

HAGAR HF: UPPGJÖR HAGA Á 2. ÁRSFJÓRÐUNGI 2026/27

Sterkur rekstur og hækkuð afkomuspá - verðlækkunarir til viðskiptavina

Árshlutareikningur Haga hf. fyrir annan ársfjórðung 2026/27 var samþykktur af stjórn og forstjóra félagsins á stjórnarfundinum 15. október 2026. Reikningurinn er fyrir tímabilið 1. mars til 31. ágúst 2026. Árshlutareikningurinn hefur að geyma samstæðureikning félagsins og dótturfélaga þess og er hann gerður í samræmi við alþjóðlega reikningsskilastaðla (IFRS). Reikningurinn hefur verið kannaður af endurskoðendum félagsins, PricewaterhouseCoopers ehf.

Helstu lykiltölur

- **Vörusala** 2F nam 54.683 m.kr. (5,5% vöxtur frá 2F 2025/26). Vörusala 6M nam 105.468 m.kr. (5,5% vöxtur frá 6M 2025/26). [2F 2025/26: 51.817 m.kr., 6M 2025/26: 99.932 m.kr.]
- **Framlegð** 2F nam 13.514 m.kr. (24,7%) og 26.795 m.kr. (25,4%) fyrir 6M. [2F 2025/26: 12.874 m.kr. (24,8%), 6M 2025/26: 24.493 m.kr. (24,5%)]
- **Hagnaður fyrir afskriftir, fjármagnsliði og skatta (EBITDA)** 2F nam 5.666 m.kr. eða 10,4% af veltu. EBITDA 6M nam 10.802 m.kr. eða 10,2% af veltu. [2F 2025/26: 5.485 m.kr. (10,6%), 6M 2025/26: 9.531 m.kr. (9,5%)]
- **Hagnaður** 2F nam 2.290 m.kr. eða 4,2% af veltu. Hagnaður 6M nam 4.207 m.kr. eða 4,0% af veltu. [2F 2025/26: 2.556 m.kr. (4,9%), 6M 2025/26: 3.721 m.kr. (3,7%)]
- **Heildarafkoma** 2F nam 2.122 m.kr. og 4.133 m.kr. fyrir 6M. [2F 2025/26: 2.452 m.kr., 6M 2025/26: 3.641 m.kr.]
- **Grunnhagnaður á hlut** 2F var 2,11 kr. og 3,88 kr. fyrir 6M. [2F 2025/26: 2,33 kr., 6M 2025/26: 3,39 kr.]. **Þynntur hagnaður á hlut** 2F var 2,09 kr. og 3,85 kr. fyrir 6M. [2F 2025/26: 2,32 kr., 6M 2025/26: 3,37 kr.]
- **Eigið fé** nam 42.926 m.kr. í lok tímabils og **eiginfjárlutfall** 36,4%. [Árslok 2025/26: 42.779 m.kr. og 37,1%]
- **Afkomuspá stjórnenda** fyrir rekstrarárið 2026/27 er hækkuð samhlíða uppgjörinu um 800 m.kr. og gerir ráð fyrir að EBITDA verði á bilinu 19.600-20.100 m.kr.

Helstu fréttir af starfsemi

- **Annar ársfjórðungur var umfram væntingar** og gekk vel í öllum starfspáttum - **afkomuspá stjórnenda hækkuð um 800 m.kr.**
- **Jákvæð áhrif á afkomu Olís á 1F**, vegna viðskipta við stórnotendur og hækkanði heimsmarkaðsverðs olíu, **gengu að hluta til baka á 2F** en þó minna en gert var ráð fyrir
- **Heimsóknum viðskiptavina** í dagvöruverslanir (á Íslandi) fjölgaði um 3,2% og **seldum stykkjum** um 1,3% - smávægilegur samdráttur hjá Hagkaup en **góður vöxtur hjá Bónus** þrátt fyrir tímabundna lokun á Egilsstöðum
- **Seldum eldsneytislítrum fækkaði** milli ára um 11,1% á 2F, vegna minni sölu til stórnotenda, **einkum á flugvélaeldsneyti** - **sala á smásölusviði jókst á milli ára**
- **Rekstur gengur vel hjá SMS í Færeyjum þar sem viðskiptavinum fjölgar** um 2,8% á 2F - góð veltuaukning og sterkari afkoma
- **Um 650 nýjar vörur frá Salling** hafa bæst í hillur Bónus og Hagkaups á árinu - **vöruverð að meðaltali um 15% lægra en á sambærilegum vörum** sem fyrir voru
- **Sterkur afkomuvöxtur í verslunum og vöruhúsum á Íslandi** - EBITDA jókst um 17,1% á 2F og um 16,0% á fyrri árshelmingi
- **Í september tilkynntu Hagar að Bónus og Hagkaup hafi lækkað verð á hátt í 1.000 vörum um 2%** og gildir lækkunin til áramóta - **mikilvægt framlag félagsins í baráttunni gegn verðbólgu** í matvöru
- **Tvær endurkaupaáætlanir settar í framkvæmd á fjórðungnum**, heildarkaup námu 1.000 m.kr. - **sterkur rekstur skapar svigrúm til frekari endurkaupa**

Finnur Oddsson, forstjóri:

Rekstur Haga gekk vel á sumarmánuðum og niðurstaða fyrri helmings rekstrarársins 2026/27 er umfram áætlanir stjórnenda. Vörusala samstæðunnar á öðrum ársfjórðungi nam 54,7 ma. kr. og jókst um 5,5% frá fyrra ári. EBITDA nam 5,7 ma. kr. og hagnaður tímabilsins 2,3 ma. kr. Á fyrstu sex mánuðum ársins hefur vörusala aukist um 5,5% og EBITDA um 13,3%, í 10,8 ma. kr. Starfsemi gekk vel á öllum sviðum samstæðunnar, bæði á Íslandi og í Færeyjum, þótt áhrif alþjóðlegra átaka og óvenjulegra aðstæðna á olíumörkuðum liti enn uppgjörið. Afkoma fyrri árshelmings er umfram væntingar og því er afkomuspá stjórnenda fyrir rekstrarárið hækkuð um 800 m.kr., í 19.600-20.100 m.kr.

Starfsemi verslana og vöruhúsa á Íslandi gekk vel á fjórðungnum, en tekjur jukust um 5,8% og námu um 36,4 ma. kr. EBITDA starfspáttarins styrktist um 17,1% milli ára. Heimsóknum viðskiptavina í dagvöruverslanir fjölgaði um 3,2% og seldum stykkjum um 1,3%. Rekstur Bónus var áfram sterkur, með aukinni sölu, fleiri viðskiptavinum og fjölgun seldra stykkja. Sérstaklega ánægjulegt er að sjá aukna sölu á ávöxtum og grænmeti, sem endurspeglar áherslu á aukið úrval, gæði og hagstætt verð. Viðskiptavinir hafa jafnframt tekið vel á móti endurbótum á verslunum, meðal annars á Selfossi. Hjá Hagkaup var sem fyrr lögð áhersla á fjölbreytt vöruúrval, nýjungar og aukna þjónustu. Samhliða hafa aðgerðir til að draga úr rýrnun og öðrum kostnaði skilað varanlegum árangri í rekstri og bættri afkomu.

Innkaupasamstarf Haga við Salling Group er farið að skila verulegum ávinningi fyrir viðskiptavinum. Um 650 nýjar vörur hafa bæst í hillur Bónus og Hagkaups á árinu, að meðaltali á ríflega 15% lægra verði en sambærilegar vörur sem áður voru í boði. Með hagkvæmari innkaupum tekst okkur þannig bæði að lækka verð til viðskiptavina og styrkja framlegð og afkomu verslana. Jafnframt hefur samstarfið aukið verðaðhald á dagvörumarkaði almennt og er að okkar mati meðal þess sem hefur stuðlað að hagfelldri þróun matvöruverðs undanfarna mánuði. Samkvæmt vísitölumælingum hefur matvöruverð á Íslandi hækkað um innan við 1% á síðustu sex mánuðum, langt undir almennri verðlagsþróun. Í september tókum við enn frekari skref þegar Bónus og Hagkaup lækkuðu verð á stórum hluta eigin innflutnings Haga, um 1.000 vörur um ríflega 2%, með fyrirheiti um að hækka ekki verð þeirra fram að áramótum. Frekari verðlækkanir eru hins vegar mögulegar í samræmi við verðlækkanir frá birgjum.

Rekstur Aðfanga og Banana var í samræmi við góðan gang í dagvöruverslun. Stórkaup heldur áfram að sækja fram og skilar jákvæðri rekstrarafkomu eftir öflugan uppbyggingarfasa. Tekjuvöxtur er kröftugur, einkum í sölu á matvöru sem jókst um u.þ.b. 60%. Við gerum ráð fyrir áframhaldandi arðbærum vexti félagsins sem verður vaxtarbroddur á næstu misserum. Starfsemi annarra eininga samstæðunnar, meðal annars Eldum rétt og Zara, gekk sömuleiðis vel.

Rekstur Olís gekk vel á fjórðungnum, betur en áætlanir gerðu ráð fyrir. Eins og greint var frá við uppgjör fyrsta ársfjórðungs hafði hröð hækkun heimsmarkaðsverðs á olíu óvenjuleg, jákvæð áhrif á afkomu viðskipta við stórnotendur. Þessi áhrif gengu að hluta til baka á öðrum fjórðungi, en þó minna en ráð var fyrir gert. Tekjur Olís jukust um 3,3% á fjórðungnum þrátt fyrir niðurfellingu olíugjalds um áramót, sem hefur áhrif til lækkunar á bókfærðar tekjur, en veruleg hækkun heimsmarkaðsverðs olíu milli ára vegur á móti. Seldum eldsneytislítrum fækkaði um 11,1%, m.a. vegna minni sölu flugvélaeldsneytis í tengslum við heræfingar, en sú sala hefur takmarkað vægi í framlegð. Á sama tíma var nokkur aukning í sölu eldsneytis á smásölumarkaði. Áfram var góður gangur í sölu á vörum og þjónustu annarri en eldsneyti, en framlag slíkra tekna til afkomu Olís hefur aukist mikið á síðustu misserum og hleypur aukningin á hundruðum milljóna á ársgrunni. Nýjungar í þjónustu, meðal annars samstarf við Kaffitár, þróun á framboði Grill 66 og bílapvottur, styðja við áframhaldandi vöxt og sterkari afkomu.

Starfsemi SMS í Færeyjum gekk vel á fjórðungnum, en tekjur jukust um 8,7% og EBITDA styrktist um 13% milli ára. Heimsóknum viðskiptavina fjölgaði um 2,8% og afkoma var umfram áætlanir. Unnið var að endurbótum á nokkrum verslunum Bónus, meðal annars í Klaksvík og Þórshöfn, sem höfðu tímabundin áhrif á sölu en munu bæta aðstöðu og þjónustu til framtíðar.

Áfram er góður gangur í þróun nýrra þjónustupátta innan Haga. Vildarfélögum í Takk heldur áfram að fjölga og nýjar útfærslur skapa fleiri tækifæri fyrir viðskiptavinum til að njóta betri kjara og safna Takk

krónum. Uppbygging innviða Haga miðla gengur sömuleiðis vel, skjávæðing verslana er langt komin miðað við sett markmið og viðskiptavinir Haga miðla hafa tekið nýju þjónustu- og vöruframboði vel. Þessi verkefni byggja á sterkum innviðum samstæðunnar og skapa forsendur fyrir bættri þjónustu og nýjum tekjustraumum.

Þrátt fyrir góða niðurstöðu fyrri árshelmings er áfram óvissa í rekstrarumhverfi Haga. Stríðsátök og spennan á alþjóðamörkuðum hafa valdið miklum sveiflum í heimsmarkaðsverði olíu, sem hefur haldist hátt, og vaxandi áhyggjur eru af frekari truflunum á aðfangakeðjum eldsneytis. Hátt olíuverð og óvissa um framboð hafa jafnframt áhrif á flutningskostnað, hráefnisverð og önnur aðföng til dagvöruverslunar, sem eykur þrýsting á verðlagningu matvæla. Á Íslandi hefur verðbólga aukist á ný, en það eru jákvæð tíðindi að samkomulag hefur náðst um framlengingu kjarasamninga í ríflega eitt ár. Vonir standa til að það skapi aukinn stöðugleika og betri forsendur fyrir hjöðnun verðbólgu og lækkun vaxta á næstu misserum.

Áhersla okkar verður áfram á að standa vörð um hagkvæm innkaup og lágt vöruverð fyrir íslensk heimili. Árangur síðustu mánaða, með innkaupasamstarfi við Salling Group og markvissum verðlækkunum hjá Bónus og Hagkaup, sýnir hverju hægt er að áorka með öflugum innkaupastarfi og skilvirkum rekstri og að þar fari hagsmunir viðskiptavina og sterkur rekstur vel saman. Árangurinn byggir á frábæru starfsfólki Haga og dótturfélaga sem leggur sig fram á hverjum degi til að gera verslun hagkvæmari, einfaldari og skemmtilegri. Rekstur helstu eininga gengur vel, fjárhagsstaða félagsins er sterk og tækifæri eru til frekari vaxtar. Við gerum ráð fyrir áframhaldandi sterkum rekstri og hækkun afkomuspár endurspeglar þá trú okkar að Hagar séu vel í stakk búnir til að skila bæði viðskiptavinum og hluthöfum auknum verðmætum á komandi misserum.

Rekstrarreikningur samstæðunnar og starfspáttayfirlit

í millj. kr.	2F 2026/27	2F 2025/26	Breyting	Breyting %	6M 2026/27	6M 2025/26	Breyting	Breyting %
	01.06.-31.08	01.06.-31.08			01.03.-31.08	01.03.-31.08		
Vörusala	54.683	51.817	2.866	5,5%	105.468	99.932	5.536	5,5%
Kostnaðarverð seldra vara	(41.169)	(38.943)	(2.226)	5,7%	(78.673)	(75.439)	(3.234)	4,3%
Framlegð	13.514	12.874	640	5,0%	26.795	24.493	2.302	9,4%
Framlegð %	24,7%	24,8%	-	-0,1%	25,4%	24,5%	-	0,9%
Aðrar rekstrartekjur	331	395	(64)	-16,2%	651	713	(62)	-8,7%
Laun og launatengd gjöld	(5.603)	(5.301)	(302)	5,7%	(11.379)	(10.628)	(751)	7,1%
Annar rekstrarkostnaður	(2.576)	(2.483)	(93)	3,7%	(5.265)	(5.047)	(218)	4,3%
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA)	5.666	5.485	181	3,3%	10.802	9.531	1.271	13,3%
EBITDA %	10,4%	10,6%	-	-0,2%	10,2%	9,5%	-	0,7%
Afskriftir	(1.724)	(1.544)	(180)	11,7%	(3.521)	(3.002)	(519)	17,3%
Matsbreyting fjárfestingarfasteigna	(153)	(124)	(29)	23,4%	(220)	(297)	77	-25,9%
Rekstrarhagnaður (EBIT)	3.789	3.817	(28)	-0,7%	7.061	6.232	829	13,3%
Hrein fjármagnsgjöld	(992)	(834)	(158)	18,9%	(1.912)	(1.793)	(119)	6,6%
Áhrif hlutdeildarfélaga	83	165	(82)	-49,7%	139	197	(58)	-29,4%
Hagnaður fyrir tekjuskatt	2.880	3.148	(268)	-8,5%	5.288	4.636	652	14,1%
Tekjuskattur	(590)	(592)	2	-0,3%	(1.081)	(915)	(166)	18,1%
Hagnaður tímabilsins	2.290	2.556	(266)	-10,4%	4.207	3.721	486	13,1%
Önnur heildarafkoma samtals	(168)	(104)	(64)	61,5%	(74)	(80)	6	-7,5%
Heildarafkoma samtals	2.122	2.452	(330)	-13,5%	4.133	3.641	492	13,5%

Lykiltölur á 2. ársfjórðungi 2026/27

Vörusala á 2F nam 54.683 m.kr. og jókst um 5,5% milli ára. Söluaukning verslana og vöruhúsa á Íslandi nam 5,7% og í Færeyjum 10,5%. Söluaukning hjá Olís nam 3,6% en afnám olúgjalda um áramót dregur að öðru óbreyttu úr tekjuaukningu.

Á 2F fjölgaði heimsóknum viðskiptavina í dagvöruverslunum (á Íslandi) um 3,2% milli ára og seldum stykkjum um 1,3%. Seldum lítum eldsneytis fækkaði um 11,1%, einkum vegna minni sölu flugvélaeldsneytis, en sala á smásölumarkaði jókst milli ára. Heimsóknum viðskiptavina í Færeyjum fjölgaði um 2,8%.

Framlegð á 2F nam 13.514 m.kr. og jókst um 5,0% milli ára. Framlegðarhlutfall nam 24,7% og lækkaði um 0,1%-stig. Framlegð í krónum talið jókst í dagvörluta samstæðunnar en dróst nokkuð saman hjá Olís, þó minna en áætlanir gerðu ráð fyrir við uppgjör 1F.

Laun hækka um 5,7% milli ára og annar rekstrarkostnaður um 3,7%. Launa- og kostnaðarhlutfall er 15,0%, óbreytt milli ára.

EBITDA 2F nam 5.666 m.kr. og jókst um 3,3% milli ára. EBITDA jókst um 17,1% hjá verslunum og vöruhúsum á Íslandi og um 13,0% í Færeyjum. EBITDA Olís dróst saman um 24,3%.

Hagnaður 2F nam 2.290 m.kr. í samanburði við 2.556 m.kr. á fyrra ári eða samdráttur um 10,4%. Heildarafkoma samtals nam 2.122 m.kr. í samanburði við 2.452 m.kr. í fyrra.

Rekstur á fyrri árshelmingi 2026/27

Vörusala á fyrri árshelmingi nam 105.468 m.kr., samanborið við 99.932 m.kr. árið áður eða 5,5% söluaukning. Söluaukning verslana og vöruhúsa á Íslandi nam 6,1% og í Færeyjum 9,2%. Söluaukning hjá Olís nam 2,9%.

Framlegð á fyrri árshelmingi nam 26.795 m.kr. og jókst hún um 9,4% milli ára. Framlegðarhlutfall nam 25,4% og hækkaði um 0,9%-stig frá fyrra ári. Framlegðarhlutfall hækkaði bæði í dagvöru- og eldsneytishluta samstæðunnar.

Laun hækka um 7,1% milli ára og annar rekstrar-kostnaður um 4,3%. Launa- og kostnaðarhlutfall hækkar úr 15,7% í 15,8% á tímabilinu.

EBITDA nam 10.802 m.kr. og jókst um 13,3% og EBITDA-hlutfall var 10,2%. EBITDA verslana og vöruhúsa á Íslandi jókst um 16,0% og í Færeyjum um 1,8%. EBITDA Olís jókst um 12,3% milli ára.

Afskriftir námu 3.521 m.kr. og hækkuðu um 17,3% milli ára, m.a. vegna hærri leigugeigna. Matsbreyting fjárfestingarfasteigna var neikvæð um 220 m.kr. og hrein fjármagnsgjöld námu 1.912 m.kr. og hækkuðu um 6,6% frá fyrra ári.

Hagnaður tímabilsins nam 4.207 m.kr. eða 4,0% af veltu. Hagnaður fyrra árs nam 3.721 m.kr. eða 3,7% af veltu.

Heildarafkoma nam 4.133 m.kr. til samanburðar við 3.641 m.kr. á samanburðarári, aukning um 13,5%.

Starfspáttayfirlit samstæðunnar á 2. ársfjórðungi og fyrri árshelmingi 2026/27

Samstæða Haga samanstendur af þremur starfspáttum. Þeir eru verslanir og vöruhús á Íslandi, verslanir og vöruhús í Færeyjum og starfsemi Olís.

2F 2026/27 í millj. kr.	Verslanir og vöruhús Ísland		Verslanir og vöruhús Færeyjar		Jöfnunar- færslur	Samtals
Vörusala	36.217	14.524	4.213	(271)		54.683
Aðrar rekstrartekjur	212	26	174	(81)		331
Heildartekjur starfspáttá	36.429	14.550	4.387	(352)		55.014
Heildarrestrargjöld starfspáttá	(32.771)	(13.212)	(3.717)	352		(49.348)
EBITDA starfspáttá	3.658	1.338	670	--		5.666
Afskriftir starfspáttá	(1.193)	(358)	(173)	--		(1.724)
Matsbreyting starfspáttá	(27)	(1)	(125)	--		(153)
Áhrif hlutdeildarfélaga	(14)	97	--	--		83
Rekstrarafkoma starfspáttá	2.424	1.076	372	--		3.872
Hrein fjármagnsgjöld	(753)	(120)	(119)	--		(992)
Tekjuskattur						(590)
Hagnaður tímabilsins						2.290

6M 2026/27 í millj. kr.	Verslanir og vöruhús Ísland		Verslanir og vöruhús Færeyjar		Jöfnunar- færslur	Samtals
Vörusala	71.753	26.095	8.111	(491)		105.468
Aðrar rekstrartekjur	418	53	342	(162)		651
Heildartekjur starfspáttá	72.171	26.148	8.453	(653)		106.119
Heildarrestrargjöld starfspáttá	(65.391)	(23.267)	(7.312)	653		(95.317)
EBITDA starfspáttá	6.780	2.881	1.141	--		10.802
Afskriftir starfspáttá	(2.359)	(797)	(365)	--		(3.521)
Matsbreyting starfspáttá	7	6	(233)	--		(220)
Áhrif hlutdeildarfélaga	20	119	--	--		139
Rekstrarafkoma starfspáttá	4.448	2.209	543	--		7.200
Hrein fjármagnsgjöld	(1.499)	(211)	(202)	--		(1.912)
Tekjuskattur						(1.081)
Hagnaður tímabilsins						4.207

2F 2025/26 í millj. kr.	Verslanir og vöruhús Ísland		Verslanir og vöruhús Færeyjar		Jöfnunar- færslur	Samtals
Vörusala	34.251	14.026	3.813	(273)		51.817
Aðrar rekstrartekjur	185	61	224	(75)		395
Heildartekjur starfspáttá	34.436	14.087	4.037	(348)		52.212
Heildarrestrargjöld starfspáttá	(31.311)	(12.320)	(3.444)	348		(46.727)
EBITDA starfspáttá	3.125	1.767	593	--		5.485
Afskriftir starfspáttá	(1.123)	(272)	(149)	--		(1.544)
Matsbreyting starfspáttá	(60)	(2)	(62)	--		(124)
Áhrif hlutdeildarfélaga	39	126	--	--		165
Rekstrarafkoma starfspáttá	1.981	1.619	382	--		3.982
Hrein fjármagnsgjöld	(580)	(143)	(111)	--		(834)
Tekjuskattur						(592)
Hagnaður tímabilsins						2.556

6M 2025/26 í millj. kr.	Verslanir og vöruhús Ísland		Verslanir og vöruhús Færeyjar		Jöfnunar- færslur	Samtals
Vörusala	67.656	25.354	7.427	(505)		99.932
Aðrar rekstrartekjur	375	88	400	(150)		713
Heildartekjur starfspáttá	68.031	25.442	7.827	(655)		100.645
Heildarrestrargjöld starfspáttá	(62.186)	(22.877)	(6.706)	655		(91.114)
EBITDA starfspáttá	5.845	2.565	1.121	--		9.531
Afskriftir starfspáttá	(2.117)	(557)	(328)	--		(3.002)
Matsbreyting starfspáttá	(58)	(11)	(228)	--		(297)
Áhrif hlutdeildarfélaga	28	169	--	--		197
Rekstrarafkoma starfspáttá	3.698	2.166	565	--		6.429
Hrein fjármagnsgjöld	(1.244)	(328)	(221)	--		(1.793)
Tekjuskattur						(915)
Hagnaður tímabilsins						3.721

Breyting 2F milli ára %	Verslanir og vöruhús Ísland		Verslanir og vöruhús Færeyjar		Jöfnunar- færslur	Samtals
Vörusala	5,7%	3,6%	10,5%	-0,7%		5,5%
Aðrar rekstrartekjur	14,6%	-57,4%	-22,3%	8,0%		-16,2%
Heildartekjur starfspáttá	5,8%	3,3%	8,7%	1,1%		5,4%
Heildarrestrargjöld starfspáttá	4,7%	7,2%	7,9%	1,1%		5,6%
EBITDA starfspáttá	17,1%	-24,3%	13,0%	--		3,3%
Afskriftir starfspáttá	6,2%	31,6%	16,1%	--		11,7%
Matsbreyting starfspáttá	-55,0%	-50,0%	101,6%	--		23,4%
Áhrif hlutdeildarfélaga	--	-23,0%	--	--		-49,7%
Rekstrarafkoma starfspáttá	22,4%	-33,5%	-2,6%	--		-2,8%
Hrein fjármagnsgjöld	29,8%	-16,1%	7,2%	--		18,9%
Tekjuskattur						-0,3%
Hagnaður tímabilsins						-10,4%

Breyting 6M milli ára %	Verslanir og vöruhús Ísland		Verslanir og vöruhús Færeyjar		Jöfnunar- færslur	Samtals
Vörusala	6,1%	2,9%	9,2%	-2,8%		5,5%
Aðrar rekstrartekjur	11,5%	-39,8%	-14,5%	8,0%		-8,7%
Heildartekjur starfspáttá	6,1%	2,8%	8,0%	-0,3%		5,4%
Heildarrestrargjöld starfspáttá	5,2%	1,7%	9,0%	-0,3%		4,6%
EBITDA starfspáttá	16,0%	12,3%	1,8%	--		13,3%
Afskriftir starfspáttá	11,4%	43,1%	11,3%	--		17,3%
Matsbreyting starfspáttá	--	--	2,2%	--		-25,9%
Áhrif hlutdeildarfélaga	-28,6%	-29,6%	--	--		-29,4%
Rekstrarafkoma starfspáttá	20,3%	2,0%	-3,9%	--		12,0%
Hrein fjármagnsgjöld	20,5%	-35,7%	-8,6%	--		6,6%
Tekjuskattur						18,1%
Hagnaður tímabilsins						13,1%

Starfsemi verslana og vöruhúsa, bæði á Íslandi og í Færeyjum, er að stærstum hluta í smásölurekstri dagvöru. Starfsemi Olís er að stærstum hluta í sölu eldsneytis og þjónustu sem því tengist, auk sölu skyndibita og ýmissa nauðsynjavara. Olís rekur þjónustustöðvar víðsvegar um landið undir vörumerki Olís en rekur auk þess fjöldann allan af ÓB sjálfsafgreiðslustöðvum og nokkrar snertilausar bílaþvottastöðvar undir heitinu Glans.

Starfspáttur verslana og vöruhúsa á Íslandi felur í sér starfsemi Bónus, Hagkaups, Aðfanga, Banana, Stórkaups, Noron og Eldum rétt. Starfsemi Haga Wine B.V. í Hollandi fellur einnig hér undir en vegna smæðar starfseminnar og einkenna hennar er ekki um sérstakan starfspátt að ræða, þrátt fyrir annað landsvæði.

Starfspáttur verslana og vöruhúsa í Færeyjum inniheldur alla starfsemi SMS samstæðunnar sem einkum samanstendur af rekstri dagvöruverslana Bónus, Miklagarður og Mylnan en einnig rekstri veitingastaða, sérvöruverslana, kjötvinnslu, brauð- og kökugerðar sem og rekstri fasteigna.

Efnahagsreikningur samstæðunnar

í millj. kr.	31.08.2026	28.02.2026	Breyting	Breyting %
Eignir				
Fastafjármunir	90.052	90.381	(329)	-0,4%
Veltufjármunir	27.852	24.865	2.987	12,0%
Eignir samtals	117.904	115.246	2.658	2,3%
Eigið fé og skuldir				
Hlutafé	1.084	1.089	(5)	-0,5%
Annað eigið fé	41.893	41.718	175	0,4%
Eigið fé hluthafa móðurfélags	42.977	42.807	170	0,4%
Hlutdeild minnihluta	(51)	(28)	(23)	82,1%
Eigið fé samtals	42.926	42.779	147	0,3%
Langtímaskuldir	40.895	39.291	1.604	4,1%
Vaxtaberandi skammtímaskuldir	9.491	9.040	451	5,0%
Aðrar skammtímaskuldir	24.592	24.136	456	1,9%
Skuldir samtals	74.978	72.467	2.511	3,5%
Eigið fé og skuldir samtals	117.904	115.246	2.658	2,3%

Lykiltölur efnahags 31.08.2026

- Heildareignir samstæðunnar í lok ársfjórðungs námu 117.904 m.kr. og hækkuðu um 2.658 m.kr. frá árslokum 2025/26 eða um 2,3%.
- Fastafjármunir námu 90.052 m.kr. og lækkuðu um 329 m.kr. frá árslokum 2025/26.
- Veltufjármunir námu 27.852 m.kr. og hækkuðu um 2.987 m.kr. frá árslokum 2025/26 en aukning birgða og viðskiptakrafna vegna hærri olíuverðs skýrir hækkun að lang mestu leyti.
- Vörubirgðir námu 16.168 m.kr. í lok tímabils og hækkuðu um 1.775 m.kr. frá lokum síðasta rekstrarárs og eru 3.083 m.kr. hærri í samanburði við lok ágúst 2025. Hækkun birgða má að mestu rekja til hærri birgðaverðmætis á eldsneyti þar sem verð á hvern lítra hefur hækkað mikið á tímabilinu.
- Veltuhraði birgða í lok ágúst var 10,3 til samanburðar við 11,0 á fyrra ári og 10,4 í árslok 2025/26. Innheimtutími viðskiptakrafna var 12,1 dagur til samanburðar við 13,5 daga á fyrra ári, en innheimtutími var 9,6 dagar í lok árs 2025/26.
- Veltufjárhlutfall nam 0,82 í lok ágúst, í samanburði við 0,85 í fyrra og 0,75 við árslok 2025/26. Aðgangur að skammtímafjármögnun í formi lánalína að upphæð 3,0 ma. kr. hjá viðskiptabanka er tryggður, auk þess sem félagið fjármagnar sig til skamms tíma með útgáfu víxla.
- Eigið fé í lok tímabils nam 42.926 m.kr. og eiginfjárhlutfall var 36,4%. Eiginfjárhlutfall var 37,1% í árslok 2025/26. Arðsemi eigin fjár var 20,0% til samanburðar við 28,9% í fyrra. Félagið átti eigin bréf að nafnverði 22,2 milljónir í ágústlok.
- Heildarskuldir í lok 2F námu 74.978 m.kr. og hækkuðu um 2.511 m.kr. frá lokum síðasta árs.
- Vaxtaberandi skuldir námu 24.930 m.kr. og leiguskuldir 24.369 m.kr. Nettó vaxtaberandi skuldir, með leiguskuldum, í lok tímabils voru 45.438 m.kr. eða 2,3 x 12 mánaða EBITDA. Skuldahlutfall á sama tíma á fyrra ári var 2,2 x 12 mánaða EBITDA.
- Vaxtaberandi skammtímaskuldir námu 9.491 m.kr. en þar af námu víxilskuldir 1.960 m.kr. og skammtímafjármögnun í dönskum krónum vegna kaupa félagsins á SMS nam 3.767 m.kr. Skuldabréfaflokkur HAGA120926 1 að fjárhæð 3.000 m.kr. var á gjalddaga í september, eftir lok fjórðungs, og var hann endurfjármagnaður með útgáfu á nýjum skuldabréfaflokki til 3ja ára, HAGA130629 1. Þá er endurfjármögnun á láni vegna kaupanna á SMS á lokametrinum.

Sjóðstreymisýfirlit samstæðunnar

í millj. kr.	2F 2026/27	2F 2025/26	Breyting	Breyting %	6M 2026/27	6M 2025/26	Breyting	Breyting %
	01.06.-31.08	01.06.-31.08			01.03.-31.08	01.03.-31.08		
Handbært fé frá rekstri	5.769	3.780	1.989	52,6%	6.404	9.181	(2.777)	-30,2%
Fjárfestingarhreyfingar	(1.618)	(1.058)	(560)	52,9%	(2.642)	(2.099)	(543)	25,9%
Fjármögnunarhreyfingar	(3.350)	(3.688)	338	-9,2%	(3.763)	(4.465)	702	-15,7%
Hækkun (lækkun) á handbæru fé	801	(966)	1.767	-	(1)	2.617	(2.618)	-
Áhrif gengisbreytinga á handbært fé	(12)	(6)	(6)	100,0%	(13)	(12)	(1)	8,3%
Handbært fé í byrjun tímabils	3.072	5.876	(2.804)	-47,7%	3.875	2.299	1.576	68,6%
Handbært fé í lok tímabils	3.861	4.904	(1.043)	-21,3%	3.861	4.904	(1.043)	-21,3%

Sjóðstreymi á fyrri árshelmingi 2026/27

- Handbært fé frá rekstri nam 6.404 m.kr. á fyrri árshelmingi, samanborið við 9.181 m.kr. á fyrra ári. Neikvæður samanburður milli ára skýrist einkum af tímabundnum breytingum á veltufjármunum, vegna áhrifa hækkunar eldsneytisverðs.
- Fjárfestingarhreyfingar tímabilsins námu 2.642 m.kr., samanborið við 2.099 m.kr. á fyrra ári. Stærstu fjárfestingar tímabilsins eru vegna Álfabakka 2 og stækkunar Bónusverslunar á Selfossi.
- Fjármögnunarhreyfingar tímabilsins voru 3.763 m.kr., samanborið við 4.465 m.kr. á fyrra ári. Endurkaup eigin bréfa námu 608 m.kr. á tímabilinu til samanburðar við 395 m.kr. í fyrra.
- Handbært fé lækkaði um 14 m.kr. á tímabilinu, að teknu tilliti til áhrifa gengisbreytinga, og nam 3.861 m.kr. í lok tímabils, samanborið við 4.904 m.kr. í lok annars ársfjórðungs á fyrra ári.

Staðan og framtíðarhorfur

Afkoma á öðrum ársfjórðungi var góð hjá öllum starfspáttum samstæðunnar, einkum hjá verslunum og vöruhúsum á Íslandi og í Færeyjum. Rekstur Olís gekk betur en gert var ráð fyrir þar sem jákvæð áhrif af viðskiptum við stórnotendur vegna hækkandi heimsmarkaðsverðs olíu á 1. ársfjórðungi gengu minna til baka en upphaflegar áætlanir gerðu ráð fyrir. Niðurstaða fjórðungsins var nokkuð umfram áætlanir og væntingar stjórnenda og er afkomuspá stjórnenda hækkuð samhliða uppgjörinu um 800 m.kr.

Afkomuspá stjórnenda fyrir rekstrarárið 2026/27 gerir ráð fyrir að rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA) verði á bilinu 19.600-20.100 m.kr. Vegna framkvæmda og yfirfærslu starfsemi í Álfabakka 2 er tímabundinn kostnaðarauki í rekstri, m.a. vegna tvöfaldrar leigu, áætlaður um 470 m.kr. í rekstraráætlun ársins 2026/27. Eins og fram kom í upphafi árs, tekur útgefin afkomuspá tillit til þessa kostnaðarauka, og er því lægri en áætlanir félagsins fyrir grunnrekstur ársins.

Fjárhagsleg staða samstæðunnar er sterk og er fjármögnun tryggð. Aðgangur að skammtíma fjármögnun í formi lánalína að fjárhæð 3,0 ma. kr. er tryggður en einnig hefur félagið nýtt sér skammtíma fjármögnun í formi víxlaútgáfu. Útgáfa víxlanna er í samræmi við grunnlýsingu 10 ma. kr. útgáfuramma sem stjórn félagsins hefur samþykkt. Gera má ráð fyrir að félagið nýti sér áfram markaðsfjármögnun á næstu misserum.

Þrátt fyrir áframhaldandi óvissu í rekstrarumhverfi Haga er staða félagsins sterk og horfur í rekstri góðar. Áhersla verður áfram lögð á hagkvæm innkaup, skilvirkan rekstur og lágt vöruverð til hagsbóta fyrir viðskiptavinum. Rekstur helstu eininga samstæðunnar gengur vel og hækkun afkomuspár endurspeglar væntingar stjórnenda um áframhaldandi góðan rekstur og getu félagsins til að skapa aukin verðmæti fyrir viðskiptavinum og hluthafa.

Um Hagar

Hagar er leiðandi verslunarfyrirtæki með fjölbreytta starfsemi á Íslandi, í Færeyjum og í Hollandi, einkum á dagvöru- og eldsneytismarkaði. Á Íslandi starfrækja Hagar 40 dagvöruverslanir, 22 Olís þjónustustöðvar, 45 ÓB-stöðvar, tvö vöruhús, eina framleiðslustöð, eina netverslun með matarpakka, eina birgðaverslun og eina sérvöruverslun. Kjarnastarfsemi Hagar á Íslandi er á sviði dagvöru og tengdra vöruhúsa, auk eldsneytissölu. Í Færeyjum starfrækja Hagar verslunarfélagið SMS sem er leiðandi á færeyska markaðinum en SMS rekur m.a. 13 dagvöruverslanir, sjö veitingastaði og fjórar sérvöruverslanir. Í Hollandi starfrækja Hagar eina netverslun með áfengi.

Hlutfé og hluthafar

- Markaðsvirði Hagar í lok tímabilsins nam 135,0 ma. kr. og lokaverð þann 31. ágúst 2026 var 122,0 kr./hlut.
- Skráð hlutfé Hagar í lok tímabilsins nam 1.106 m.kr. Félagið átti 22,2 milljón eigin hluti í lok tímabils og er útistandandi hlutfé því 1.084 m.kr.
- Stjórn Hagar hefur á grundvelli samþykktar aðalfundar frá 21. maí 2026 sett í gang tvær endurkaupaáætlanir á tímabilinu, fyrir samtals 1.000 m.kr. Síðari endurkaupaáætluninni lauk þann 21. september sl. og keyptu Hagar í báðum áætlunum samtals 8.267.776 hluti.
- Þann 21. maí 2026 samþykkti aðalfundur félagsins að greiddur yrði arður til hluthafa sem nemur 50,0% af hagnaði síðasta reikningsárs eftir skatta, án áhrifa matsbreytinga og hlutdeildarféлага, eða samtals 3.299 m.kr. Arðgreiðslan nam 3,03 kr. á hlut útistandandi hlutafjár og var arðurinn greiddur þann 2. júní.
- Hluthafar voru 1.066 í byrjun tímabils og 1.116 í lok þess. 10 stærstu hluthafar félagsins áttu 73,7% eignarhlut í félaginu í lok annars ársfjórðungs.

Kynningarfundur föstudaginn 16. október 2026

Kynningarfundur fyrir markaðsaðila og hluthafa verður haldinn á Hótel Reykjavík Grand, Sigtúni 28 í Reykjavík, föstudaginn 16. október kl. 08:30. Þar munu Finnur Oddsson, forstjóri, og Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs, kynna rekstur og afkomu félagsins ásamt því að svara fyrirspurnum.

Fundinum verður auk þess streymt og er skráning á streymið hér: <https://www.hagar.is/skraning>.

Kynningargögn verða aðgengileg á heimasíðu Hagar, www.hagar.is, við upphaf fundar.

Fjárhagsdagatal 2026/27

Fjárhagsupplýsingar eru birtar eftir lokun markaða.

Uppgjörstímabil	Vikudagur	Birtingardagur
3F – 1. mars til 30. nóvember	Fimmtudagur	14. janúar 2027
4F stjórnendauppgjör – 1. mars til 28. feb	Fimmtudagur	15. apríl 2027
4F ársreikningur – 1. mars til 28. feb	Fimmtudagur	29. apríl 2027
Aðalfundur 2027	Miðvikudagur	26. maí 2027

Gögn vegna fjárfestakynningar verða aðgengileg á ensku þann 19. október á <https://www.hagar.is/en/>

Presentation materials will be available in English on October 19th at <https://www.hagar.is/en/>

Nánari upplýsingar veita Finnur Oddsson, forstjóri félagsins (fo@hagar.is), og Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs (geg@hagar.is), í síma 530-5500 eða tölvupósti.