



Kynning á niðurstöðum 2. ársfjórðungs 2022/23

Finnur Oddsson, forstjóri

Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs

20. október 2022

Yfirlit

Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Fjórðungur í hnotskurn: Lykiltölur

2F 2022/23 (breyting frá 2F 2021/22)

43,4 ma.kr.

vörusala

▲ 24,4%

4,4 ma.kr.

EBITDA

▲ 33,9%

2,4 ma.kr.

hagnaður

▲ 39,1%

19,3%

framlegðarhlutfall

▼ 1,9%stig

11,6%

launa- og kostnaðarhlutfall

▼ 1,3%stig

38,2%

eiginfjárhlutfall

▼ 2,5%stig

Þetta stendur upp úr á fjórðungnum

- **Rekstur Haga gengur vel og afkoma yfir áætlunum** - kröftug veltuaukning á fjórðungnum og aukinn heildarhagnaður, m.a. vegna **betri afkomu Olís og áhrifa einskiptisliða**
- **Aukin umsvif í dagvöruverslun**, þar sem viðskiptavinum og seldum stykkjum fjölgar - **sala eldsneytislíttra stendur í stað**
- **Framlegð í krónum talið eykst** á milli ára - **framlegðarhlutfall lækkar** hinsvegar, einkum vegna hærra heimsmarkaðsverðs olíu
- **Hagar leitast við að sporna við hækkandi vöruverði** til að bjóða viðskiptavinum vörur og þjónustu á sem hagkvæmstu verði - leggja þannig sitt af mörkum við að **halda aftur af verðbólgu**
- **Sátt við SE um kaup Haga á 1/3 hlutfjár í Klasa**, viðskiptin komu til framkvæmda í lok 2. ársfjórðungs – **EBITDA áhrif á fjórðungnum 966 m.kr.**
- **Mjöll-Frigg selt** úr samstæðunni í ágúst - áhrif viðskiptanna á EBITDA voru neikvæð um 84 m.kr.
- Þann 17. október **samþykkti SE kaup Haga á öllu hlutfé í Eldum rétt** - fjölbreytt tækifæri í rekstri ER innan samstæðu Haga



HAGKAUP

olís

AÐFÖNG

Bananar

STÓRKAUP |

mjöll frigg

ZARA



Verðslanir og vöruhús: Veltuaukning og fleiri viðskiptavinir

Rekstrarreikningur 2F 2022/23 (m.kr.)

- **Tekjur** af dagvöru, sérvöru og vöruhúsum **jukust um tæp 10% á milli ára og námu 27 ma. kr. - EBITDA** var tæplega **2,6 ma. kr. (9,5%)**
- **Samanburður við 2F 2021/22 litast af söluhagnaði** vegna Útilíf og Reykjavíkur Apótek í fyrra og Klasa nú – **afkoma hlutfallslega svipuð**
- **Miklar verðhækkningar frá bæði innlendum og erlendum heildsölum og framleiðendum** það sem af er ári – skapar þrýsting á framlegð
- **Breytt neysluhegðun áberandi í öllum verslunum Haga** – viðskiptavinir hliðra innkaupum frá þekktum vörumerkjum í hagkvæmari valkosti
- **Seldum stykkjum** í dagvöruverslunum **fjölgar um 6%** og **heimsóknum viðskiptavina um 12%**
- **Mikil söluaukning í Banönum** – umbætur í innkaupum og gæðastýringu skila árangri
- **Tekjur ZARA standa í stað** og afkoma undir áætlunum
- **Tekjur Stórkaups** og afkoma yfir áætlunum

	2F '22/23	2F '21/22	Δ	%Δ
Tekjur	26.989	24.622	2.367	+9,6%
Rekstrargjöld	-24.413	-22.127	-2.286	+10,3%
EBITDA	2.576	2.495	81	+3,2%
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>9,5%</i>	<i>10,1%</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-5,8%</i>
EBIT	1.718	1.811	-93	-5,1%
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>6,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>-13,5%</i>



HAGKAUP



STÓRKAUP



ZARA

Bónus: Viðskiptavinir leita eftir hagkvæmni í matarinnkaupum

- **Vörusala á 2F nam tæplega 18,6 ma. kr.** og jókst um 16% frá fyrra ári
- **Viðskiptavinum og seldum stykkjum fjölgar mikið á milli ára** – æ fleiri sækja í hagkvæmasta valkostinn á matvörumarkaði
- **Viðskiptavinir hliðra innkaupum í ódýrari kosti innan hvers vöruflokks** – úrval og framsetning auðveldar viðskiptavinum að velja hagkvæmustu vörukörfuna
- **Lengri afgreiðslutími** verslana Bónus mælist sem fyrr vel fyrir og styður við **fjölgun viðskiptavina og aukna sölu** – 22 verslanir Bónus í lengri opnunartíma
- 25 af 31 Bónusverslun komnar í **nýjan ytri búning**
- **Bónus leggur áherslu á að standa við loforð um hagkvæmstu matvörukörfuna** - oftast með lægsta verð samkvæmt könnunum



Hagkaup: Aukið framboð í netverslun og veisla fyrir sækera

- Vörusala á 2F nam rúmlega 5,3 ma. kr. sem er sambærilegt við síðasta ár
- Ánægjulegt að sjá að umsvif haldast á milli ára þrátt fyrir að landsmenn ferðist „sem aldrei fyrr“ – seldum stykkjum fækkar lítillega en fjöldi viðskiptavina stendur í stað á milli ára
- Vinna við að styrkja vörumerkið og þjónustuframboð í fullum gangi - innleiðing í verslunum hafin
- Áframhaldandi þróun á netverslun Hagkaups – leikföngum bætt í framboðið, meira úrval á næstunni
- Sælkerabúðin opnaði í Hagkaup Garðabæ og Kringlunni – fleiri samstarfsaðilar væntanlegir
- Lemon opnaði nýjan sölustað í Hagkaup í Garðabæ við góðar viðtökur viðskiptavina – fleiri staðir væntanlegir

HAGKAUP



Olís: Tekjuaukning og hagræðing skila sterkari rekstri



Rekstrarreikningur 2F 2022/23 (m.kr.)

- **Tekjur á 2F námu 18,1 ma. kr.** og jukust um 55% á milli ára - **EBITDA nam 1.793 m.kr.** (9,9%) og hækkar um rúmlega milljarð frá fyrra ári
- **Framlegð í smásölu dregst saman**, en eykst heldur í sölu til innlendra og erlendra **stórnotenda** – afkoma fjórðungs lituð af **jákvæðum einskiptisliðum**
- **Söluhagnaðar vegna sölu á fasteignum** til Klasa nam um 745 m.kr.
- **Góður árangur í „spot“ sölu** til erlendra stórnotenda
- **Hækkað heimsmarkaðsverð á olíu** og virk birgðastýring
- **Hagræðing í starfsemi Olís á síðustu 2 árum hefur skilað verulegum rekstrarbata** – launakostnaður lækkar og rekstur þjónustustöðva er hagkvæmari
- **Olís og Ísorka í samstarf um metnaðarfulla uppbyggingu á hraðhleðslustöðvum** um allt land
- **Fleiri þjónustustöðvar í nýja Olís búninginn** - þjónustuframboð aukið og bætt aðstaða

	2F '22/23	2F '21/22	Δ	%Δ
Tekjur	18.134	11.739	6.395	+54,5%
Rekstrargjöld	-16.341	-10.971	-5.370	+48,9%
EBITDA	1.793	768	1.025	+133,5%
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>9,9%</i>	<i>6,5%</i>	<i>+3,3%</i>	<i>+51,1%</i>
EBIT	1.646	645	1.001	+155,2%
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>9,1%</i>	<i>5,5%</i>	<i>+3,6%</i>	<i>+65,2%</i>



Eldum rétt: Kaup Haga á öllu hlutafé Eldum rétt samþykkt

- Samkeppniseftirlitið hefur **samþykkt kaup Haga á öllu hlutafé Eldum rétt**
- **Öflugur liðsauki og frábær viðbót fyrir viðskiptavinum** Haga
 - Eldum rétt sérhæfir sig í gerð **matarpakka** sem viðskiptavinir geta **pantað á netinu**
 - Í hverri viku geta viðskiptavinir **valið á milli nýrra uppskrifta** og hagað matseðli vikunnar þannig að hann **henti allri fjölskyldunni**
 - Matarpökkunum fylgja **einfaldar leiðbeiningar** sem gera öllum fært að elda **gómsætar máltíðir úr hágæða hráefni**
- **Hagar munum viðhalda og styrkja þær áherslur** sem hafa **gert þjónustu Eldum rétt eins öfluga og raun ber vitni**
- **Mikil eftirspurn** hjá viðskiptavinum eftir vörum sem **spara fólki sporin, einfalda líf þess** og innihalda **holl hráefni** - vörur og þjónusta Eldum rétt falla vel að völdum áherslur Haga, þ.e. að **einfalda matargerð, gera hana skemmtilegri og draga úr matarsóun**
- **Viðskiptin** koma til framkvæmda undir **lok október**



Klasi: Kaup Haga á 33% hlutafé í Klasa ehf. komin til framkvæmda

- Þann 10. júní var sátt undirrituð á milli Haga og Samkeppniseftirlitsins um skilyrði fyrir kaupum Haga á 33% af hlutafé í Klasa ehf.
- Viðskiptin komu kom til framkvæmda í lok ágúst, en fjárhagsleg áhrif viðskiptanna voru 966 m.kr. á EBITDA og 773 m.kr. á hagnað eftir skatta
- Bókfært heildarverðmæti Klasa eftir viðskiptin eru um 14.8 ma. kr. þar sem eiginfjárhlutfall er í kringum 79%
- Eignir félagsins samanstanda af tekjuberandi fasteignum og þróunarlóðum á höfuðborgarsvæðinu með áætlað byggingarmagn um 280.000 fermetra, svo sem á Borgarhöfða, við Mjóddina og í Álfheimum
- Markmið Haga með samstarfi um fjárfestingu í Klasa er að koma þróunareignum Haga í skilgreindan farveg þar sem úrvinnsla þeirra fær óskipta athygli fagfólks með mikla reynslu á sviði fasteignapróunar
- Með þessu vilja Hagar tryggja hluthöfum háþröskun á virði þróunareigna á meðan Hagar einbeita sér að kjarnastarfsemi á dagvöru- og eldsneytismarkaði



Dæmi um verkefni: Mjódd - Stærð lóðar: 23.234 m²



Dæmi um verkefni: Borgarhöfði - Stærð lóðar: 32.564 m² (1/2)



***Dæmi um verkefni:* Borgarhöfði - Stærð lóðar: 32.564 m² (2/2)**



***Dæmi um verkefni:* Silfursmári - Stærð lóðar: 7.695 m²**



Dæmi um verkefni: Álþheimar - Stærð lóðar: 5.539 m²



Dæmi um verkefni: Egilsgata - Stærð lóðar: 2.094 m²



***Dæmi um verkefni:* Klettagarðar - Stærð lóðar: 14.057 m²**



Yfirlit

Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Mikil veltuaukning á 2F og framlegð jókst um 13,5%

Rekstrarreikningur 2F 2022/23 (m.kr.)

- **Vörusala 2F jókst** um 24,4% milli ára eða um 8,5 ma. kr.
- **Framlegð í krónum talið jókst** um 13,5% en **framlegðarhlutfallið** lækkar um 1,9%-stig, úr 21,2% í 19,3%
- **Hagnaður af sölu eigna** 882 m.kr. fært meðal annarra rekstrartekna - söluhagnaður eigna á fyrra ári nam 269 m.kr.
- Innleystur **söluhagnaður** eigna í viðskiptum við Klasa, að frádregnum sölukostnaði, nam 966 m.kr. - **sölutap** vegna sölu á Mjöll Frigg nam 84 m.kr.
- **EBITDA** jókst um 33,9% og **hagnaður** um 39,1% milli ára
- **EBITDA að frádregnum einskiptis söluhagnaði** í ár og á fyrra ári jókst um 493 m.kr. eða 16,5%

	2F '22/23	2F '21/22	Δ	%Δ
Vörusala	43.399	34.885	8.514	+24,4%
Framlegð	8.383	7.384	999	+13,5%
Aðrar rekstrartekjur	1.029	394	635	+161,2%
Laun og launatengd gjöld	-3.438	-3.182	-256	+8,0%
Annar rekstrarkostnaður	-1.605	-1.333	-272	+20,4%
EBITDA	4.369	3.263	1.106	+33,9%
Afskriftir	-1.099	-897	-202	+22,5%
Hrein fjármagnsgjöld	-426	-341	-85	+24,9%
Hagnaður	2.378	1.709	669	+39,1%

Góður fyrri árshelmingur að baki með mikilli veltuaukningu

Rekstrarreikningur 6M 2022/23 (m.kr.)

- **Vörusala 6M jókst** um 22,0% milli ára eða um 14,7 ma. kr.
- Fjöldi **seldra stykkja** í dagvöruverslunum jókst um 3,9% á fyrstu 6M og **heimsóknum viðskiptavina** fjölgaði um 11,3%
- Magnaukning í **seldum eldsneytislítrum** hjá Olís nam 6,8% á fyrstu 6M ársins
- **Framlegðarhlutfall** lækkaði úr 21,3% í 19,5%, einkum vegna hækkandi heimsmarkaðsverðs olíu og aukinnar sölu eldsneytis til stórnotenda hjá Olís
- **Launakostnaður hækkaði** um 7,0% milli ára og **rekstrarkostnaður hækkaði** um 14,9%
- Góður afkomubati þar sem **EBITDA jókst** um 27,0% og **hagnaður jókst** um 35,6% milli ára, m.a. vegna einskiptisliða

	6M '22/23	6M '21/22	Δ	%Δ
Vörusala	81.612	66.919	14.693	+22,0%
Framlegð	15.947	14.233	1.714	+12,0%
Aðrar rekstrartekjur	1.231	578	653	+113,0%
Laun og launatengd gjöld	-6.881	-6.432	-449	+7,0%
Annar rekstrarkostnaður	-3.260	-2.838	-422	+14,9%
EBITDA	7.037	5.541	1.496	+27,0%
Afskriftir	-2.120	-1.902	-218	+11,5%
Hrein fjármagnsgjöld	-970	-731	-239	+32,7%
Hagnaður	3.304	2.436	868	+35,6%

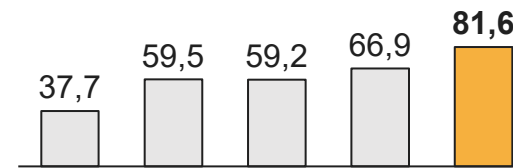
Kostnaðar- og afkomuhlutföll batnað undanfarin ár

Lykilmælikvarðar rekstrar (6M 2018/19 – 6M 2022/23)

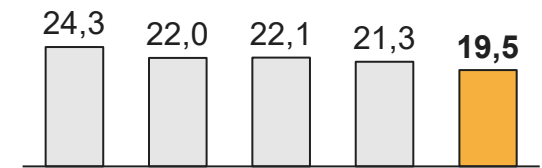
- **Mikil veltuaukning milli ára** - Olís verður hluti af samstæðu Haga 2019/20
- **Framlegðarhlutfall** hefur farið lækkandi síðustu ár, m.a. vegna breyttrar samsetningar félagsins við samruna Olís og minnkandi sérvörverslunar
- **Launa- og kostnaðarhlutföll** halda áfram að batna með aukinni veltu, þrátt fyrir hækkandi launa- og rekstrarkostnað undanfarin misseri
- Innleiðing **IFRS16 leigustaðals** skýrir breytingu á kostnaðar- og EBITDA hlutfalli rekstrarárið 2019/20
- **EBITDA hlutfall** 8,6% á 6M 22/23 og **hagnaðarhlutfall** 4,0%

Velta og framlegð

Velta (ma. kr.)

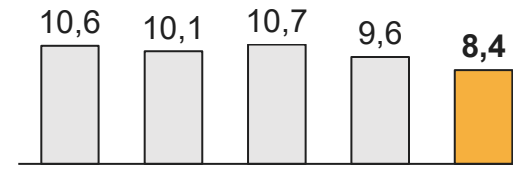


Framlegð (%)

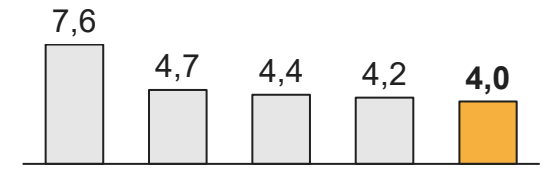


Rekstrar-kostnaður

Launahlutfall (%)

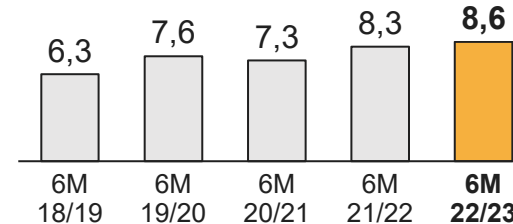


Kostnaðarhlutfall (%)

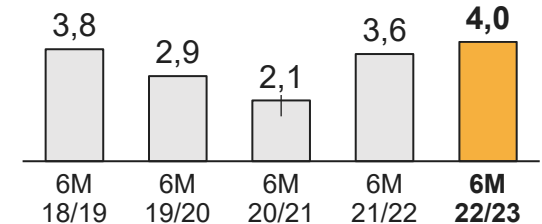


Afkoma

EBITDA hlutfall (%)



Hagnaðarhlutfall (%)



Handbært fé hækkar á tímabilinu

Sjóðstreymisyfirlit 6M 2022/23 (m.kr.)

- **Handbært fé frá rekstri** á tímabilinu nam tæpum 4,8 ma. kr. og hækkaði í samanburði við fyrra ár um 198 m.kr.
- Miklar breytingar á **rekstartengdum eignum og skuldum** einkum vegna hærri birgða og meiri umsvifa hjá Olís
- **Fjárfesting í rekstrarfjármunum** nam 992 m.kr. á fyrri árshelmingi, m.a. vegna **opnunar nýrrar Bónusverslunar** á Norðurtorgi á Akureyri og **endurnýjun** verslana Bónus og Hagkaups, ásamt endurnýjun á þjónustustöðvum Olís
- **Endurkaup eigin bréfa** á fyrri árshelmingi námu 1.000 m.kr. og **arðgreiðsla** nam 2.265 m.kr.
- **Handbært fé hækkaði** um 1,3 ma. kr. á árshelmingnum og nam tæpum 2,1 ma. kr. í ágústlok

	6M 2022/23	6M 2021/22	Breyting
Hagnaður tímabilsins	3.304	2.436	868
Rekstrarliðir án áhrifa á fjárstreymi	2.774	2.986	-212
Veltufé frá rekstri	6.078	5.422	656
Rekstartengdar eignir	-3.066	-1.974	-1.092
Rekstartengdar skuldir	2.732	2.028	704
Greiddir vextir og skattar	-989	-919	-70
Handbært fé frá rekstri	4.755	4.557	198
Fjárfestingarhreyfingar	-857	-854	-3
Fjármögnunarhreyfingar	-2.586	-3.140	554
Breyting á handbæru fé	1.312	563	749
Handbært fé í lok tímabils	2.095	951	1.144

Eignir samstæðunnar nema 70 ma. kr. í lok tímabils

Efnahagsreikningur 31. ágúst 2022 (m.kr.)

- **Fastafjármunir hækkuðu** um 3,4 ma. kr. frá árslokum 2021/22 - eignarhlutur í Klasa bókfærður í lok ágúst
- **Veltufjármunir hækkuðu** um 1,5 ma. kr. frá árslokum 2021/22
- **Birgðir hækkuðu** um 1,7 ma. kr. frá árslokum 2021/22, m.a. vegna hækkandi eldsneytisverðs milli ára - **veltuhraði birgða** 10,8 í samanburði við 11,0 á fyrra ári
- **Innheimtutími krafna** er nú 12,0 dagar samanborið við 11,4 daga í fyrra
- **Eigið fé** nam 26,8 ma. kr. í lok tímabils og átti félagið 7,0 millj. **eigin hluti** í lok ágúst
- **Viðskiptaskuldir hækka** vegna aukinnar veltu og aukins birgðaverðmætis

	31. 8. 2022	28. 2. 2022	%Δ		31. 8. 2022	28. 2. 2022	%Δ
Rekstrarfjármunir	20.981	21.215	-1%	Vaxtaberandi	11.879	11.720	+1%
Óefnislegar eignir	10.722	10.723	-0%	Leiguskuldir	7.169	6.918	+4%
Aðrir fastafjármunir	16.781	13.126	+28%	Tekjuskattur	2.495	2.312	+8%
Fastafjármunir	48.484	45.064	+8%	Langtímaskuldir	21.543	20.950	+3%
Eignir til sölu	0	2.388	-	Vaxtaberandi	2.194	451	+386%
Vörubirgðir	12.419	10.707	+16%	Leiguskuldir	2.065	1.966	+5%
Viðskiptakröfur	7.083	6.250	+13%	Viðskiptaskuldir	16.186	14.329	+13%
Handbært fé	2.095	783	+168%	Tekjuskattur	1.307	770	+70%
Veltufjármunir	21.597	20.128	+7%	Skammtímaskuldir	21.752	17.516	+24%
Samtals eignir	70.081	65.192	+7%	Samtals skuldir	43.295	38.466	+13%
Skuldir og eigið fé	70.081	65.192	+7%	Eigið fé	26.786	26.726	+0%

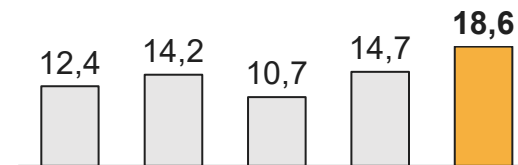
Eiginfjárhlutfall þokast í átt að markmiði

Lykilmælikvarðar efnahags (6M 2018/19 – 6M 2022/23)

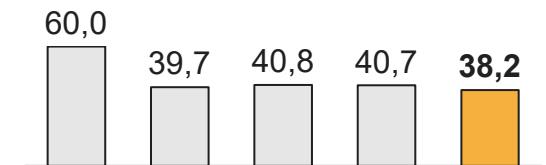
- **Arðsemi eigin fjár 18,6%** síðastliðna 12 mánuði samanborið við 14,7% á fyrra ári
- **Eiginfjárhlutfall** í lok 6M nam 38,2% samanborið við 40,7% í lok 6M fyrra árs
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok 6M, að meðtöldum leiguskuldum, voru 21,2 ma. kr. eða 1,8 x 12 mán. EBITDA
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok 6M, án leiguskulda, voru 12,0 ma. kr. eða 1,0 x 12 mán. EBITDA
- **Veltufjárhlutfall** í lok 6M var 0,99 samanborið við 0,86 í lok 6M fyrra árs
- **Veltuhraði í rekstri** var 13,7 dagar samanborið við 13,2 daga á fyrra ári
- **Veltuhraði eigna** var 2,2 í lok 6M til samanburðar við 2,0 í lok 6M fyrra árs

Ávöxtun hluthafa

Arðsemi eigin fjár (%)

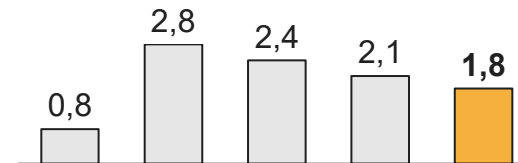


Eiginfjárhlutfall (%)

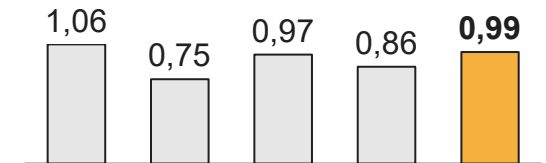


Áhætta í rekstri

Skuldahlutfall¹

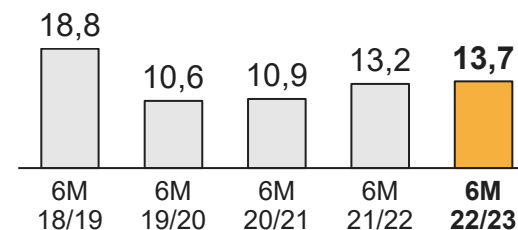


Veltufjárhlutfall²

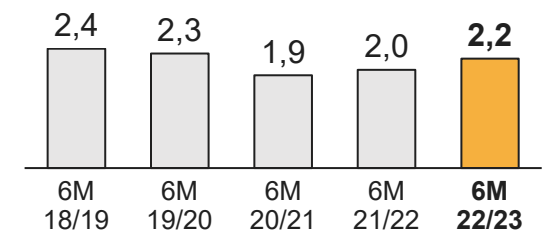


Skilvirkni eigna

Veltuhraði í rekstri (dagafjöldi)³



Veltuhraði eigna⁴



1) Nettó vaxtaberandi skuldir (með leiguskuldum) / 12 mánaða EBITDA 2) Veltufjármunir / skammtímaskuldir
 3) Veltuhraði í rekstri = dagafjöldi birgða + dagafjöldi viðskiptakrafna - dagafjöldi viðskiptaskulda 4) Vörusala / eignir

Yfirlit

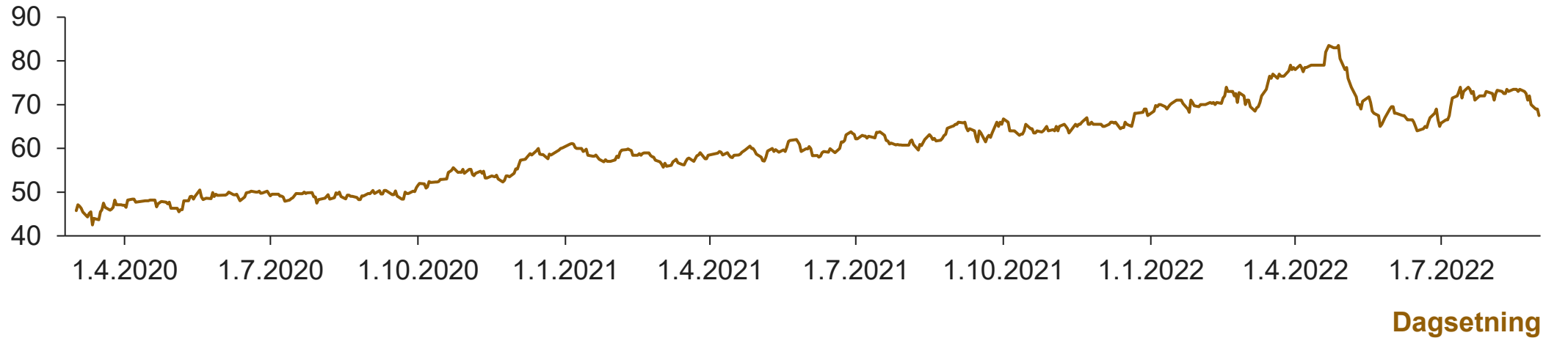
Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Gengi og stærstu hluthafar

Gengi



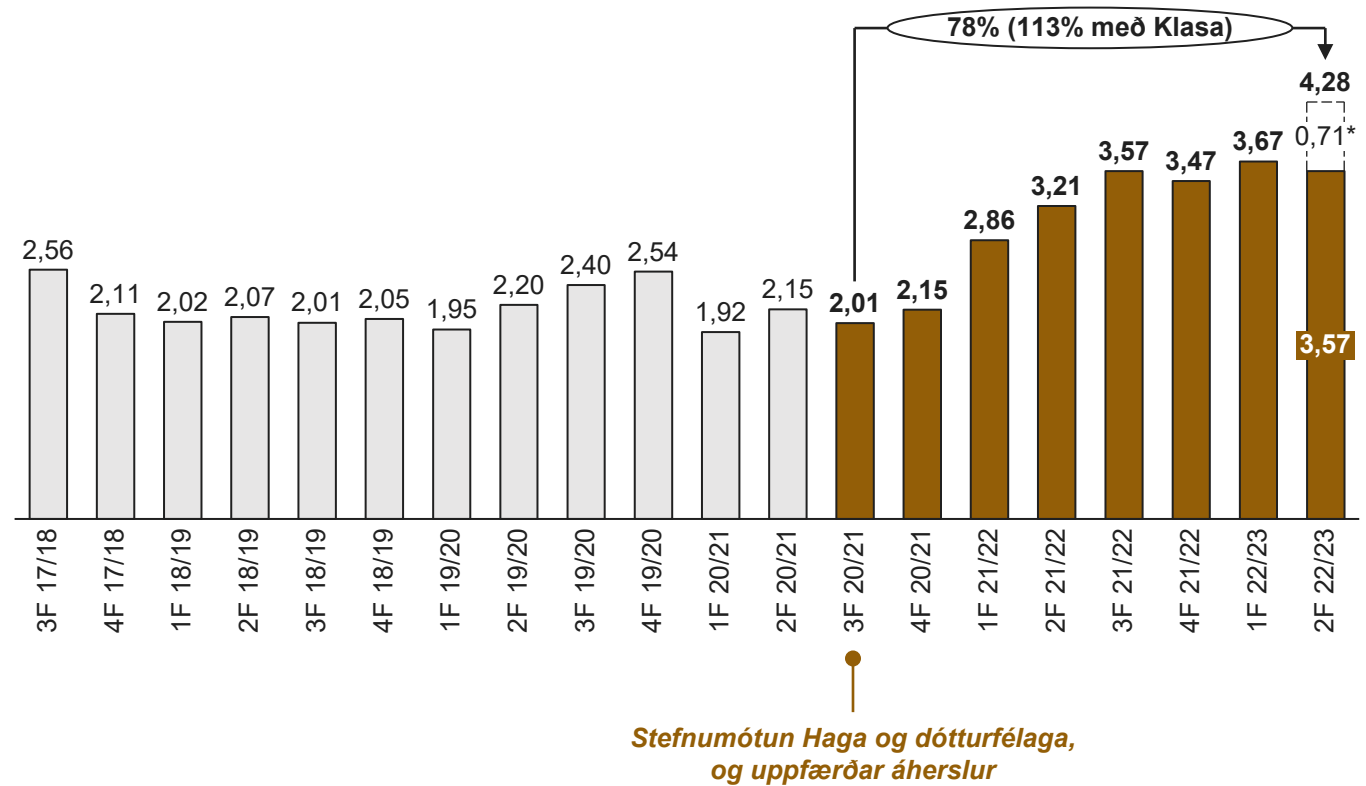
Stærstu hluthafar, eignarhlutur við lok 31.08.2022

1. Gildi - lífeyrissjóður	19,3%	6. Stapi lífeyrissjóður	4,6%
2. Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins A-deild	11,7%	7. Kaldbakur ehf.	4,5%
3. Lífeyrissjóður verslunarmanna	11,3%	8. Festa - lífeyrissjóður	4,2%
4. Birta lífeyrissjóður	8,2%	9. Söfnunarsjóður lífeyrisréttinda	2,9%
5. Brú lífeyrissjóður starfsm. sveitarfélaga	7,2%	10. Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins B-deild	2,7%

Hagnaður á hlut hefur aukist á síðustu misserum

Uppsafnaður grunnhagnaður á hlut seinustu 12 mánuði (kr. á hlut)

- **Hagnaður á hlut hefur aukist** á síðustu misserum, og er uppsafnaður hagnaður nú **3,57 kr. á hlut** fyrir síðustu 12 mánuði, en **4,28 kr. á hlut ef viðskiptin með Klasa eru tekin með**
- **Ávinningur aðgerða** sem tengjast stefnumótunarvinnu og hagræðingu hefur **raungerst síðustu fjórðunga**, en **umsvif félagsins hafa einnig aukist**, svo sem með **lengdum opnunartíma í Bónus og aukinni eftirspurn í Olís**
- Áframhaldandi fókus á **verkefni sem hafa áhrif á rekstur til skemmri tíma**, en einnig á **stærri verkefni sem hafa áhrif til millilangs og lengri tíma**



* Áhrif vegna viðskipta með Klasa

Staða og horfur

- **Starfsemi komin í eðlilegra horf** í samanburði við síðustu tvö ár þar sem **áhrif COVID hafa farið dvínandi** – aukning í ferðamönnum og ferðalögum landsmanna
- **Órói á hráefnis- og orkumörkuðum hefur leitt til verðhækkana á neytendavöru frá framleiðendum** – almennar kostnaðarhækkanir vegna flutnings og umbúða stuðla einnig að hækkandi vöruverði
- Hagar leita allra leiða til að **tryggja viðskiptavinum vörur og þjónustu á sem hagkvæmustu verði**, og þannig leggja sitt af mörkum við að halda niðri verðbólgu
- **Fjárfestingaráætlun ársins endurskoðuð úr 4,0 í 3,0 ma. kr.** - fjárfesting í Norðlingabraut 2 færast yfir á næsta ár
- **Kjarasamningar lausir um næstu mánaðamót** - mikil óvissa um niðurstöðu
- **Horfur í rekstri Haga eru góðar** - fjárhagsleg staða sterk og **félagið vel í stakk búið að fylgja eftir áherslum** í rekstri og **takast á við ögrandi aðstæður** í efnahagslífinu
- **Afkomuspá** stjórnenda fyrir rekstrarárið 2022/23 gerir ráð fyrir að **EBITDA** verði á bilinu **10.200-10.700 m.kr.**, án áhrifa vegna Klasa viðskipta (966 m.kr. EBITDA áhrif)





Fyrirvari

Af hálfu Haga skal vakin athygli á því að staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari byggja eftir atvikum á áætlunum og mati stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem unnt er að sannreyna við birtingu kynningarinnar eða umfjöllun af hálfu félagsins um hana. Af þeim sökum fela umræddar staðhæfingar og upplýsingar í sér óvissu.

Þá skal athygli fjárfesta vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi og afkoma félagsins verði með öðrum hætti en gert er ráð fyrir í kynningunni. Kynningin verður ekki endurskoðuð, uppfærð eða breytt að þessu leyti af hálfu félagsins eftir birtingu hennar.

Staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari gilda eingöngu á því tímamarki þegar hún er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.

