kynni sér mikilvæg gögn.

Með þessum aðgerðum styrkir Olís fræðslu, eykur samræmi í vinnubrögðum og styður við stöðugar umbætur í rekstri.

Persónuvernd

Lögð er áhersla á að meðhöndla persónuupplýsingar starfsfólks og viðskiptavina af öryggi og fagmennsku. Persónuverndarstefna Olís tekur mið af lögum nr. 90/2018 um persónuvernd og vinnslu persónuupplýsinga.



Bara tala appið

Íslenskukennsla

Frá lokum árs 2023 hefur Olís boðið öllu starfsfólki sínu af erlendum uppruna upp á nám í íslensku í gegnum Bara tala appið. Bara tala býður upp á starfstengt íslenskunám sem styrkir orðaforða, hlustunarfærni og hjálpar aðfluttum starfsmönnum að bæta talfærni sína í íslensku.

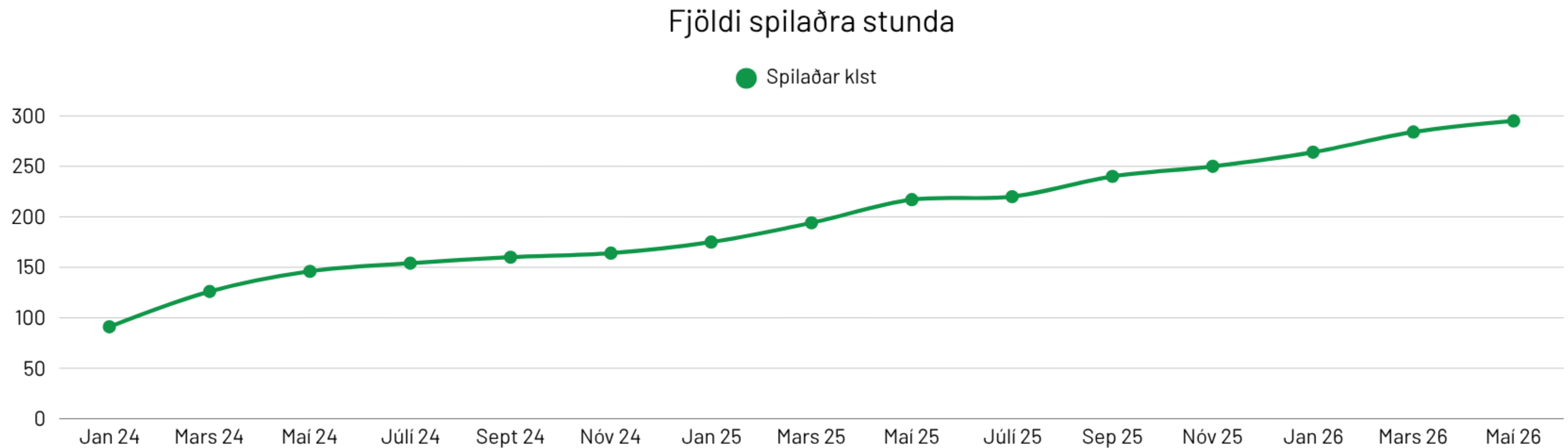
Námið samanstendur af meira en 150 námskeiðum sem öll eru unnin í samræmi við samevrópska tungumálarammann (CEFR). Auk þess býður appið upp á almenna og starfstengda setningalista sem þýddir eru úr íslensku á níu tungumál: ensku, spænsku, litháísku, norsku, úkraínsku, pólsku, rómönsku, serbnesku og víetnömsku. Þá er einnig í boði persónulegt þýðingarforrit sem getur umbreytt talmáli úr þessum tungumálum yfir á íslensku.

Olís hefur jafnframt, í samstarfi við Bara tala, þróað sérsniðin orð og setningar sem tengjast daglegum störfum starfsfólks fyrirtækisins. Með því er tryggt að námið endurspegli raunverulegar aðstæður í starfi og styðji starfsfólk betur í samskiptum við viðskiptavini og samstarfsfólk.



Íslenskukennsla

Starfsmenn hafa spilað tæplega 300 klukkustundir, framkvæmt um 9.800 æfingar og æft setningar um 2.400 sinnum.





Mannauður

Olís og Greenfit í samstarf

Olís hefur hafið samstarf við Greenfit um heilsueflingu starfsfólks og sér nú þegar mælanlegan árangur. Samstarfið er hluti af markvissri stefnu Olís í átt að heilsueflandi vinnustað og hefur fyrirtækið hlotið viðurkenninguna Heilsueflandi fyrirtæki 2026.

Greenfit og Olís hófu metnaðarfullt samstarf um heilsueflingu starfsfólks á síðasta ári, þar sem markmiðið er að efla vellíðan, auka heilsulæsi og styðja við sjálfbæran árangur í rekstri. Fyrstu niðurstöður sýna nú þegar jákvæðar breytingar hjá starfsfólki á milli ára. Samstarfið er liður í markvissri lýðheilsustefnu Olís, þar sem lögð er áhersla á að skapa vinnuumhverfi sem styður líkamlega og andlega heilsu starfsfólks. Með samstarfinu fá starfsmenn Olís aðgang að heildrænni heilsumælingu og einstaklingsmiðaðri innsýn í eigin heilsu í gegnum tæknilausn Greenfit.

Greenfit sér um framkvæmd mælinga á starfsstöðvum Olís þar sem mældir eru lykilþættir efnaskiptaheilsu, þar á meðal blóðgildi, blóðþrýstingur, líkamssamsetning og gripstyrkur. Starfsfólk fær aðgang að sínum niðurstöðum í öruggri lausn ásamt fræðslu og hvatningu til úrbóta, á meðan fyrirtækið fær heildstæða yfirsýn án persónugreinanlegra upplýsinga.

Að loknum mælingum veitir Greenfit bæði starfsfólki og stjórnendum áframhaldandi stuðning og ráðgjöf með áherslu á raunhæfar breytingar og aukin lífsgæði.

Sem viðurkenning á þessum metnaði hefur Olís hlotið viðurkenninguna Heilsueflandi fyrirtæki 2026 frá Greenfit, fyrir framúrskarandi framlag til heilsueflingar á vinnustað og fyrir að skapa starfsumhverfi sem styður vellíðan og lífsgæði starfsfólks.

Vinnustaður í fremstu röð

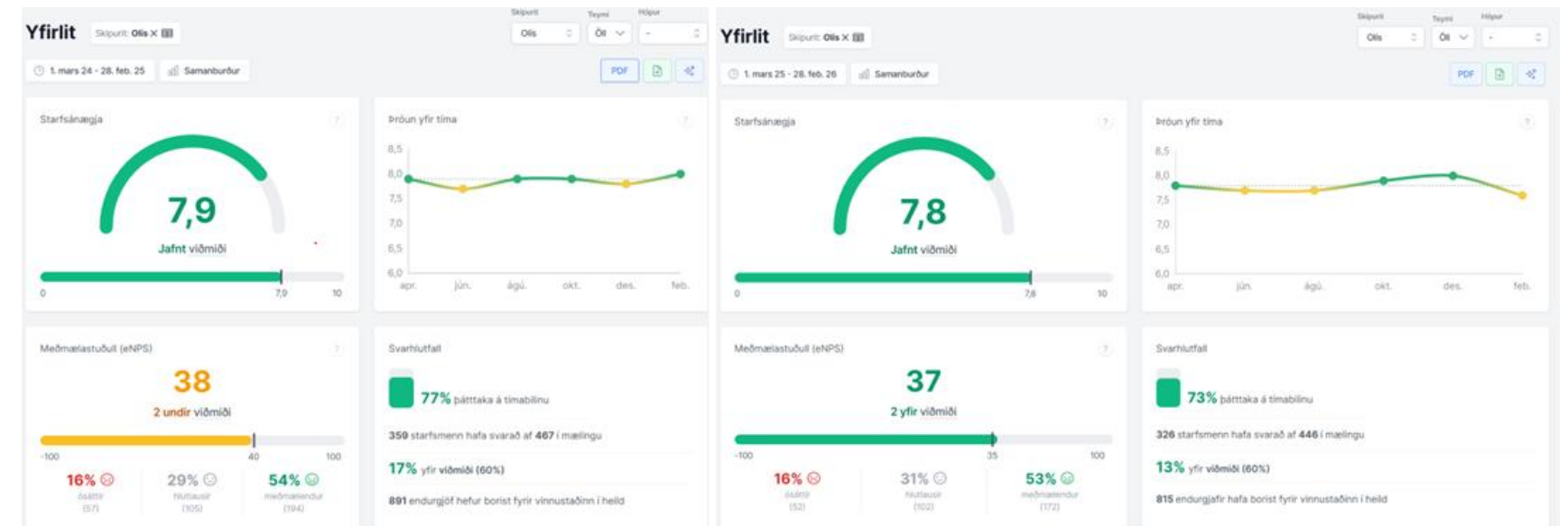


Mælingar á starfsánægju

Olís mælir reglubundið starfsánægju meðal starfsfólks í samstarfi við Moodup. Kannanirnar eru nafnlausar svo starfsfólk getur verið óhrætt við að svara af hreinskilni, einnig geta stjórnendur átt nafnlaust samtal við starfsfólk í gegnum Moodup og þannig leyst málið með starfsfólkinu á sanngjarnan hátt án þess að viðeigandi starfsmaður þurfi að óttast að þetta eigi eftir að hafa áhrif á starf sitt. Niðurstöður í Moodup innihalda meðmælastuðul starfsfólks (e. Employee NPS, eða eNPS). Með honum má sjá sérstaklega hlutfall meðmælenda, hlutlausra og ósáttra starfsmanna á vinnustaðnum.

Á árinu 2025 hlaut Olís viðurkenninguna Vinnustaður í fremstu röð en þá viðurkenningu hljóta fyrirtæki sem mæla starfsánægju a.m.k. einu sinni á hverjum ársfjórðungi, bregðast við endurgjöf starfsfólks og sem ná ákveðnu viðmiði í samanburði við aðra vinnustaði.

Viðurkenningin er okkur mikilvæg því hún staðfestir að við hlustum á skoðanir starfsfólks og virðum þær. Við leggjum okkur fram um að starfsfólk sé ánæggt í vinnunni og líði vel í framúrskarandi vinnuumhverfi.





Vinnustaður í fremstu röð

Olís hlaut viðurkenningu Jafnvægisvogarinnar 2025

Við hjá Olís erum einstaklega þakklát og mjög stolt yfir því að hafa í fjórða sinn hlotið viðurkenningu Jafnvægisvogarinnar við athöfn sem var haldin föstudaginn 10. október. Um 130 fyrirtæki hlutu viðurkenningu fyrir að hafa náð markmiði um jöfn kynjahlutföll í efsta lagi stjórnunar. Jafnvægisvugin er hreyfiaflsverkefni FKA.

Olís leggur metnað sinn í að gæta jafnréttis meðal starfsfólks og hugar að jafnri kynjaskiptingu í ákvörðunar- og áhrifastöðum, ásamt því að við bjóðum upp á fræðslu um jafnréttismál fyrir starfsfólkið okkar.

Á myndinni eru Friðrik Þór Grétarsson og Bryndís Ingvadóttir, starfsfólk Olís.

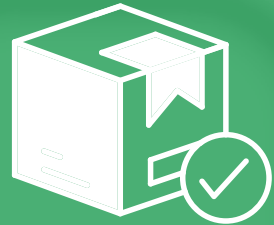




Neytendur og samfélag

Vinir við veginn

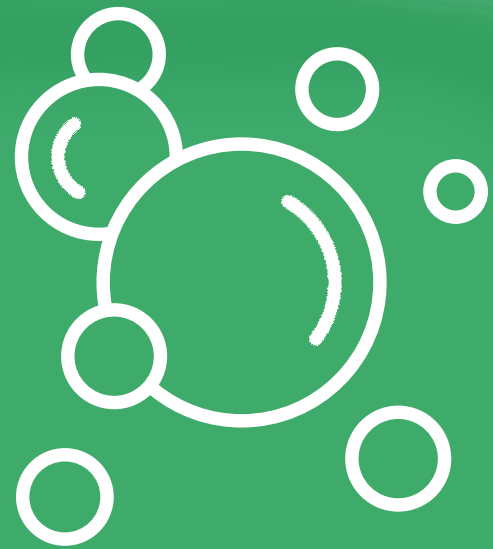
Olís í tölum



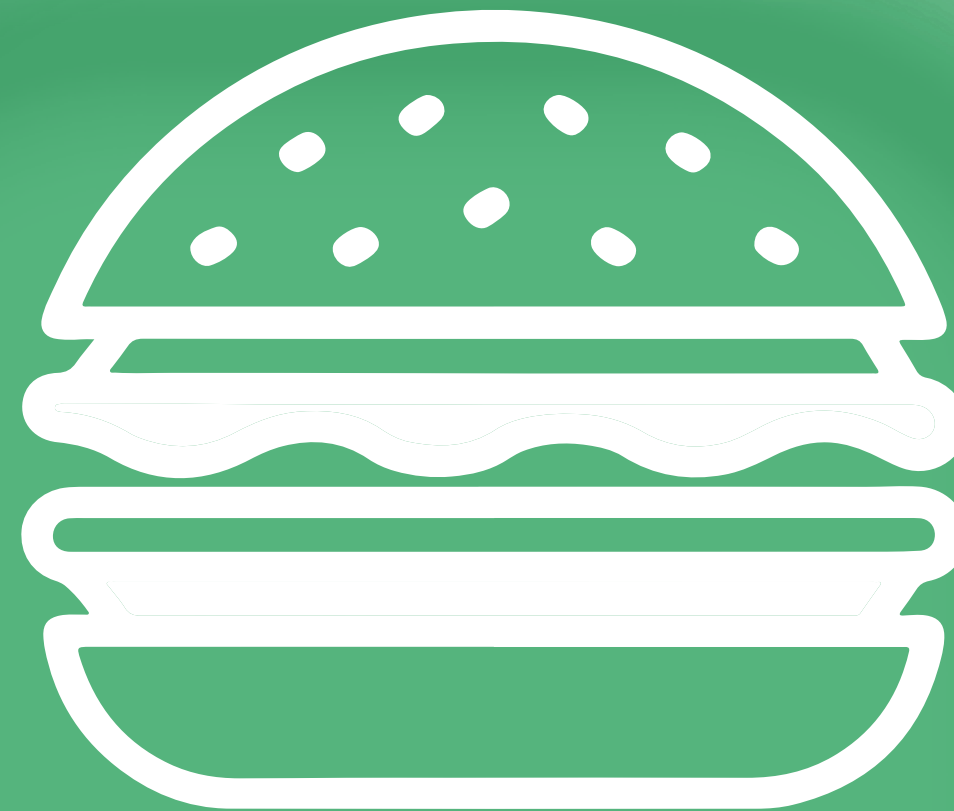
Heildarfjöldi pakkasendinga:
249.000 sendingar



Gas:
886.734 kg



Glans
100.000 þvottar



Hamborgarar
555.118



Stuðningur við íþróttafélög og nærsamfélag
80.000.000 kr.



Kaffibollar seldir
456.143 bollar



Asfalt pappi seldur
146 km



Einstaklingar með appið
57.871 einstaklingar

Wolt

Wolt sendingar
28.925 sendingar



Pylsur seldar
300.069 stykki



Croissant
75.610 stykki

Samfélagið okkar

Markmið okkar er að vera virkur þátttakandi í jákvæðri uppbyggingu í samfélaginu og á hverju ári styður Olís við fjölda málefna sem auðga og efla samfélagið sem við byggjum. Má þar nefna framlög til mannúðarstarfs, landræktarverkefna, menningar og íþróttar eða þar sem við teljum að framlag Olís geti haft mest jákvæð áhrif á samfélagið.

Samstarf við Slysavarnafélagið Landsbjörgu

Frá árinu 2012 hefur Olís verið einn aðal styrktar- og samstarfsaðili Slysavarnafélagsins Landsbjargar. Styrkir felast meðal annars í beinum fjárstuðningi til samtakanna og góðum afsláttarkjörum á eldsneyti. Einnig eru haldnir sérstakir Dælum til góðs-dagar þar sem hluti af sölu eldsneytis rennur til Landsbjargar.

Á árinu 2025 voru haldnir þrjú Dælum til góðs-dagar þar sem lykíl- og korthafar Olís og ÓB fengu 25 króna afslátt af eldsneytislítranum og 5 krónur af hverjum seldum lítra runnu óskiptar til Landsbjargar. Um 6 milljónir söfnuðust á þessum dögum og runnu þær óskiptar í starfsemi Landsbjargar.

Með þessu viljum við tryggja að björgunarsveitir landsins séu vel í stakk búnar til þess að aðstoða alla þá sem eru á ferð um landið. Olís hefur að auki boðið björgunarsveitum sérstaka neyðaraðstoð. Olís opnar afgreiðslustöðvar sínar að kvöld- og næturlagi ef björgunaraðgerðir eru í gangi svo björgunarsveitir hafi aðgang að eldsneyti og öðrum búnaði á öllum tímum sólarhringsins.

Heilsusamlegri valkostir í veitingum

Á þjónustustöðvum Olís eru nú starfræktir 11 Lemon mini staðir um allt land. Lemon mini býður upp á vinsælustu samlokurnar og safana frá Lemon. Hjá Lemon og Lemon mini er lögð áhersla á að bjóða þeim sem vilja holla og góða næringu upp á fljótlegan og bragðmikinn mat.

Aukinn afsláttur og betri ávinningur

Viðskiptavinum Olís og ÓB, býðst 10 krónu afslátturinn gildir á öllum stöðvum Olís og ÓB nema þeim 9 talsins sem bjóða alltaf lægsta verðið. Þrátt fyrir að afslátturinn gildi ekki á þessum stöðvum hefur annað mikilvægt umbótaskref verið stigið en hægt er að fá vildarpunkta Icelandair og Aukakrónur Landsbankans á öllum stöðum.

Menningarstyrkir

Olís leggur ýmsum menningarmálum um land allt lið, má þar nefna stuðning við bæjarhátíðir, menningarlega viðburði víðsvegar um landið og önnur menningartengd málefni.





Stuðningur við íþróttir

Olís deildin

Olís hefur um árabil verið öflugur bakhjarl Handknattleikssambands Íslands (HSÍ). Þar ber helst að nefna samstarf Olís og HSÍ um efstu deildir karla og kvenna í handbolta sem bera nafnið Olís deildin og Grill 66 deildin. Samstarfið hófst árið 2013 og felur í sér beinan styrk til deildanna með það markmið að efla ásýnd og aðsókn í handbolta á Íslandi og fjölga iðkendum. Olís hefur einnig stutt íslensk landslið í handbolta þegar þau taka þátt á stórmótum og þannig lagt sitt af mörkum til árangurs þeirra á alþjóðavettvangi. Olís í samstarfi við Símann hóf sýningu á Handboltahöllinni með það að markmiði að auka sýnileika Olís-deildarinnar.

HSÍ og Olís

Sem lið í stuðningi sínum við HSÍ ákvað Olís, í tilefni af velgengni íslenska landsliðsins í handbolta, að bjóða viðskiptavinum að Dæla til góðs þar sem fimm krónur af hverjum seldum eldsneytislítra þann 1. febrúar sl. runnu til HSÍ.

Olís og ÓB knattspyrnumótin

Í knattspyrnu styður Olís við tvö af stærstu yngriflokkamótum landsins:

- Olís-mótið á Selfossi fyrir 5. flokk drengja
- ÓB-mótið á Sauðárkróki fyrir 6. flokk stúlkna

Á Olís-mótinu árið 2025 tóku þátt um 600 þátttakendur frá 20 félögum og á ÓB-mótinu voru rúmlega 800 leikmenn samankomir. Mótin þykja ávallt einstaklega vel heppnuð en á bak við bæði mótin eru einstakir sjálfbóðaliðar sem leggja sig fram við að gera upplifun keppenda og stuðningsmanna þeirra einstaka.

Annað íþróttastarf

Olís styður einnig við fjölda íþróttafélaga á landsbyggðinni og á þeim svæðum þar sem starfsemi fyrirtækisins er umfangsmikil. Í þeim styrktarsamningum er lögð áhersla á að efla barna- og unglíngastarf innan félaganna. Þá hefur Olís einnig stutt vel við bakið á íslenska Rallýinu.



olís

Samfélagsleg málefni

Olís og Rauði krossinn

Olís hóf sölu á viðlagakassa sem er ætlaður til að geyma helstu nauðsynjar sem fólk þarf til að komast af í að minnsta kosti þrjá daga verði t.d. vatns- og rafmagnslaust.

Viðlagakassi Olís er útbúinn með hliðsjón af gátlistanum sem Rauði krossinn hefur sett saman í sambærilegum tilgangi fyrir átaksverkefnið 3 dagar Ertu klár? Markmið þessa verkefnis er að öll heimili landsins geti komist af í einhverja daga ef neyðarástand skapast af einhverjum orsökum en það getur gerst með litlum sem engum fyrirvara. Því er mikilvægt að öll séu undir það búin að vera án rafmagns, vatns og utanaðkomandi aðstoðar í a.m.k. þrjá daga. Með því móti er hægt að létta álaginu af viðbragðsaðilum og auðvelda þeim að takast á við brýnustu verkefni og sinna þeim sem verst eru stödd.

Olís og Græni dagurinn

Olís er stoltur styrktaraðili Græna dagsins sem er minningarviðburður um Jökul Frosta Sæberg sem hefði orðið 9 ára þann 2. mars sl. Markmið dagsins er að safna styrk fyrir börn og unglunga í sorg. Allir fjármunir sem safnast renna til Arnarins.

Jól í skókassa

Olís svaraði kallinu og tekur þátt í að styðja verkefnið Jól í skókassa sem fer árlega fram. Síðast var lögð sérstök áhersla á dót til ungra drengja þar sem vöntunin er talsverð fyrir þann hóp. Jól í skókassa er alþjóðlegt verkefni sem felst í því að gleðja börn sem lifa við fátækt og erfiðleika og gefa þeim jólagjafir.

Gjafir voru settar í skókassa og sendar til barna í Úkraínu um síðustu jól. Á hverju ári safnast um 5.000 kassar.





Samfélagsleg málefni

Olís er Framúrskarandi fyrirtæki 2025

Olís hlaut á síðasta ári, í sjötta skiptið, viðurkenningu Creditinfo sem Framúrskarandi fyrirtæki 2025 og er því meðal þeirra 2% íslenskra fyrirtækja sem uppfylla ströng skilyrði að baki þessari vottun. Fyrirtækin eiga það sameiginlegt að sýna stöðugleika og byggja sinn rekstur á sterkum stöðum og efla þannig hag allra landsmanna.

Við hjá Olís erum virkilega stolt af viðurkenningunni Framúrskarandi fyrirtæki. Góður rekstur er grundvöllur þeirrar framúrskarandi þjónustu sem við veitum viðskiptavinum okkar um allt land. Það er líka mjög ánægjulegt fyrir starfsfólkið okkar, sem stendur vaktina alla daga, að fá svona viðurkenningu og þetta gefur okkur áframhaldandi kraft í þá vegferð sem Olís er á.

Fyrirmyndarfyrirtæki í rekstri

Við hjá Olís fögnum því að hafa fengið viðurkenninguna Fyrirmyndarfyrirtæki í rekstri 2025. Þetta er í níunda skipti sem við fáum þessa viðurkenningu og gefur hún okkur aukinn kraft og gleði í því að halda áfram þeirri vegferð sem við erum á.

Heilsuáttak fyrir börn í samstarfi við Latabæ

Íþróttanammi undir merkjum Latabæjar fór í búðir í lok apríl 2025 og er selt í öllum verslunum Bónus, Olís og Hagkaups. Ákveðið var að bregðast strax við þegar við heyrðum að Embætti landlæknis kallaði eftir því að grænmeti og ávextir yrðu stærra hlutfall í mataræði barna. Alma Möller, heilbrigðisráðherra, var á sömu nótum og talaði um að stefna ætti að því að gera holla valkostinn að auðveldasta kostinum, Við fundum lausn sem gerir grænmeti og ávexti að spennandi og auðveldum kosti eins og heilbrigðisráðherra kallaði eftir. Hagar framleiða nýja vörulínu undir merkjum Latabæjar. Verkefnið er unnið með Magnúsi Sveving í tilefni 30 ára afmælis Latabæjar.





olís

Samfélagsleg málefni

Olís og Wolt í samstarf

Frá því að samstarf Wolt og Olís hófst í maí 2024 hafa fyrirtækin afgreitt ríflega 40.000 pantanir til tæplega 10.000 viðskiptavina með heimsendingu. Hver viðskiptavinur hefur pantað að meðaltali 4,3 sendingar á tímabilinu.

Þessi áfangi endurspeglar styrk samstarfs okkar við Wolt og hversu vel það fellur að markmiði Olís um að þjóna viðskiptavinum okkar hvar og hvenær sem þeir þurfa á okkur að halda. Það er líka ánægjulegt að sjá að viðskiptavinir panta aftur og aftur sem er besta staðfestingin á að þau séu ánægð með okkur. Við hjá Olís erum stolt af því að vera ávallt nálæg og aðgengileg fyrir viðskiptavinum – og nú erum við aðeins í nokkurra smella fjarlægð.

Olís og Pikkoló

Olís og íslenska nýsköpunarfyrirtækið Pikkoló gerðu með sér samstarfssamning um uppbyggingu kældra afhendingarstöðva fyrir matvæli á þjónustustöðvum Olís. Fyrstu þrjár Pikkoló stöðvarnar rísa á þjónustustöðvum Olís við Gullinbrú, í Garðabæ og við Ánanaust. Lausn Pikkoló hefur notið mikilla vinsælda og velta fyrirtækisins tvöfaldaðist milli ára 2023 og 2024. Þessar þrjár nýju afhendingarstöðvar munu reynast góð viðbót, bæði fyrir Pikkoló og Olís en áætlað er að þær opni vorið 2026.

Samstarf Olís og Pikkoló er mikilvægt skref í uppbyggingu á sjálfbærni dreifikerfi fyrir matvöruverslanir á netinu. Með því að tengja Pikkoló við þjónustustöðvar Olís erum við skrefi nær því að vera ávallt í nærumhverfi fólks en meginmarkmið Pikkoló er að allir geti nálgast fjölbreyttar og ferskar matvörur í nærumhverfi sínu með einföldum, ódýrum og umhverfisvænum hætti.





Samfélagsleg málefni

Olís og Sahara

Auglýsingastofan Sahara og Olís voru tilnefnd til hinna eftirsóttu European Paid Media Awards 2025 fyrir herferðina Sumarleikur Olís 2024. Herferðin var tilnefnd í tveimur flokkum: Paid Media Campaign of the Year og Paid Social Campaign of the Year, fyrir það sem kallað er „Engaging Gamification for Brand Loyalty“ á vefsíðu verðlaunanna. Sumarleikurinn hefur enn fremur hlotið tvær tilnefningar hjá hinum virtu Global Digital Excellence Awards í sambærilegum flokkum og á sömu forsendum.

Sumarleikurinn stóð yfir frá 14. júní til 21. ágúst og var markhópurinn fólk á aldrinum 18–65+ um allt land. Aðalleikurinn var lukkuhjól sem þátttakendur gátu snúið daglega og átt von á að hreppa einhvern af fjölmörgum skemmtilegum vinningum sem lukkuhjólið hafði að geyma. Playable var valið sem vettvangur fyrir leikinn og hann var kynntur með blönduðu markaðsefni á bæði innlendum og erlendum miðlum. Leikurinn fékk yfir 260 þúsund skráningar, sem verður að teljast frábær árangur, og þess má einnig geta að leitað var að „Sumarleik Olís“ á Google meira en 10 þúsund sinnum á tímabilinu.

Markmiðið með herferðinni var að skapa virðisaukandi upplifun fyrir viðskiptavini og nýta til þess „gamification“ í markaðsstarfinu. Með þessari nálgun erum við jafnframt að styðja við þá langtíma stefnu félagsins að styrkja í sífelli tengingu viðskiptavina við vörumerkið og veita þeim meira en aðeins hefðbundna þjónustu





olis

Stuðningur við nýsköpun

Uppsprettan 2025

Uppsprettan er nýsköpunarsjóður á vegum Haga en öll dótturfélögin taka þátt í starfi sjóðsins. Tilgangurinn er að styðja frumkvöðla til nýsköpunar og þróunar í íslenskrum matvælaframleiðslu. Sjóðurinn leggur sérstaka áherslu á stuðning við frumkvöðlaverkefni sem að taka tillit til sjálfbærni við framleiðslu, flutning og pökkun og styðja við innlenda framleiðslu.

Þetta var í fimmta sinn sem styrkjum var úthlutað úr Uppsprettni, en alls hefur sjóðurinn styrkt 50 verkefni fyrir um 70 milljónir króna frá stofnun hans árið 2021. Auk fjárhagslegs stuðnings fá styrkhafar jafnframt ráðgjöf og aðstoð frá starfsfólki Haga og dótturfélaga.

Niu íslensk frumkvöðlaverkefni í matvælaframleiðslu hafa hlotið styrki frá Uppsprettni, nýsköpunarsjóði Haga, til að vinna að nýsköpun í matvælaíðnaði.

Uppsprettan veitir frumkvöðlum ekki bara fjárhagslegan styrk til nýsköpunarverkefna heldur búa dótturfyrirtæki Haga yfir mikilli reynslu og þekkingu í verslun, innflutningi, framleiðslu og dreifingu. Fá frumkvöðlar því jafnframt aðstoð við allt ferlið þar til varan er tilbúin til sölu í verslunum.

Slagorð Uppsprettnar er Virkjum kraftinn og gerum það saman. Það er okkar hugsjón að kraftur frumkvöðla með stuðningi starfsfólks dótturfélaga Haga leiði af sér nýjar hugmyndir sem að stuðli að grósku í nýsköpun, landsmönnum öllum til góða.

Styrkhafar Uppsprettnar 2025

Norr Energy Gum

Framleiðsla og markaðssetning á sykurlausu tyggjöi með virkni. Að baki verkefninu standa þau Hörður Jens Guðmundsson og Lena Rut Kristjánsdóttir.

Oatme

Framleiðsla og markaðssetning á hollum og prótínbættum hafragraut. Hafragrauturinn er bragðbættur með frostþurrkuðum berjum og ávöxtum. Sölvi Ólason fer fyrir verkefninu.

Helga Magga

Framleiðsla og markaðssetning á próteinríku pizzadeigi sem byggir á vinsælustu uppskrift Helgu Margrétar Gunnarsdóttur frá upphafi.

R8iant

Framleiðsla og markaðssetning á steinefna- og saltþykkjum í nýjum búningi. Að baki R8iant standa þau Aron Can og Erna María Björnsdóttir.

Neskja

Framleiðsla og markaðssetning á íslensku handgerðu hágæðakonfektum. Að baki Neskju standa konfektgerðarmeistararnir Ívar Kjartansson og Chidapha Kruasaeng.

Icelandic Gourmet Foods

Framleiðsla og markaðssetning á íslenskum sjávarréttum, unnum úr fersku hráefni og varðveittum með hefðbundinni niðursuðu. Að baki verkefninu standa Sigurlaugur Þorkelsson og Einar Víglundsson.

GABRÍELA

Framleiðsla og markaðssetning á hágæða majonesi sem notast við avókadóolíu í stað hefðbundinnar repjuolíu. Að baki verkefninu stendur Helga Gabriela Sigurðardóttir.

North Tropics

Framleiðsla og markaðssetning á hágæða mat- og heilsuvörum úr sveppum. Teymið á bak við North Tropics samanstendur af þeim Adami Karli Helgassyni, Ragnari Raul Cardona, Álfgeiri Alejandro Önnusyni og Robert Cardona.

Stökkfiskur

Framleiðsla og markaðssetning á snakkvörum í nýjum og nútímalegum búningi. Teymið á bak við Stökkfiskur samanstendur af Sölva Steini Helgassyni, Sigrúnu Finnu Snædal, Zöru Gerson og Magnúsi V. Snædal.



Olís – ÓB appið

Stafræn þjónusta í þágu viðskiptavina

Olís – ÓB appið er ein vinsælasta stafræna lausnin á íslenskum eldsneytismarkaði og hafa um 60.000 manns sótt sér appið. Í appinu hefur viðskiptavinurinn yfirsýn yfir öll sín viðskipti á einum stað, getur fylgst með eldsneytiskjörum, skoðað reikninga og fengið tilboð og fríðindi í rauntíma.

Sjálfvirkur afsláttur á dælu

Olís kynnti til sögunnar nýja lausn þar sem viðskiptavinir geta skráð greiðslukort sín beint í appið og fengið sjálfvirkan afslátt og vildarkjör á dælu – án þess að skanna afsláttarkortið sérstaklega. Viðskiptavinir geta áfram valið þá greiðsluleið sem hentar best, þar á meðal Apple Pay, Google Pay og Indó-kort, og öll fyrri afsláttarkjör og söfnun Vildarpunkta Icelandair og Aukakróna Landsbankans haldast.

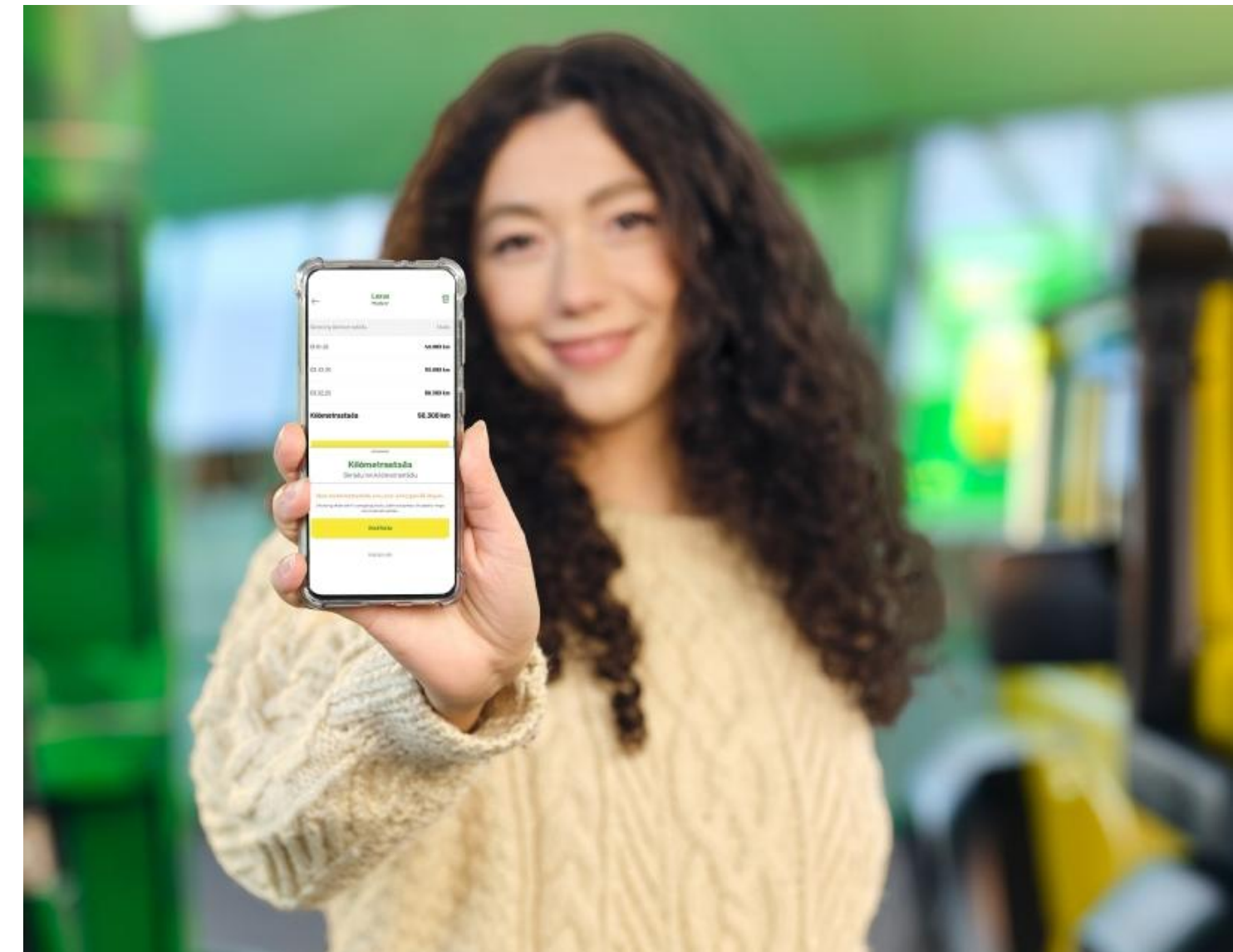
Skráning kílómetrastöðu

Einnig bættist við sú nýjung að viðskiptavinir geta skráð kílómetrastöðu ökutækja sinna beint í appinu, sér að kostnaðarlausu. Appið sendir upplýsingarnar sjálfkrafa áfram til Samgöngustofu, sem einfaldar ferlið verulega fyrir bíleigendur. Hægt er að skrá öll ökutæki sem viðkomandi er skráður eigandi að og fylgjast með aksturssögu hvers ökutækis á einum stað.

Miðlun og þróun

Nýjungum er miðlað jafnóðum á olis.is, samfélagsmiðlum og í appinu sjálfu.

Stafrænar lausnir Olís eru þróaðar með það að markmiði að gera viðskiptin einfaldari, hraðari og persónulegri.



Glans

Nýjungagirni og náttúran

Olís hefur unnið markvisst að uppbyggingu bílapvottastöðva undir vörumerkinu Glans. Árangurinn hefur verið eftirtektarverður en opnaðar hafa verið fimm nýjar og háþróaðar stöðvar. Þrjár þeirra voru byggðar frá grunni (við Langatanga í Mosfellsbæ, á Selfossi og við Gullinbrú í Grafarvogi) en tvær voru útbúnar í núverandi húsnæði Olís (við Bæjarlind og Skúlagötu).

Olís hefur um árabil lagt áherslu á verndun náttúru og auðlinda Íslands. Í samstarfi við Borgarplast hefur fyrirtækið náð góðum árangri í að fanga mengandi efni frá þvottastöðvunum. Sérhannaður hreinsibúnaður tryggir að olía og önnur mengandi efni séu stöðvuð áður en þau berast í fráveitukerfi sveitarfélaganna, sem lágmarkar umhverfisáhrif til muna.

Afköst og nýjungar

Afköst stöðvanna eru um 15–19 bílar á klukkustund sem tryggir viðskiptavinum stuttan biðtíma. Nýbyggðu stöðvarnar eru jafnframt búnar aðskildu þurrkrými sem skilar mun betri þurrkun þar sem rýmið er aðskilið frá sjálfu þvottarýminu.

Á Glans-stöðvunum er nýtt upphitað ferskvatn. Hærra hitastig vatnsins stýttir þvottatímum og eykur þvottagæðin verulega. Þetta leiðir jafnframt til þess að dregið er úr notkun á þvottaefnum, sem gerir ferlið mun umhverfisvænna en tíðkast á hefðbundnum þvottastöðvum.



Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna

Markmið um sjálfbæra þróun



Olís og heimsmarkmiðin

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna

Árið 2000 settu Sameinuðu þjóðirnar fram þúsaldarmarkmið til ársins 2015 sem sneru fyrst og fremst að þróunarríkjunum. Mikill árangur náðist og því var ákveðið að setja ný markmið til ársins 2030 og ná þau til allra ríkja heims.

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun voru svo samþykkt árið 2015. Þau eru 17 talsins með 169 undirmerki og ná bæði til alþjóðasamstarfs og innanríkismála. Þau eru samtengd og órjúfanleg og er þeim ætlað að mynda jafnvægi milli umhverfislegra, efnahagslegra og félagslegra þátta og leiða þannig til sjálfbærrar þróunar. Markmiðin eru algild, sem merkir að aðildarríki Sameinuðu þjóðanna hafa skuldbundið sig til að innleiða þau bæði innanlands og með alþjóðasamstarfi.

Heimsmarkmiðin eru margþætt og metnaðarfull. Þau krefjast þátttöku og samstarfs ólíkra hagsmunaaðila til að markmið um sjálfbærni náist fyrir 2030.

Út frá stefnumiðum Olís hafa sex heimsmarkmið verið sett í forgang. Þau tengjast kjarnastarfsemi Olís, starfsemi móðurfélagsins og forgangsmarkmiðum ríkisstjórnarinnar.

Þessi sex markmið eru:

Markmið 5

Jafnrétti kynjanna

Markmið 8

Góð atvinna og hagvöxtur

Markmið 9

Nýsköpun og uppbygging

Markmið 10

Aukinn jöfnuður

Markmið 12

Ábyrg neysla og framleiðsla

Markmið 13

Aðgerðir í loftslagsmálum

HEIMSMARKMIÐ Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun



5 JAFNRÉTTI KYNJANNA



Við styðjum við heimsmarkmið 5 um jafnrétti kynjanna á eftirfarandi hátt:

- Við höfum sett okkur jafnlaunastefnu og jafnréttisáætlun sem miðar að því að tryggja jöfn laun og réttindi kynjanna.
- Samsetning kynjanna í stjórnendastöðum hefur jafnast mikið á síðustu árum og við vinnum hörðum höndum að því að hlutur kynjanna verði jafn í framtíðinni.
- Við höfum innleitt jafnlaunakerfi sem hefur þann tilgang að tryggja jöfn laun, jafnrétti og jafna stöðu allra.
- Olís greiðir sömu laun fyrir jafnverðmæt störf og hefur hlotið jafnlaunavottun samkvæmt ÍST 85:2012.

8 GÓÐ ATVINNA OG HAGVÖXTUR



Við styðjum við heimsmarkmið 8 um góða atvinnu og hagvöxt á eftirfarandi hátt:

- Við leggjum ríka áherslu á að starfsfólki okkar líði vel í vinnu, fái jöfn tækifæri og eigi auðvelt með að samræma einkalíf og vinnu.
- Við stuðlum að heilbrigðu líferni starfsfólks með því að bjóða upp á árlegan heilsueflingarstyrk og í samstarfi við Heilsuvernd auðveldum við starfsfólki að fylgjast með eigin heilsu og vellíðan.
- Í samræmi við auknar áherslur á stafræna þróun, þá höfum við nú innleitt fræðslukerfið Eloomi. Á þennan hátt náum við til starfsfólks á hinum fjölmörgu starfsstöðvum víðsvegar um landið og getum sinnt fræðslu mun betur og jafnar en áður.

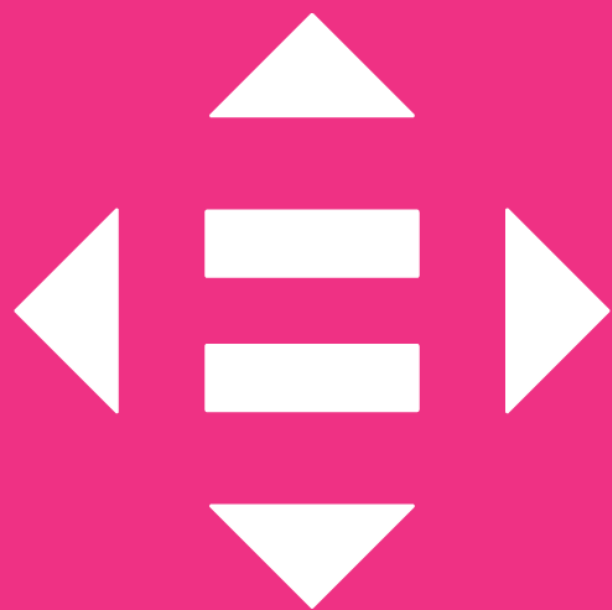
9 NÝSKÖPUN OG UPPBYGGING



Við styðjum við heimsmarkmið 9 um nýsköpun og uppbyggingu á eftirfarandi hátt:

- Við styðjum við uppbyggingu innviða í landinu og viðbragð við umhverfisvá með því að efla stöðugt samstarf okkar við Slysavarnafélagið Landsbjörgu.
- Nýsköpun á sviði umbúðalausra vara er mikilvæg og við vinnum markvisst að því að allar þjónustustöðvar okkar verða tilbúnar til umbúðalausrar sölu á rúðuvökva, frostlegi og smurolíu.
- Við leitum sífellt leiða til að gera starfsemi okkar sjálfbærari, ábyrgari og reynum að tryggja öruggari nýtingu auðlinda. Við höfum innleitt stafrænar lausnir og þróað umhverfisvæna tækni og verkferla til að styðja við þessa vinnu.

10 AUKINN JÖFNUÐUR



Við styðjum við heimsmarkmið 10 um aukinn jöfnuð á eftirfarandi hátt:

- Jafnréttisstefna Olís nær til kyns, aldurs, kynþáttar, trúarbragða, skoðana og kynhneigðar. Allt starfsfólk okkar skal njóta sömu virðingar og sömu möguleika þegar kemur að starfsþróun og framgangi í starfi.
- Við teljum að fyrirtæki sem búa yfir meiri fjölbreytileika starfsfólks, eigi auðveldara með að stunda nýsköpun, séu hæfari til að aðlagast breytingum og njóti almennt meiri velgengni.
- Hjá Olís starfar fólk af 38 mismunandi þjóðernum og eru ráðandi tungumál erlendra starfsmanna enska og pólska. Stefnt er að því að mannauðsstefnan og undirstefnur verði aðgengilegar öllum starfsmönnum á ráðandi tungumálum starfsmanna.

12 ÁBYRG NEYSLA OG FRAMLEIÐSLA



Við styðjum við heimsmarkmið 12 um ábyrga neyslu og framleiðslu á eftirfarandi hátt:

- Í samræmi við áherslur í umhverfismálum þá stefnum við markvisst að því að auka endurvinnsluhlutfall úrgangs.
- Um langt skeið höfum við dregið úr orkunotkun með markvissum hætti og með samstarfi okkar við Klappir grænar lausnir þá verður þessi vinna enn markvissari.
- Við höfum aukið verulega úrvalið af niðurbrotanlegum og umhverfisvænni vörum í einnota umbúðum í samræmi við aukna áherslu á sjálfbært efnisval þegar kemur að umbúðum.
- Umhverfisþættir eru ávallt hafðir að leiðarljósi þegar kemur að orkuneyslu og nýtingu hráefnis, við val á vörum, birgjum og flutningstækjum.
- Úrvalið af hollum matvörum hefur verið aukið, bæði með opnun Lemon mini á þjónustustöðvum og með breyttu vöruúrvali á tilbúnum matvörum.

13 AÐGERÐIR Í LOFTSLAGSMÁLUM



Við styðjum við heimsmarkmið 13 um aðgerðir í loftslagsmálum á eftirfarandi hátt:

- Olís tekur virkan þátt í orkuskiptum með uppbyggingu á hleðsluinnviðum fyrir rafbílur og auknu framboði á umhverfisvænni orkugjöfum.
- Við vinnum samkvæmt aðgerðalista til að minnka kolefnisspor með mælanlegum og markvissum hætti í gegnum samstarf okkar við Klappir grænar lausnir.
- Við stefnum að því að flokkun sorps verði innleidd að fullu á öllum þjónustustöðvum Olís sem leiðir til minna kolefnisspors.
- Við erum þátttakandi í loftslagsyfirlýsingu Festu og Reykjavíkurborgar, sem við undirrituðum í nóvember 2015 og einsetjum okkar að ná markmiðum Parísarsáttmálans fyrir árið 2030.



Flokkur	Yfirmarkmið	Undirarkmið	Aðgerðir	Heimsmarkmið SP
Loftslag	Net-Zero 2030 í umföngum 1 & 2	<ul style="list-style-type: none"> Setja markmið um samdrátt í losun fyrir 2026 þegar lekalosun liggur fyrir Kolefnisbinding með raungerðum og vottuðum einingum 	<ul style="list-style-type: none"> Finna út lekalosun LED-væðing Kolsýruvæðing Fjárfesting í vottuðum kolefniseiningum sem raungerast frá og með 2030 	13 - Aðgerðir í loftslagsmálum
Loftslag	Bættar mælingar og samdráttur á losun í virðiskeðju	<ul style="list-style-type: none"> Mæling á öllum mikilvægum losunarpáttum Aukin hlutfallsleg sala umhverfisvænni orkugjafa Virk þátttaka í orkuskiptum 	<ul style="list-style-type: none"> Mæling á yfir 99% heildarlosunar Innleiðing á innkaupastefnu með áherslu á sjálfbærnisjónarmið Aukin áhersla á umhverfisvænni orkugjafa Samstarf við Ísorku Þróunarverkefni tengd umhverfisvænni orkugjöfum, s.s. metani og vetni Sala á umhverfisvænna VLO eldsneyti 	13 - Aðgerðir í loftslagsmálum
Mengun	Engin mengunaróhöpp	<ul style="list-style-type: none"> Engin mengunartilvik árlega í rekstri 	<ul style="list-style-type: none"> Reglulegt yfirlit á mengunarkistum á þjónustustöðvum Aðgerðaáætlun til að sporna við mengunaróhöppum Regluleg áhættumöt Námskeið og fræðsluefni fyrir starfsfólk Eftirlit á sand- og olíuskiljum 	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla 13 - Aðgerðir í loftslagsmálum
Mengun	Sala á umhverfisvænni rekstrarvörum	<ul style="list-style-type: none"> Aukin hlutfallsleg sala á umhverfisvænni kostum 	<ul style="list-style-type: none"> Gera umhverfisvæna kosti meira sýnilega með merkingum og auglýsingum 	13 - Aðgerðir í loftslagsmálum
Hringrásarhagkerfi	Bætt úrgangsflokkun	<ul style="list-style-type: none"> 70% flokkunarhlutfall fyrir 2027 	<ul style="list-style-type: none"> Regluleg upplýsingagjöf til verslunarstjóra Bætt flokkunaraðstaða Lífrænar matvælaumbúðir 	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla
Hringrásarhagkerfi	Lágmörkun úrgangs	<ul style="list-style-type: none"> 10% minnkun á úrgangsmagni fyrir 2027 	<ul style="list-style-type: none"> Kortlagning á aðgerðum sem miða að því að draga úr úrgangsmagni 	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla
Líffræðileg fjölbreytni	Lágmörkun neikvæðra áhrifa á líffræðilega fjölbreytni í virðiskeðju	<ul style="list-style-type: none"> Allir birgjar samþykki siðareglur með áherslu á líffræðilega fjölbreytni Aukin þekking á óbeinum áhrifum á líffræðilega fjölbreytni 	<ul style="list-style-type: none"> Siðareglur birgja innleiddar í alla nýja samninga Innkaupastefna með áherslu á sjálfbærni 	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla



Flokkur	Yfirmarkmið	Undirmarkmið	Aðgerðir	Heimsmarkmið SP
Starfsánægja	Starfsánægja í fyrirrúmi	<ul style="list-style-type: none"> Ánægja starfsfólks mælist árlega yfir meðaltali Haga Stöðugar umbætur á starfsumhverfi 	<ul style="list-style-type: none"> Púlsmælingar á 2 mánaða fresti Allar nafnlausar ábendingar teknar fyrir og þeim svarað 	3 - Heilsa og vellíðan 8 - Góð atvinna og hagvöxtur
Jafnrétti & fjölbreytni	Sömu laun fyrir jafnverðmæt störf	<ul style="list-style-type: none"> Kynbundinn launamunur sé árlega undir 1% 	<ul style="list-style-type: none"> Árleg jafnlaunaúttekt Stöðug umbótavinna og eftirfylgni 	5 - Jafnrétti kynjanna 10 - Aukinn jöfnuður
Jafnrétti og fjölbreytni	Fjölbreyttur vinnustaður	<ul style="list-style-type: none"> Jöfn tækifæri til starfa óháð stöðu og uppruna 	<ul style="list-style-type: none"> Fólk hvatt til að sækja um óháð stöðu og uppruna Fræðsla og þjálfun á þremur tungumálum Vinna með stuðningi Bara tala - íslenskukennsla 	5 - Jafnrétti kynjanna 10 - Aukinn jöfnuður
Heilsa og öryggi	Slysalaus vinnustaður	<ul style="list-style-type: none"> Engin skráningarskyld vinnuslys per milljón klukkustundir Öruggt starfsumhverfi 	<ul style="list-style-type: none"> Regluleg áhættumöt Starfsþjálfun Auðvelt aðgengi að fræðsluefni Stefna um samskiptahætti 	3 - Heilsa og vellíðan
Heilsa og öryggi	Heilsueflandi vinnustaður	<ul style="list-style-type: none"> Heilsupakki Olís Auka hlutfall starfsfólks sem nýtir heilsustyrki 	<ul style="list-style-type: none"> Heilsupakki Olís <ul style="list-style-type: none"> ○ Heilsustyrkir ○ Heilsuvernd ○ Velferðarþjónusta ○ Greenfit mælingar 	3 - Heilsa og vellíðan
Þjálfun og starfsþróun	Starfsfólk hafi tækifæri til að vaxa og þróast í starfi	<ul style="list-style-type: none"> Öllum fastráðnum starfsmönnum bjóðist regluleg frammistöðu- og starfsþróunarsamtöl Virk þjálfun og fræðsla starfsmanna 	<ul style="list-style-type: none"> Skerpa á starfsþróunarviðtölum Akademias fræðsla Fræðluketfi í appi Bara tala - íslenskukennsla 	8 - Góð atvinna og hagvöxtur
Starfsfólk í virðiskeðju	Réttindi starfsfólks í virðiskeðju séu virt og vinnuáðstæður mannsæmandi	<ul style="list-style-type: none"> Allir birgjar samþykki siðareglur birgja Regluleg eftirfylgni með birgjum 	<ul style="list-style-type: none"> Innleiðing siðareglna í alla nýja innkaupasamninga Innleiðing birgjamatslausnar 	8 - Góð atvinna og hagvöxtur 12 - Ábyrg neysla og framleiðsla



Sjálfbærnimarkmið Olís

Neytendur



Flokkur	Yfirmarkmið	Undirmarkmið	Aðgerðir	Heimsmarkmið SP
Lýðheilsa	Heilsusamlegir valkostir	<ul style="list-style-type: none">Auka framboð af heilsusamlegum valkostum	<ul style="list-style-type: none">Samstarf við LemonSamstarf við birgja	3 - Heilsa og vellíðan
Aðgengi	Allir velkomnir í Olís	<ul style="list-style-type: none">Gott aðgengi sé fyrir fatlaða á öllum starfsstöðvumInnviðir til staðar fyrir umhverfissvæna ferðamáta	<ul style="list-style-type: none">Hönnun starfsstöðva með aðgengi fatlaðra í hugaRafhleðslutöðvarGassjálfsalarHjólalandar	3 - Heilsa og vellíðan
Ánægja viðskiptavina	Ánægðir viðskiptavinir	<ul style="list-style-type: none">Hefja reglulegar mælingar og setja mælanlegt markmið tengt ánægju viðskiptavina	<ul style="list-style-type: none">ÁnægjuvoginMælingar á viðskiptavinaánægjuÞjónustukannanirStöðugar umbætur	3 - Heilsa og vellíðan 8 - Góð atvinna og hagvöxtur
Stafræn þróun	Nýsköpun og uppbygging	<ul style="list-style-type: none">Þróa stafræna lausn til að bæta þjónustu	<ul style="list-style-type: none">Þróa Olís appÞróa nýja heimasíðuÞróa Mínar síður auk vefverslunar	9 - Nýsköpun og uppbygging



Lykilpættir úr sjálfbærniuppjöri

Vegferð í átt að sjálfbærni

Umhverfi umfang 1 og 2

Neytendur



GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDIR	EINING	2022	2024	2025
Umfang 1	tCO ₂ í	281	270	269
Umfang 2 (landsnetið)	tCO ₂ í	138	118	120
Umfang 2 (með markaðsaðgerðum)	tCO ₂ í	-	3.351	3.160
Umfang 1 og 2	tCO ₂ í	419	388	389
Umfang 3	tCO ₂ í	918.429	862.322	764.786
Losun gróðurhúsalofttegunda (Umfang 1, 2 (með markaðsaðgerðum) og 3)	tCO ₂ í	918.847	862.710	765.175
Losun gróðurhúsalofttegunda (Umfang 1, 2 (landsnetið) og 3)	tCO ₂ í	918.847	865.943	768.219

Nasdaq: E1|UNGC: P7|GRI: 305-1,305-2,305-3|SASB: General Issue / GHG Emissions|TCFD: Metrics & Targets

UMFANG 1 - SAMSETNING LOSUNAR	EINING	2022	2024	2025
Heildarlosun	tCO ₂ í	281	270	269
Eldsneytisnotkun farartækja	tCO ₂ í	281	270	269
Lekalosun	tCO ₂ í	0	0	0

UMFANG 2 - SAMSETNING LOSUNAR	EINING	2022	2024	2025
Heildarlosun	tCO ₂ í	138	118	120
Rafmagn	tCO ₂ í	58	48	42
Hitaveita	tCO ₂ í	80	69	78

Sjálfbærniuppgjör Olís fyrirárið 2025 er unnið í samstarfi við Klappir og er notuð Sustainability Platform hugbúnaðarlausnin við söfnun og úrvinnslu upplýsinga. Þær upplýsingar sem uppgjórið byggist á eru jafnframt hluti af sjálfbærniuppgjöri Haga sem hlotið hefur staðfestingu óháðs endurskoðanda.

Sjálfbærniuppgjórið er gert í samræmi við ESG leiðbeiningar sem Nasdaq á Íslandi og Norðurlöndunum gáfu út á árinu 2019, leiðbeiningum sem settar voru fram árið 2015 af Sameinuðu þjóðunum, samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og vinnuhópi hjá Alþjóðasamtökum kauphalla (WorldFederation of Exchange). Einnig er vísað til tilheyrandi viðmiða GRI Standard (e. Global Reporting Initiative, GRI100-400) og tekur upplýsingagjöf félagsins um eigin mannauðsmál og stjórnarhætti auk þess mið af nýju evrópsku sjálfbærnistöðlunum (ESRS).

olis

Sjálfbærni



UMFANG 3 - LOSUN Á FYRRI STIGUM	EINING	2022	2024	2025
<i>Flokkur 1: Aðkeypt vara og þjónusta</i>				
Heildarlosun	tCO ₂ í	186.375	174.524	159.559
<i>Flokkur 3: Eldsneytis- og orkutengd starfsemi</i>				
Heildarlosun	tCO ₂ í	98	105	69
Losun á fyrri stigum vegna eldsneytisnotkunar	tCO ₂ í	67	69	68
Losun á fyrri stigum vegna rafmagnsnotkunar	tCO ₂ í	0	0	0
Flutnings- og dreifitap raforku og hitaveitu	tCO ₂ í	30	36	1
<i>Flokkur 4: Aðkeyptur flutningur og dreifing</i>				
Heildarlosun	tCO ₂ í	2.401	2.621	2.240
Flugfrakt	tCO ₂ í	0	-	2
Sjóflutningur	tCO ₂ í	1.458	1.518	1.126
Landflutningar	tCO ₂ í	943	1.103	1.112
<i>Flokkur 5: Úrgangur frá rekstri</i>				
Heildarlosun	tCO ₂ í	116	86	80
Flutningur, förgun og meðhöndlun á úrgangi	tCO ₂ í	116	86	80
<i>Flokkur 6: Viðskiptaferðir</i>				
Heildarlosun	tCO ₂ í	2	5	7
Flugferðir	tCO ₂ í	2	5	7
UMFANG 3 - LOSUN Á SÍÐARI STIGUM	EINING	2022	2024	2025
<i>Flokkur 11: Notkun á seldri vöru</i>				
Heildarlosun	tCO ₂ í	729.437	684.981	602.831
Losun vegna beinnar notkunar	tCO ₂ í	729.437	684.981	602.831

ISCC vottun

Olís hefur fengið ISCC vottun, sem er óháð og sjálfbært vottunarkerfi fyrir lífrænt og endurnýjanlegt hráefni. Þetta er mikilvægur áfangi í okkar viðleitni til að stuðla að sjálfbærum og ábyrgum rekstri. Með þessari vottun er innflutt endurnýjanlegt eldsneyti frá Olís nú rekjanlegt frá birgja til notanda, sem tryggir gegnsæi og ábyrgð í keðjunni. Þetta er eitt af mörgum skrefum sem Olís tekur til að stuðla að lækkun kolefnisfótspors og stuðla að grænni framtíð. Með ISCC vottuninni sýnum við skuldbindingu okkar við sjálfbærni og samfélagslega ábyrgð í hverju sem við gerum.

Olís er fyrsta íslenska olíufélagið til að hljóta þessa vottun.





FÉLAGSLEGIR ÞÆTTIR	EINING	2024	2025
S1-6: Samsetning starfsfólks			
<i>Heildarfjöldi starfsfólks</i>			
Karlar	Fjöldi	225	209
Konur	Fjöldi	211	214
Samtals	Fjöldi	436	424
<i>Fjöldi starfsfólks með ótímabundna ráðningu</i>			
Karlar	Fjöldi	223	209
Konur	Fjöldi	211	214
Samtals	Fjöldi	434	424
<i>Fjöldi starfsfólks með tímabundna ráðningu</i>			
Karlar	Fjöldi	0	0
Konur	Fjöldi	0	0
<i>Fjöldi starfsfólks með ótrygган vinnutíma</i>			
Karlar	Fjöldi	0	0
Konur	Fjöldi	0	0
<i>Starfsmannavelta</i>			
Fjöldi starfsmanna sem hætti á árinu	Fjöldi	53	93
Starfsmannavelta	%	12,2%	21,9%
S1-8: Kjarasamningar og trúnaðarmenn			
Hlutfall starfsfólks sem heyrir undir kjarasamninga	%	100%	99%
Hlutfall starfsfólks sem hefur trúnaðarmann	%	99%	99%

FÉLAGSLEGIR ÞÆTTIR	EINING	2024	2025
S1-9: Fjölbreytnimælikvarðar			
<i>Kynjafjölbreytni í æðstu stjórnunarstöðum</i>			
Karlar	Fjöldi	2	2
Konur	Fjöldi	3	3
Karlar	%	40%	40%
Konur	%	60%	60%
<i>Aldursdreifing</i>			
<30 ára	%	50,7%	51,8
30-50 ára	%	29,4%	29,4%
>50 ára	%	20%	18,9%
S1-14: Heilsa og öryggi			
Fjöldi dauðsfalla sem afleiðing vinnuslysa eða vinnutengdra veikinda		0	0
Fjöldi skráningarskyldra vinnuslysa	Fjöldi	7	4
Tíðni skráningarskyldra vinnuslysa	x/1.000.000	11	6
S1-15: Jafnvægi milli vinnu og einkalífs			
Fjöldi starfsmanna sem hefur lögbundinn rétt til fæðingarorlofs		100%	100%
S1-16: Launamunur kynjanna			
Niðurstaða jafnlaunavottunar		0,5%	0,8%



Frá orðum til athafna

Þessi skýrsla dregur saman þau áþreifanlegu verkefni sem við hjá Olís höfum unnið að á liðnu ári til að minnka umhverfisfótspor okkar, efla mannauðinn og sýna samfélagslega ábyrgð í verki. Markmið okkar með útgáfu hennar er að sýna gagnsæi í okkar rekstri og setja mælanleg markmið um hvernig við getum gert enn betur.

Eins og farið hefur verið yfir á fyrri blaðsíðum hefur árið einkennst af raunverulegum aðgerðum. Við höfum haldið áfram mikilvægri uppbyggingu hleðsluinnviða um land allt og lagt áherslu á aukið hlutfall vistvænna orkugjafa. Við höfum náð árangri í að draga úr sóun með stafrænni þróun og bættri sorpflokkun í okkar eigin starfsemi. Þá staðfestum við áframhaldandi skuldbindingu okkar við starfsfólkið, meðal annars með því að viðhalda Jafnréttisvottun okkar og tryggja öruggt vinnuumhverfi, auk þess að styðja við íþróttir, forvarnir og samfélagsmál sem „Vinir við veginn“.

Sjálfbærni er langhlaup sem krefst þess að við fylgjumst vel með eigin frammistöðu. Þær tölur, upplýsingar og mælikvarðar sem birtast í þessari skýrslu munu þjóna sem grunnur að þeim umbótum sem við munum ráðast í á næstu árum.

Á næsta ári stendur Olís á stórum tímamótum þegar fyrirtækið fagnar 100 ára afmæli sínu. Það er okkur mikið kappsmál að fagna þeim áfanga á ábyrgan hátt. Þau sjálfbærniverkefni sem við höfum kynnt hér eru nefnilega ekki bara viðbrögð við kröfum nútímans, heldur einmitt sá trausti grunnur sem við ætlum að byggja næstu 100 árin á.

