



Sjálfbærniskýrsla 2024

HAGKAUP

Efnisyfirlit

1	Ávarp framkvæmdastjóra	1	4	Samfélagið	27
	Fyrirtækið	2		Siðareglur birgja	32
	Stefnumótun	3		Samfélagsstyrkir	33
	Sjálfbærnistefna	5		Nýsköpunarsjóður	34
2	Kolsýruvæðing	7	5	Heimsmarkmið SP	40
	Umhverfismál	8		Niðurstöður uppgjörs 2024	45
	Umhverfisstefna	12		Sjálfbærnimarkmið 2025	47
	Meginstoðir stefnu	14		Langtímamarkmið	49
	Áfyllingarstöðvar	15	6	Sjálfbærniuppgjör	50
	Minnkum matarsóun	16	7	Áfram veginn (lokaorð)	57
3	Mannauður	18			
	Framgangur kvenna	20			
	Jafnlaunastefna	21			
	Starfsánægjumælingar	22			
	Fjölmenning	23			
	Starfsaldur	24			
	Vöxtur í starfi	25			





Sigurður Reynaldsson
Framkvæmdastjóri Hagkaups

Ávarp framkvæmdastjóra

Árið 2024 var líkt og önnur ár í okkar rekstri bæði lærdóms- og viðburðaríkt. Við lítum til baka af auðmýkt og þakklæti fyrir allar heimsóknir viðskiptavina okkar, jákvæð viðbrögð þeirra við nýjungum og frábærar viðtökur við hinum ýmsu viðburðum sem við stóðum fyrir á árinu. Við erum einnig stolt af okkar öfluga hópi starfsfólks sem sýndi styrk sinn enn á ný með óbilandi liðsheild og elju.

Það sem stendur upp úr í huga mínum þegar ég lít til baka á árið 2024 í samhengi við samfélagslega ábyrgð og sjálfbærnimarkmið félagsins er hversu langt við höfum komið á fáum árum, sérstaklega í samanburði á fyrsta ári formlegra mælinga (2019) við nýjustu tölur (2024). Ég er stoltur af þessari vegferð og þeim árangri sem glögglega má sjá í samantekt og uppgjöri þessarar skýrslu.

Vissulega er vegferðin aldrei á enda þegar það kemur að sjálfbærni fyrirtækja og við höldum ótrauð áfram með uppfærðum og metnaðarfullri markmiðum ár frá ári. Þó leiðin sé löng, þá má af og til staldra við, líta til baka, slá sér á brjóst og gleðjast yfir öllu því sem hefur áunnist hingað til. Það eflir andann og hvetur öll til að þramma áfram í átt að sjálfbærari framtíð í þágu komandi kynslóða.

Við erum stolt af þeim árangri sem sjálfbærniuppgjörið sýnir í tengslum við losun gróðurhúsalofttegunda, orkusparnað og bættu ferla í úrgangslosun. Við sögðum frá því á síðasta ári að Hagkaup væri fyrst matvörukeðja á Íslandi til að keyra öll sín kælivélakerfi á íslenskri kolsýru og fyrir vikið með minnsta kolefnisfótspor allra matvörukeðja á Íslandi. Við erum gríðarlega stolt af þeim áfanga. Þá viljum við þakka okkar viðskiptavinum fyrir frábærar viðtökur við sérmerktu kælunum okkar „minnkum matarsóun“, en þeir hafa slegið í gegn og hjálpað okkur að ná enn betri árangri en áður í minni matarsóun. Við höfum einnig sjálvirknivætt allar okkar pantanir með íslenska hugbúnaðinum frá AGR fyrst allra matvörukeðja á Ísland. Þessi tæknivæðing er að skila sér í framúrskarandi árangri í baráttunni gegn minni matarsóun. Við erum hvergi nærri hætt og höldum áfram að gera betur í dag en í gær.

Fyrirtækið

Hagkaup er leiðandi smásölufyrirtæki sem býður breitt úrval af vörum til daglegra þarfa í matvöru, snyrtivöru og leikföngum, ásamt góðu úrvali af fatnaði, tómstundavöru og heimilisvöru. Hagkaup var stofnað árið 1959 og starfaði fyrstu árin sem póstverslun en fyrsta verslunin var síðan opnuð við Miklartorg í Reykjavík 1967. Starfsemi fyrirtækisins á djúpar rætur að rekja í íslensku samfélagi, enda verið órofinn hluti af verslunarsögu landsins í 66 ár.

Hugsjón Hagkaups hefur ávallt verið að bjóða viðskiptavinum upp á fjölbreytt vöruúrval, þægilegan opnunartíma og hlýlegt viðmót. Við leggjum okkur fram við að leita fjölbreyttra leiða til að gera hversdaginn aðeins skemmtilegri, ánægjulegri og einfaldari.

Hjá Hagkaup starfar metnaðarfullt starfsfólk sem er sífellt á höttunum eftir einstökum vörum sem mæta síbreytilegum þörfum okkar viðskiptavina. Við fögnum nýstárlegum hugmyndum og hvetjum hvort annað til þess að koma með lausnir sem gera upplifun viðskiptavina sem ánægjulegasta. Við leggjum okkur fram við að hlusta á þarfir okkar viðskiptavina og erum óhrædd við að gera breytingar í takt við þær þarfir.

Hagkaup leggur ríka áherslu á vernd umhverfisins í allri sinni starfsemi. Við höfum sett okkur markmið um að vera í farabroddi þegar kemur að umhverfisvernd og samfélagslegri ábyrgð. Við leitumst við að velja umhverfisvænni vörur frá birgjum og veljum fjölnota vörur fram yfir aðrar til sölu í verslunum. Einnig vinnum við að margvíslegum aðgerðum með það að markmiði að minnka matarsóun og draga úr orkunotkun. Við styðjum samfélagsleg málefni með fjölbreyttum hætti og erum virk í stuðningi við íslenska nýsköpun í matvælaíðnaði.

Hagkaup rekur alls sjö verslanir, sex á höfuðborgarsvæðinu og eina á Akureyri. Hjá fyrirtækinu starfa um 850 starfsmenn.



Stefnumótun

Síðastliðin ár hefur Hagkaup unnið stefnumótunarvinnu á sviði sjálfbærni ásamt öðrum dótturfélögum Haga.

Vinnan felst í því að greina sjálfbærnitengd áhrif, áhættur og tækifæri með það að leiðarljósi að forgangsraða þeim sjálfbærnimálefnum sem eru mikilvægust fyrir félagið. Afraksturinn er grunnur að nýjum sjálfbærni- og umhverfisstefnum, ásamt skilvirkri markmiðasetningu sem snúa að þessum málaflokki.

Áhrif Hagkaups er varða sjálfbærni geta bæði snúið að eigin starfsemi félagsins sem og virðiskeðju þess. Áhrifin geta ýmist flokkast sem raunveruleg eða hugsanleg, jákvæð eða neikvæð. Þegar litið er til áhrifaþátta Hagkaups er ljóst að losun gróðurhúsalofttegunda er einn veigamesti þátturinn í rekstri félagsins. Annar mikilvægur áhrifaþáttur sem vert er að nefna eru áhrif félagsins á eigin mannauð í tengslum við heilsu-, öryggis-, jafnréttis og starfsþróunarmál. Að lokum er mikilvægt að félagið sé meðvitað um áhrif þess er snúa að neytendum, sér í lagi því sem snýr að lýðheilsu.

Greining á fjárhagslegri áhættu leiddi í ljós að vöruskortur vegna uppskerubresta í virðiskeðjunni sem orsakast af loftlagsbreytingum geti haft fjárhagsleg áhrif á félagið. Áframhaldandi fjárfestingar í umhverfissvænni lýsingu, kælimiðlum og rafbílum teljast eins til áhrifaþátta í þessum efnum. Að lokum ber að nefna gæði félagsins í mannauðsmálum. Mannauður Hagkaups er grundvallarforsenda í sjálfbærum rekstri félagsins. Það er því mikið í húfi að halda í og efla það góða fólk sem hjá félaginu starfar og þá ómetanlegu þekkingu sem það býr yfir.



Soffía Ásbjörg Grétarsdóttir
Deildarstjóri snyrtivöru

Mikilvægi sjálfbærnimálefna



Sjálfbærnistefna Hagkaups

Hagkaup er leiðandi smásölufyrirtæki sem leggur mikið upp úr að þjóna íslenskum neytendum með ábyrgum hætti. Sjálfbærnistefna Hagkaups endurspeglar langtímaáætlun félagsins um hvernig það áætlað að leggja sín lóð á vogaskálarnar til að vernda umhverfið og skapa betra og heilbrigðara samfélag, samhliða því að viðhalda heilbrigðum rekstri. Stefnan útlistar enn frekar hvernig samskiptum við hagsmunaaðila og samfélagið í heild sinni verði háttað.

Stefnuyfirlýsing

Hagkaup vill láta af sér gott leiða og það er félaginu brýnt að starfsemi þess eigi sér stað í sátt við samfélag og umhverfi. Hagkaup kappkostar að eiga farsælt og gott samstarf við alla hagsmunaaðila og leggur upp með að ákvarðanir félagsins séu virðisaukandi fyrir sem flesta. Sjálfbærni er lykilforsenda í rekstri félagsins og skal höfð að leiðarljósi við ákvörðunartöku í sem flestum málefnum. Árangur í sjálfbærnimálum skal meta út frá þeim mælanlegu og ómælanlegu áhrifum sem félagið hefur á samfélagið og umhverfið, auk arðsemi.

Hagkaup hefur valið 8 af Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna til að styðja við stefnur félagsins í samfélags-, umhverfis- og sjálfbærnimálum. Þessum markmiðum er ætlað að virkja stjórnendur félagsins í eftirfylgni á stefnum og framkvæmda á verkefnum.



Meginstoðir stefnu

Sjálfbærnistefna Hagkaups byggir á fjórum meginstoðum; umhverfi, mannauð, neytendum og stjórnarhættum. Þessar stoðir móta bæði áherslur og verkefni félagsins í sjálfbærnimálum. Ekki er gerður greinarmunur á stoðunum eða mikilvægi þeirra.



Umhverfi – Hagkaup leggur áherslu á að skilja bæði þau beinu og óbeinu áhrif sem starfsemi þess hefur á umhverfið og leitast við að draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni. Dæmi um neikvæð umhverfisáhrif eru losun gróðurhúsalofttegunda, mengun, matarsóun og aðrar athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.



Mannauður – Hagkaup leggur ríka áherslu á að tryggja vellíðan og öryggi starfsfólks. Jafnrétti er haft að leiðarljósi í öllum ákvörðunum og skapar félagið virði fyrir atvinnulífið með menntun og virkri þjálfun starfsfólks. Hagkaup kappkostar enn frekar við að tryggja að réttindi starfsfólks í virðiskeðjunni allri séu virt.



Neytendur – Hagsmunir neytenda og lýðheilsa þeirra eru höfð í fyrirrúmi hjá Hagkaup. Rík áhersla er lögð á framboð af heilsusamlegum valkostum auk þess að kappkostað er við að veita sem hagstæðust kjör hverju sinni. Hagkaup styður fjölbreytileg samfélagsleg málefni og stuðlar að samstarfi við aðila sem vilja láta gott af sér leiða.



Stjórnarhættir – Hagkaup starfar eftir þeim lögum og reglum sem félaginu ber að fylgja, sem og leiðbeiningum um góða stjórnarhætti. Móðurfélagið Hagar hefur sett sér siða- og samskiptareglur sem eru leiðarvísir um þá framkomu og háttsemi sem Hagkaup vill fylgja í hvívetna í starfsemi sinni.



2 Umhverfið

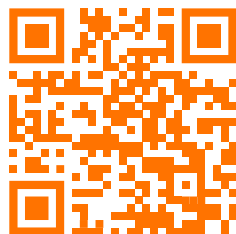
Umhyggja fyrir nærumhverfi og náttúru

HAGKAUP

Fyrsta íslenska matvörukeðjan sem kolsýruvæðir allar verslanir

Eitt af stóru umhverfismálunum síðastliðin ár var að vinna að því að kolsýruvæða allar verslanir Hagkaups. Svanberg Halldórsson rekstrarstjóri verslana Hagkaups hefur leitt verkefnið frá upphafi til enda og þekkir því vel til.

Hagkaup er fyrsta íslenska matvörukeðjan sem kolsýruvæðir allar verslanir sínar. „Margir spyrja hvað það þýðir að „kolsýruvæða“ og hvort það sé í raun og veru gott fyrir umhverfið. Við erum að skipta út freoni sem hefur í gegnum tíðina verið aðal-kælimiðillinn, en það er afar slæmt efni fyrir umhverfið og því mikið kappsmál að útrýma því. Við getum stolt sagt frá því að höfum lokið kolsýruvæðingunni og erum því laus við freoni fyrir fullt og allt í öllum kælivélarkerfum verslana okkar. Í þessu felst tvöfaldur ávinningur, því eitt er að íslenska kolsýran er margfalt umhverfisvænni og hitt er að kolsýru-kælikerfið er ekki eins orkufrekt og því er mikill orkusparnaður með þessu nýja kerfi. Samhliða kolsýruvæðingunni endurnýjuðum við einnig kælieiningarnar okkar en þær voru alltof margar opnar sem er auðvitað óþarfa orkusóun og við erum sífellt að fjölga lokuðum kælum og frystum“, segir Svanberg.



Með því að skanna QR kóðann er hægt að horfa á kynningarmyndband frá Kælitækni um framkvæmdirnar í Hagkaup Garðabæ.



Svanberg Halldórsson
Rekstrarstjóri verslana

Umhverfismál

Styrkur gróðurhúsalofttegunda í andrúmsloftinu hefur aukist verulega síðustu áratugi. Ljóst er að loftlagsbreytingar af mannavöldum eru hnattrænn vandi og ein helsta áskorun samtímans. Oft hefur verið þörf en nú er nauðsyn að bregðast við þessum breytingum af krafti svo tryggja megi sjálfbærni og velferð komandi kynslóða.

Hagkaup leggur ríka áherslu á vernd umhverfisins, að draga úr losun gróðurhúsalofttegunda og lágmarka þau áhrif sem starfsemin hefur á umhverfið. Við höfum sett okkur það markmið að vera í fararbroddi á okkar markaði í umhverfisvernd, sjálfbærni og samfélagslegri ábyrgð.

Samstarf vegna mótvægisáðgerða

Þótt aðaláhersla sé lögð á samdrátt í losun gróðurhúsalofttegunda hjá félaginu er jafnframt mikilvægt að styðja við lausnir sem miða að bindingu kolefnis eða svokallaða „forðun“ á losun gróðurhúsategunda. Það er stefna Haga (móðurfélagsins) að fjárfesta í fjölbreyttum og ábyrgum verkefnum sem leggja áherslu á rekjanleika og mælingar. Þá er einnig lögð áhersla á að fjárfestingin skili sér innanlands eða til samfélaga sem eru einstaklega viðkvæm fyrir afleiðingum loftlagsbreytinga.

Á árinu 2024 fjárfestu Hagar í eftirfarandi verkefnum:

Bio-Logical: Binding kolefnis með framleiðslu lífkola úr hnetuskeljum í Keníu. Verkefnið hefur tengingu við matvælaframleiðslu þar sem lífkol eru notuð til að auðga jarðveg til ræktunar. Áætlaður varanleiki bindingarinnar er a.m.k. 100 ár, en gæti numið margfalt því. Verkefnið er vottað af puro.earth. Fjárfest var í 83 vottuðum kolefniseiningum sem munu raungerast á þessu ári.

Carboneers: Binding kolefnis úr andrúmslofti með framleiðslu á handgerðum lífkolum í Indlandi. Verkefnið leggur jafnframt áherslu á valdeflingu kvenna, en 60% stjórnenda verkefnisins eru konur. Verkefnið hefur verið vottað af Carbon Standards International. Fjárfest var í 42 vottuðum kolefniseiningum sem þegar eru raungerðar.

Ísorka: Verkefnið snýr að forðun kolefnislosunar með uppbyggingu rafhleðsluinnviða og þannig auknu aðgengi að rafhleðslustöðvum. Verkefnið hefur hlotið Verra vottun. Fjárfest var í 2.106 vottuðum kolefniseiningum sem þegar eru raungerðar.

Samstarf við Klappir

Lykillinn að velgengni í umhverfismálum felst umfram allt í því að fyrirtæki mæli raunverulega kolefnislosun sína. Þannig má öðlast betri skilning á stöðu mála, sem auðveldar í framhaldinu stefnumótun, rétt viðbrögð og upplýsta ákvörðunartöku.

Hagkaup hefur undanfarin ár notast við umhverfisstjórnunarkerfi frá Klöppum en fyrirtækið hefur það markmið að vera leiðandi í gagnadrifinni sjálfbærni á heimsvísu.

Markmið Hagkaups með samstarfinu við Klappir er að ná mælanlegum árangri í umhverfismálum og sjálfbærni. Með rauntímagögnum og losunareftirliti gerir umhverfisstjórnunarkerfið okkur kleift að vakta og stýra þáttum eins og t.d. eldsneytisnotkun, lekalosun, magni úrgangs, endurvinnslu, rafmagns- og vatnsnotkun.

Umhverfismál

Umhverfisvænni vörur

Það er óumflýjanleg staðreynd að vestrænar matarvenjur eru ekki nægilega sjálfbærar. Alþjóðaheilbrigðisstofnunin hefur hvatt ríki heims til að minnka neyslu dýraafurða verulega vegna heilsufars- og umhverfisþátta. Með aukinni umhverfisvitund höfum við séð mikla aukningu í eftirspurn eftir vegan- og grænmetisfæði. Við flytjum inn marga spennandi vegan valkosti og framleiðum einnig okkar eigin vörur, meðal annars vegan vörulínu sem hefur slegið rækilega í gegn.

Fjölnota vörur

Í leikfangadeildinni hefur úrvalið af umhverfisvænum kostum aldrei verið meira. Helst ber að nefna fjölbreytt úrval af viðarleikföngum og nýja línu af umhverfisvænum böngsum, sem unnir eru úr endurnýttum plastflöskum. Þá höfum við í auknum mæli boðið viðskiptavinum upp á úrval af fjölnota vörum svo sem stálrör, tíðavörur og vatnsbrúsa. Við finnum fyrir mikilli eftirspurn og áhuga meðal viðskiptavina eftir vörum af þessu tagi og höfum einsett okkur að auka úrvalið af fjölnota vörum enn frekar.

Minni sóun

Við erum meðvituð um matarsóun og leggjum okkur fram við að draga úr henni eftir fremsta megni. Markvisst er unnið að bestun ferla við pantanir og öflugt rýrnunareftirlit hefur mikið að segja í baráttunni við matarsóun. Eins og sést í töflunni hér fyrir neðan þá hefur magn úrgangs og óflokkaðs úrgangs dregist verulega saman á síðustu árum.

MEDHÖNDLUN ÚRGANGS	EINING	2020	2021	2022	2023	2024
Samtals úrgangur	kg	1.118.677	1.025.061	962.184	900.023	832.924
Þar af flokkaður úrgangur	kg	599.882	563.945	524.371	520.761	480.034
Þar af óflokkaður úrgangur	kg	518.794	461.116	437.813	379.262	352.890
Endurunnið / endurheimt	kg	591.599	563.544	525.646	497.498	754.168
Urðun / förgun	kg	527.060	461.517	436.538	402.525	78.756
Hlutfall flokkaðs úrgangs	%	53,60%	55,00%	54,50%	57,9%	57,6%
Hlutfall endurunnins úrgangs	%	52,90%	55,00%	54,60%	55,3%	90,5%

Hagkaup hefur reynt eftir fremsta megni að minnka matarsóun og hefur fyrir vikið selt mikið af ferskvörum á afslætti, líkt og kjöt, grænmeti og ávexti, sem farnar eru að nálgast síðasta sölundag. Við veitum 50% afslátt af sushi og eldgrilluðum kjúkling eftir klukkan 20:00 til að draga úr matarsóun. Sala á vörum á afslætti til spornunar við matarsóun nam rúmum 60 milljónum króna á árinu 2024 en það er aukning upp á 43% frá árinu 2023. Frá árinu 2021 nemur aukningin rúmum 160%.

Umhverfismál

Orkusparnaður

Við höfum um langt skeið unnið markvisst að því að draga úr orkunotkun. Á síðustu árum höfum við náð fram verulegum orkusparnaði innan verslana okkar með umhverfisvænni lausnum. Á árinu 2023 lauk félagið því stóra verkefni að skipta út kælimiðlum í úr freon yfir í íslenska kolsýru. Við erum stolt af því að vera laus við freon kælivökva fyrir fullt og allt í öllum okkar verslunum. Vökvinn er bæði óumhverfisvænn og kerfin sem keyra á honum orkufrek. Á nýliðnu ári (2024) nutum við því til fulls góðs af þeim jákvæðu áhrifum sem kolsýrunni fylgja.

Mikill árangur hefur náðst í því að draga úr orkunotkun félagsins síðastliðin ár en því er helst að þakka innleiðingu LED ljósa í verslunum okkar ásamt vaxandi hlutfalli rafmagnsbifreiða. 73% bifreiða félagsins í dag eru knúnar af raforku (var 66% árið áður).

ORKUNOTKUN	EINING	2021	2022	2023	2024
Heildar orkunotkun	kWst	16.305.662	13.508.864	13.259.821	12.658.700
Þar af orka frá jarðefnaeldsneyti	kWst	141.992	104.139	64.574	60.166
Þar af orka frá rafmagni	kWst	8.541.111	7.425.389	6.701.775	6.524.023
Þar af orka frá heitu vatni	kWst	7.622.559	5.979.336	6.493.472	6.074.511
Bein orkunotkun	kWst	141.992	104.139	64.574	60.166
Óbein orkunotkun	kWst	16.163.670	13.404.725	13.195.247	12.598.534

Burðarpokar og umbúðir

Stöðugt er unnið að því að minnka plastnotkun innan verslana okkar en Hagkaup hefur í fjölda ára selt fjölnota burðarpoka. Árið 2018 hættu verslanir okkar sölu á burðarpokum úr plasti og í staðinn eru seldir umhverfisvænni lífnidurbjótanlegir burðarpokar.

Árið 2020 skiptum við alfarið úr plastpokum yfir í bréfpoka í Nammilandi. Umbúðum á brauðsalötum hefur verið skipt úr plasti yfir í pappa og þá hefur flestum umbúðum í bakaríinu okkar verið skipt úr pokum og plastbökkum yfir í pappaumbúðir. Með þessu minnkum við plast um 90% í bakaríinu sem samsvarar um 12 tonnum árlega.



Losun gróðurhúsalofttegunda

Markvissar aðgerðir félagsins í umhverfis- og sjálfbærismálum hafa leitt til mikils samdráttar í losun gróðurhúsalofttegunda.

Samhliða kolsýruvæðingu kælikerfa í verslunum félagsins hefur lekalosun frá kælikerfum dregist verulega saman eða sem nemur 93,9% og losun vegna rafmagnsnotkunar um 18,8%.

Við fögnum þessum árangri og munum halda ótrauð áfram í vegferð okkar að starfa í sátt og samlyndi við umhverfið og samfélagið í heild.

Umfang 1	Einingar	2022	2023	2024
Heildarlosun	tCO ₂ í	310	228	28
- Eldsneytisnotkun farartækja	tCO ₂ í	26	16	15
- Lekalosun	tCO ₂ í	284	212	13
Umfang 2	Einingar	2.022	2.023	2.024
Heildarlosun	tCO ₂ í	129	123	102
- Rafmagn	tCO ₂ í	77	69	56
- Hitaveita	tCO ₂ í	53	54	46
Umfang 3	Einingar	2022	2023	2024
Aðkeypt vara til endursölu	tCO ₂ í	48.163	47.511	37.855
Afleidd losun vegna orkunotkunar	tCO ₂ í	35,0	29,0	4,0
Aðkeyptur flutningur og dreifing	tCO ₂ í	5,0	3,0	3,0
Úrangur	tCO ₂ í	207,4	192,3	45,9
Viðskiptaferðir	tCO ₂ í	2,6	5,4	6,5



Umhverfisstefna

Með umhverfisstefnu sinni vill Hagkaup stuðla að sjálfbærri nýtingu á auðlindum jarðarinnar í þágu íbúa hennar, atvinnulífs og komandi kynslóða, til efnahagslegs og félagslegs ábata.

Hagkaup hefur í samstarfi við móðurfélag sitt Haga og systurfélög sín, sett fram umhverfisstefnu með það að leiðarljósi að leggja áherslu á mikilvægi umhverfissjónarmiða í daglegri starfsemi félagsins. Meginmarkmiðið er að félagið leggi sitt af mörkum í þágu sjálfbærrar þróunar og samfélagslegrar ábyrgðar og styðji við mikilvægi þess að starfsfólk sé meðvitað um aðgerðir félagsins í þágu umhverfisins.

Umhverfisstefnan nær til allrar starfsemi okkar og eru stjórnendur og annað starfsfólk hvatt til að kynna sér stefnuna, framfylgja henni og hafa frumkvæði til umbóta í umhverfismálum. Með umhverfisstefnunni skuldbindum við okkur til að vinna markvisst að því að lágmarka neikvæð áhrif starfseminnar á umhverfið. Stöðugt ber að fylgja eftir stefnumótun og stjórnun umhverfismála í ljósi nýrra laga og reglna, starfsháttar þeirra sem félagið starfar í, tækniþróunar, þarfa neytenda og væntinga viðskiptavina.

Hagkaup tekur mið af umhverfisvernd við meðferð á söluvörum, förgun úrgangsefna, orkunotkun, sóun, flokkun og endurnýtingu umbúða, vöruþróun og val á rekstrarvörum.

Umhverfisstefna félagsins er endurskoðuð árlega af sjálfbærnihóp sem er ábyrgur fyrir innleiðingu, framkvæmd og eftirfylgni umhverfisstefnunnar.

Sjálfbærniráð – eftirfylgni og endurskoðun

Móðurfélag Hagkaups, Hagar, hefur sett á laggirnar sjálfbærniráð þar sem fulltrúi okkar situr ásamt aðilum úr hinum systurfélögum.

Hlutverk ráðsins er að setja fram umhverfisstefnu til tveggja ára í senn, sem svo er endurskoðuð að þeim tíma liðnum. Enn frekar ríkir mikil ábyrgð á sjálfbærniráðinu að tryggja innleiðingu og framfylgni umhverfisstefnunnar innan hvers fyrirtækis, þeim aðgerðum sem fara þarf í til að ná settum markmiðum og fræðslu til starfsfólks um efni stefnunnar.



Umhverfisstefna

Umhverfisvernd skal höfð að leiðarljósi í starfsemi félagsins. Umhverfisstefna Hagkaups byggist á fjórum meginstoðum, sem eru loftlagsmál, hringrásarhagkerfi, mengun og líffræðileg fjölbreytni.

Loftlagsmál

Hagkaup leggur áherslu á að þekkja áhrif félagsins á loftslagið og draga markvisst úr losun gróðurhúsalofttegunda. Þá er á sama tíma mikilvægt að tryggja seiglu félagsins gagnvart afleiðingum loftslagsbreytinga. Sérstök áhersla er lögð á að:

- Mæla og hafa reglulegt eftirlit með losun gróðurhúsalofttegunda, bæði í eigin rekstri sem og í virðiskeðjunni.
- Setja sér markmið um samdrátt í losun með hliðsjón af markmiðum íslenskra stjórnvalda og alþjóðasamfélagsins.
- Innleiða og endurskoða með reglubundnum hætti aðgerðaráætlun sem miðar að samdrætti í losun gróðurhúsalofttegunda.
- Sérstaka ígrundun um orkusparandi aðgerðir í allri starfsemi, hvort sem er á skrifstofum, í verslunum og í framkvæmdum á vegum félagsins.
- Tekið sé mið af sjálfbærnisjónarmiðum við innkaup í þágu starfseminnar.
- Fjárfest sé með ábyrgum hætti í verkefnum sem hafa það að markmiði að binda kolefni úr andrúmslofti.
- Unnið sé markvisst að því að auka seiglu og aðlögunarhæfni gagnvart mögulegum afleiðingum loftslagsbreytinga, s.s. uppskerubrestum í virðiskeðju félagsins

Hringrásarhagkerfi

Það er stefna Hagkaups að lágmarka alla sóun og innleiða hringrásarhugsun í starfsemi félagsins. Einkum er lögð áhersla á að:

- Halda úti mælingum á vörusóun og þeim úrgangi sem fellur til í starfseminni.
- Leita stöðugt leiða til að draga úr vörusóun, minnka úrgangsmagn og bæta flokkunar- og endurvinnsluhlutfall.
- Hafa sjálfbærnisjónarmið að leiðarljósi við hönnun og efnisval á umbúðum fyrir eigin framleiðsluvörur.

Mengun

Hagkaup leggur ríka áherslu á forvarnir og aðgerðir sem miða að því að koma í veg fyrir og lágmarka líkur á hvers konar mengun, hvort sem er á landi, vatni eða í andrúmslofti, í eigin rekstri eða í virðiskeðju félagsins.

Líffræðileg fjölbreytni

Þótt þekking á áhrifum félagsins á líffræðilega fjölbreytni sé enn takmörkuð, er það þekkt að matvælaframleiðsla getur haft neikvæð áhrif á líffræðilegan fjölbreytileika á sama tíma og slík framleiðsla reiðir sig að miklu leyti á hann.

Það er stefna Hagkaups að efla þekkingu sína á slíkum neikvæðum áhrifum, einkum í virðiskeðju félagsins, og kappkosta við að draga úr þeim eftir fremsta megni.

Meginstoðir í umhverfisstefnu Hagkaups

Í daglegum rekstri okkar eru þrjár megin stoðir sem stuðla að bættum umhverfisáhrifum. Við trúum því að ef við sameinum krafta okkar, birgja og viðskiptavina þá megi ná enn betri árangri á jákvæðan hátt fyrir umhverfið.

Orkusparnaður

Við drögum úr orkunotkun með því að skipta út orkufrekum búnaði fyrir nýjan umhverfisvænni búnað, s.s. LED ljós, lokaða kæla og frysta, kælimiðla með íslenskri kolsýru og rafmagns bifreiða í stað þeirra sem nota jarðefnaeldsneyti.

Minnkum matarsóun

Markmið Hagkaups er að engu sé hent nema allt hafi verið reynt til að bjarga verðmætum frá sóun. Við byrjum á rót vandans og leggjum metnað í rétt vöruinnkaup, m.a. með sjálfvirkum pöntunarhugbúnaði (AGR), en með því má lágmarka þau tilfelli þar sem ráðast þarf í verðmætabjörgun í formi verðlækkunar. Samhliða þessu er virkt rýrnunareftirlit í Hagkaup þar sem við drögum

lærdóm af því sem betur mátti fara og aðlögunum okkur jafn óðum að nýjum og breyttum aðstæðum. Vörur sem nálgast líftíma sinn eru lækkaðar í verði og merktar sérstaklega, þar sem viðskiptavinum býðst að gera góð kaup og minnka matarsóun.

Flokkum rétt

Mikilvægur liður í umhverfisvernd er rétt flokkun úrgangs. Hagkaup vaktar og mælir reglulega svokallað flokkunarhlutfall í samstarfi við þjónustuaðila í sorphirðu, þar sem áhersla er lögð á sem hæst hlutfall af rétt flokkuðum úrgangi.

Orkusparnaður



Flokkum rétt

Minnkum
matarsóun



Sóley Organics áfyllingarstöðvar



Í Hagkaup má finna stórglæsilegar áfyllingarstöðvar fyrir húð- og hárvörur frá Sóley Organics. Við erum einstaklega stolt af því að geta boðið viðskiptavinum okkar upp á þennan frábæra og umhverfisvæna valkost.

Viðskiptavinir okkar geta fyllt á brúsana sína með einföldum hætti sem er bæði betra fyrir umhverfið og veskið en viðskiptavinir fá 25% afslátt af vörunni með því að koma með gamla brúsann og fylla á.



Minnkum matarsóun

Sameinuðu þjóðirnar hafa staðfest að heimsbyggðin framleiðir meira en nóg af mat fyrir alla íbúa jarðar og því ætti enginn að þurfa að þjást af matarskort. Matarskortur er engu að síður hnattrænn vandi sem orsakast að stóru leyti af þeirri gríðarlegu matarsóun sem á sér stað í heiminum. Áætlað er að um það bil 1,3 milljarðar tonna af mat til manneldis sé hent á ári hverju.

Markmið Hagkaups er að engum matvælum sé hent nema allt hafi verið reynt til að bjarga þeim. Fyrsta skrefið í átt að þessu markmiði er bæting pöntunarferla, en mistök í pöntunum geta leitt til umframbirgða og óþarfa matarsóunar.

Árið 2022 hóf Hagkaup innleiðingu á sjálfvirkum íslenskum pöntunarhugbúnaði sem ber heitið AGR. Þessi hugbúnaður aðstoðar okkur við að framkvæma réttari pantanir, fækka mannlegum mistökum og lágmarka þannig þau tilfelli þar sem ráðast þarf í verðmætabjörgun.

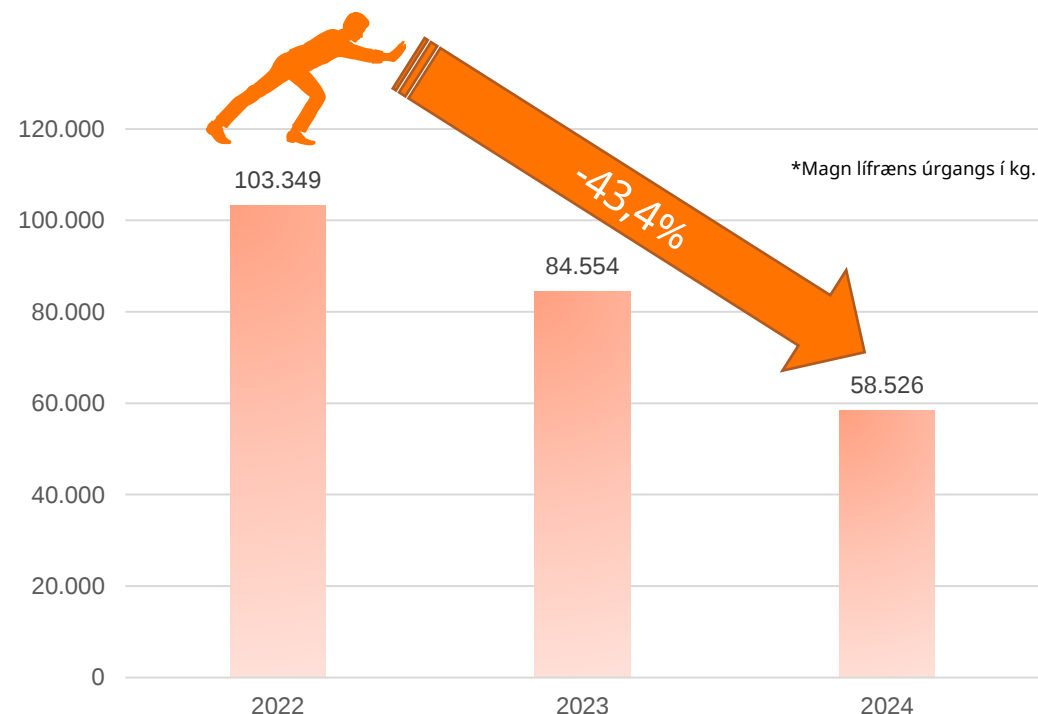
Réttar pantanir + Réttar birgðir = Minnkum matarsóun

Til að sporna enn frekar við matarsóun hefur Hagkaup innleitt verkefni í verslunum sínum undir yfyrskriftinni „Minnkum matarsóun“, en þar eru ferskvörur með stuttum líftíma seldar með 20% til 90% afslætti. Þá veitir fyrirtækið einnig 50% afslátt af sushi og eldgrilluðum kjúkling eftir kl. 20:00 á kvöldin. Viðskiptavinir Hagkaups hafa tekið virkilega vel í verkefnið og í flestum tilfellum rjúka þessar vörur úr hillum okkar.

Árið 2024 seldust vörur undir formerkjunum „Minnkum matarsóun“ fyrir rétt rúmar 60 milljónir króna, en þetta er hækkun sem nemur 43% frá árinu á undan. Töluverð aukning hefur verið sl. ár, en frá árinu 2021 nemur hækkunin í sölu á þessum lið rúmum 160%.

Ávinningur verkefnisins er margþættur. Viðskiptavinum okkar bjóðast ekki einungis vörur á góðu verði, heldur stuðlar minni matarsóun einnig að aukinni sjálfbærni og styður við að draga úr þessum samfélagslega vanda sem heimsbyggðin öll glímir við.

Með einbeittum aðgerðum okkar sem miðaðar eru að því að minnka matarsóun minnkuðum við magn lífræns úrgangs um 30,8% á milli ára. Frá árinu 2022 hefur hlutfallið minnkað um 43,4%.





Aleksandra Perisic
Aðstoðarverslunarstjóri

3 Mannauður

Samhentur hópur tryggir
framúrskarandi þjónustu

HAGKAUP

Mannauður

Við leggjum ríka áherslu á vönduð og öguð vinnubrögð í okkar starfi. Markmiðið er að hámarka framleiðni en á sama tíma sýna viðskiptavinum og samstarfsfólki virðingu, umburðarlyndi og jákvætt viðmót.

Hagkaup leitast við að vera eftirsóttur vinnustaður. Við leggjum áherslu á að stuðla að almennri starfsánægju og góðum starfsanda til að laða að okkur hæft og traust starfsfólk. Starfsfólk er hvatt til að taka þátt í mótun meginmarkmiða samfélagsábyrgðar. Hagkaup er rótgróið en framsækið fyrirtæki á íslenskum smásölumarkaði og hjá okkur starfar samhentur hópur fólks, alls 847 manns í um 329 stöðugildum (apríl 2025). Við leggjum ríka áherslu á þjónustulund og áreiðanleika. Nýliðapjálfun og símenntun starfsfólks er mikilvægur þáttur í að tryggja framúrskarandi þjónustu yfir lengri tíma. Við mismunum ekki starfsmönnum vegna kyns, trúarbragða, skoðana, kynþáttar, kynhneigðar, litarháttar, efnahags, ætternis, fötlunar, aldurs eða stöðu að öðru leyti.

Réttindi starfsfólks

Hagkaup tryggir að farið sé í öllu eftir lögum og reglum í samskiptum fyrirtækisins við starfsfólk. Einkunnarorðin “rétt skal vera rétt” eru viðhöfð og eru þau í samræmi við vilja okkar að gera gott samstarf okkar við stéttarfélög starfsmanna enn betra.

Heilsa og vellíðan

Hagkaup á náið samstarf við Heilsuvernd sem vinnur að heilsuvernd starfsmanna og heilsuefingu á vinnustað. Má þar helst nefna áhættumat á vinnuumhverfi, bólusetningu og fræðslustarfsemi um hollustu og heilbrigði. Heilsuvernd er öllu starfsfólki til halds og traust við lausn vandamála sem snúa að heilsu og heilbrigði.



Bergþóra Skarphéðinsdóttir
Hagkaup Smáralind

Mannauður

Hagkaup leggur ríka áherslu á vönduð og öguð vinnubrögð í hverju því starfi sem starfsfólk sinnir með það að markmiði að hámarka framleiðni hvers starfsmanns sem og heildarinnar. Við viljum sýna samstarfsmönnum og öðrum virðingu, umburðarlyndi og jákvætt viðmót.

Fræðsla og þjálfun

Hagkaup leggur áherslu á að starfsfólk eigi kost á þjálfun og fræðslu sem eykur hæfni og ánægju þeirra í starfi. Áhersla er lögð á móttöku og þjálfun nýliða. Starfsmenntasjóður Hagkaups er virkur og getur starfsfólk sótt um styrk þangað til náms og tómstunda. Markmið starfsmenntasjóðs Hagkaups er að auka hæfni og menntun starfsmanna, til að auka ánægju í starfi og skapa tækifæri til starfsþróunar. Sjóðurinn veitir styrki vegna námskeiða sem auka hæfni í starfi. Í gegnum tíðina hefur fjöldi starfsfólks aukið við menntun sína með aðstoð starfsmenntasjóðsins. Það er von okkar að sem flest starfsfólk nýti sér sjóðinn í framtíðinni til að auka möguleika sína á vinnumarkaði og í lífinu almennt.

Starfsþróun

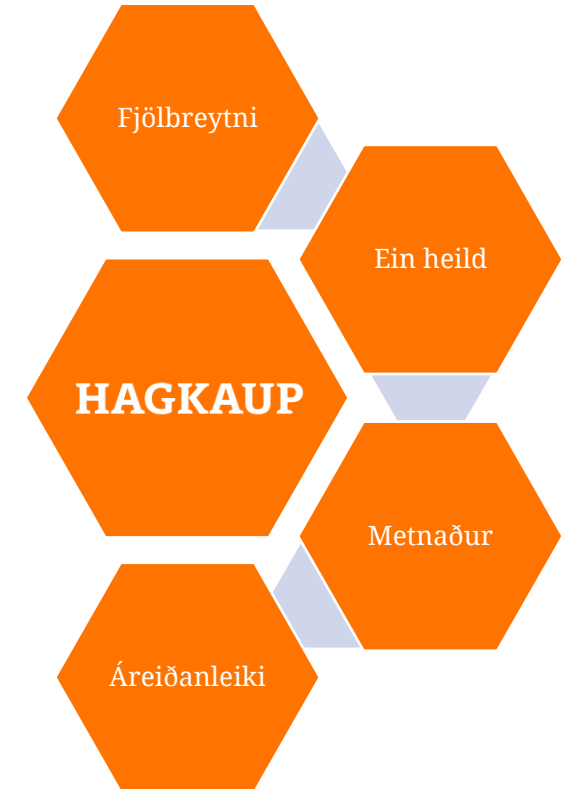
Starfsmannasamtöl eiga sér stað einu sinni á ári. Starfsþróun er okkur mikilvæg, en mat á frammistöðu er ein besta leiðin fyrir starfsfólk til að fá endurgjöf á vinnu sína og setja sér markmið. Allt starfsfólk á jafnan rétt til tækifæra, starfsþjálfunar og þróunar í starfi en í gegnum starfsþróun hafa flestir í yfirstjórn fyrirtækisins unnið sig upp í sínar stöður.

Starfsfólk með skerta starfsgetu

Við höfum um árabíl verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni í samstarfi við Vinnumálastofnun. Verkefnið gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar. Með samstarfinu er lögð áhersla á góða samvinnu þar sem færni starfsmannsins er höfð að leiðarljósi.

Vinnuvernd

Við höfum framkvæmt áhættumat starfa frá árinu 2010 og er matið framkvæmt af starfsmönnum Hagkaups ásamt ráðgjafa frá EFLU verkfræðistofu. Við gerð áhættumatsins var fylgt vinnuumhverfisvísu Vinnueftirlitsins ásamt leiðbeiningum. Ákveðinn hluti starfsmanna er beðinn um að svara spurningum tengdum innra starfi fyrirtækisins, hollustuháttum, líkamsbeitingu, félagslegum og andlegum aðbúnaði og öryggi. Við leggjum áherslu á að starfsfólk þekki vinnureglur og viðmið í öryggishandbókum. Þá er mikilvægt að þau hafi aðgang að réttum öryggisbúnaði, noti hann og kunni góða líkamsbeitingu.



Fjögur megingildi starfsmannastefnu Hagkaups

Framgangur kvenna í stjórnendastöðum

Hagkaup leggur ríka áherslu á framgang kvenna í fyrirtækinu og er stolt af því að hlutfall karla og kvenna sé jafnt í stjórnendastöðum verslana okkar.

Jafnfrétti og jafnlaunastefna er í hávegum höfð í verslunum Hagkaups út um allt land.

Anna Natalia Koper er nýráðin aðstoðarverslunarstjóri Hagkaups á Eiðistorgi. Anna flutti til Íslands (frá Póllandi) árið 2016, eftir að hafa lokið meistaranámi í líffræði í heimalandi sínu. Hún kynntist eiginmanni sínum sama ár og hún flutti til Íslands og í dag eiga þau saman eina dóttur.

Anna hún hóf störf hjá Hagkaup árið 2016 og er því á tíunda starfsári. Áður en hún tók við sem aðstoðarverslunarstjóri starfaði hún í kjúklingavinnslu Hagkaups og sem deildarstjóri matvöru.

Aðspurð um persónulega eiginleika sem nýtast vel í stöðu leiðtoga segir Anna:

„Ég er óhrædd við að stíga út fyrir þægindarammann og læra nýja hluti sem nýtast vel, bæði í starfi og einkalífinu“

Anna er fyrirmyndar leiðtogi í Hagkaups teyminu og við erum stolt af því að vera með sterkar og flottar konur í stjórnendastöðum verslana okkar, líkt og Önnu.

Níu konur og sex karlar starfa í stjórnendastöðum í verslunum Hagkaups.

„Það skiptir mig öllu máli að styðja við og efla samstarfsfólk mitt svo öllum líði sem best á vinnustaðnum“ – Anna Natalia Koper



Anna Natalia Koper
Aðstoðarverslunarstjóri

Jafnlaunastefna

Jafnlaunastefnunni er ætlað að tryggja öllum starfsmönnum sem starfa hjá fyrirtækinu jöfn tækifæri eins og kveðið er á í lögum og stjórnarskrá um jafna stöðu og jafnan rétt einstaklinga. Jafnlaunastefnan er órjúfanlegur hluti af launastefnu Hagkaups. Markmið stefnunnar er að stuðla að því að allt starfsfólk hafi jöfn tækifæri og koma í veg fyrir hvers konar mismunun.

Við höfum innleitt jafnlaunakerfi sem nær til allra starfsmanna til að framfylgja settum stefnumiðum. Innleiðing og viðhald kerfisins er í samræmi við jafnlaunastaðalinn ÍST 85.

Ákveðið verklag er viðhaft við launaákvæðanir innan fyrirtækisins sem hefur það að markmiði að tryggja stöðugar umbætur á launakerfinu, eftirlit með kynbundnum launamun og viðbrögð sem felast í því að leiðrétta kynbundinn launamun tafarlaust komi hann í ljós.

Í lok árs 2024 störfuðu hjá Hagkaup 847 manns. Þar af 458 konur (54%), 386 karlar (45,5%) og 3 kynsegin. Árið 2019 hlaut Hagkaup jafnlaunavottun og var niðurstaða fyrstu greiningar 2,9% kynbundinn launamismunur, körlum í hag. Þann 7. maí 2025 lauk viðhaldsúttekt og endurnýjun á jafnlaunavottun félagsins. Niðurstaða þessarar greiningar leiddi í ljós 0,8% kynbundinn launamismun, körlum í

hag (1,4% árið áður). Við fögnum stöðugum árangri milli ára í þessu mikilvæga verkefni. Hagkaup vinnur samkvæmt því markmiði að kynbundinn launamismunur sé ávallt lægri en 2% og vinnur ötult að því að munurinn verði að lokum enginn eða mjög nálægt 0%. Nú í maí 2025 eru sex karlar og níu konur starfandi í stjórnendastöðum í verslunum okkar.

Jafnrétti

Hagkaup gætir jafnréttis til launa, aðstöðu og stöðuveitinga óháð þáttum s.s. kyni, aldri og þjóðerni og vinnur samkvæmt þeirri reglu að hver einstaklingur skuli metinn að verðleikum. Hagkaup vill stuðla að því að samræma starfsskyldur og fjölskyldulíf. Einelti og kynferðisleg áreitni eru ekki liðin í Hagkaup. Við leggjum líka áherslu á að starfsfólk geri öllum jafnhátt undir höfði, með virðingu og jafnrétti að leiðarljósi.

Jafnlaunamarkmiðin okkar

1. Hagkaup er vinnustaður þar sem allt starfsfólk á jafna möguleika til starfa, óháð kyni, aldri og þjóðerni.
2. Hagkaup stefnir að jöfnu hlutfalli karla og kvenna meðal starfsmanna eins og unnt er og að ákveðin störf flokkist ekki sem sérstök karla- eða kvennastörf.
3. Hagkaup greiðir öllu starfsfólki jöfn laun og sömu kjör fyrir jafnverðmæt störf.
4. Hagkaup er vinnustaður þar sem starfsfólk getur samræmt vinnu og einkalíf.
5. Hagkaup líður ekki einelti, fordóma, kynbundið ofbeldi eða kynferðislega áreitni.
6. Hagkaup gætir þess að allt starfsfólk hafi sömu tækifæri til starfsþróunar.

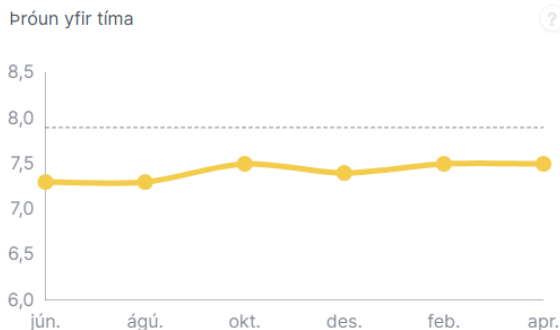


Starfsánægjumælingar

Starfsánægja starfsfólks Hagkaups er einn af lykilmælikvörðunum í okkar starfsemi. Markmið okkar er að Hagkaup sé eftirsóknarverður vinnustaður og við viljum hlúa vel að starfsánægju. Frá janúar 2021 höfum við stuðst við íslenska hugbúnaðinn MoodUp í tengslum við reglulegar púlsmælingar á starfsánægju.

Starfsánægjukannanir eru sendar beint í farsíma alls starfsfólks. Með þessum hætti næst hátt svarhlutfall (82% hjá Hagkaup) sem gefur skýrari mynd af líðan starfsfólks.

Niðurstöður mælinga hjá Hagkaup hafa verið nokkuð stöðugar eins og sjá má á „Þróun yfir tíma“. Við fögnum stöðugleikanum en höfum metnað fyrir því að rýna nánar einstaka liði, deildir og verslanir í von um að hækka ánægjustuðulinn. Endurgjöf starfsfólks er okkur ómetanleg og við leitumst við að leysa úr þeim ábendingum sem berast. Heildarstuðull starfsánægju hækkar úr 7,3 í 7,4 milli ára, en markmiðið var sett á 7,9 og því munum við halda ótrauð áfram að hlúa að og efla vaxandi starfsánægju. Þátttökuhlutfall hækkar úr 81% í 82% milli ára.



729 starfsmenn hafa svarað af 894 í mælingu



Elín Valgerður Gautadóttir
Verslunarstjóri

Starfsaldur

Hár starfsaldur meðal ótal margra af okkar frábæra starfsfólki í 66 ára sögu fyrirtækisins er eitthvað sem við erum gríðarlega stolt af.

Á árshátíðum heiðrum við starfsfólk okkar sérstaklega með gjöfum og lófaklappi þegar það á starfsaldursafmæli sem telur á heilum tug. Ófáir snillingar hafa starfað hjá okkur út starfsævina og fyrir þeirra framlag erum við óendanlega þakklát.

Í dag starfa 32 einstaklingar hjá Hagkaup með yfir 20 ára starfsreynslu.

Á toppnum tróna tvær drottningar, Bergþóra Skarphéðinsdóttir í Hagkaup Smáralind og Dröfn Snæland í Hagkaup Garðabæ. Samanlagt hafa þær starfað hjá fyrirtækinu í 74 ár.

Samanlögð starfsreynsla 10 reynslumestu starfsmanna fyrirtækisins spannar rúm 349 ár!



Vöxtur í starfi

Hjá Hagkaup viljum við af fremsta megni veita okkar starfsfólki forgang og tækifæri til að sækja um lausar stöður áður en við leitum annað. Sú ómetanlega þekking sem reynslumikið starfsfólk býr að nýtist vel á nýjum vettvangi innan fyrirtækisins. Nánast allir stjórnendur, millistjórnendur, deildarstjórar og aðrir sem gegna lykilhlutverki í daglegum rekstri Hagkaups hafa verðskuldað unnið sig upp í þær stöður. Nýtt starfsfólk hefur því lifandi dæmi allt í kringum sig um þann möguleika að vaxa og dafna í starfi, sé viljinn fyrir hendi.

Halldór Daði Þorsteinsson (á myndinni hér til hægri) er einn af fjölmörgum starfsmönnum sem hafa unnið sig upp í starfi hjá Hagkaup og er í dag okkar yngsti stjórnandi, aðeins 21. árs gamall. Halldór hóf störf hjá fyrirtækinu árið 2019, þá nýorðinn 16 ára gamall. Halldór byrjaði sem starfsmaður í kassadeild og vann einnig í hlutastarfi í matvörudeild. Í gegnum árin hefur hann leyst af í flestum deildum og er því með dýrmæta og víðtæka þekkingu af daglegum rekstri félagsins. Árið 2022 spreytti Halldór sig sem vakthafandi verslunarstjóri og tekur svo við sem deildarstjóri í Hagkaup Spöng sumarið 2023. Sumarið 2024 tók Halldór þeirri áskorun að fara í MIT-þjálfun (*manager in training*) hjá verkferlastjóra Hagkaups og hefur samhliða því sinnt stöðu aðstoðarverslunarstjóra í Hagkaup Skeifu, með tilheyrandi aukinni ábyrgð og mannaforráði.

Halldór hefur vaxið og dafnað í starfi sl. ár og sýnt að þrátt fyrir ungan aldur er hann fyrirtaks stjórnandi sem á svo sannarlega framtíðina fyrir sér á þessu sviði.

„Það sem ég kann best að meta við störf mín hjá Hagkaup er samstarfsfólkið. Hér vinnur mikið af skemmtilegu fólki með fjölbreyttan bakgrunn. Þeir yfirmenn sem ég hef unnið með eru einstaklega hæfir í því sem þeir gera og tekið er eftir því sem vel er gert. Það veitir mér innblástur til að vera sjálfur góður stjórnandi“
– **Halldór Daði Þorsteinsson**



Halldór Daði Þorsteinsson
Aðstoðarverslunarstjóri



4 Neytendur & samfélag

Viðskiptavinurinn í öndvegi

HAGKAUP

Samfélagið

Við teljum mikilvægt og samfélagslega ábyrgt að leggja okkar af mörkum til þess að stuðla að auknum lífsgæðum í samfélaginu okkar. Við trúum því að við getum haft jákvæð áhrif á lífsgæði starfsmanna, viðskiptavina, hagsmunaaðila og samfélagsins í heild í gegnum daglegan rekstur.

Við setjum viðskiptavininn í öndvegi. Öll starfsemi okkar miðast við að gera samskipti viðskiptavina við Hagkaup sem ánægjulegust og því leggjum við kapp á fjölbreytt vöruúrval, framúrskarandi þjónustu og gott aðgengi að verslunum.

Hagkaup leggur áherslu á gott samband við viðskiptavinina sína og óskar fyrirtækið jafnan eftir því að þeir láti vita ef þeim finnst eitthvað ábótavant í vöruframboði, þjónustu eða aðbúnaði.

Heilsa og hollusta

Til að stuðla að heilsu og hollustu okkar viðskiptavina, þá bjóðum við upp á mjög fjölbreytt úrval af hollum og ferskum matvælum, þar með talið ferskt grænmeti og ávexti, allt árið um kring. Í verslunum okkar er hægt að finna úrval af lífrænum matvælum sem og umhverfisvænum og ofnæmisprófuðum snyrtivörum. Við höldum Heilsudaga tvisvar sinnum á ári þar sem kynningar og tilboð á heilsuvörum, vítamínum, fæðubótarefnum og fleiri vöruflokkum, skipa stóran sess. Í mörg ár höfum við boðið upp á salatbar sem nýtur mikilla vinsælda, sérstaklega í hádeginu. Þar geta viðskiptavinir sett saman sitt eigið salat úr ferskasta mögulega hráefni. Fjölmargir réttir eru í boði og erum við sífellt að auka við úrvalið. Á árinu 2024 opnuðum við svo glæsilegan skyr-bar undir nafninu „Skálin“ í Hagkaup Garðabæ og Hagkaup

Skeifu. Í Skálinni er hollustan í fyrirrúmi og viðtökur viðskiptavina hafa vægast sagt farið fram úr okkar björtustu vonum.

Útivist

Við styðjum viðskiptavininn okkar til hreyfingar og útivistar með því að bjóða upp á mikið úrval af fjölbreyttum útivistarvörum á sanngjörnu verði – allt frá sumarleikföngum, hjólum og hlaupahjólum yfir í hágæða gönguskó og útivistarfatnað.

Betra aðgengi

Mikilvægur þáttur í þjónustu okkar við viðskiptavininn er gott aðgengi að vörum og höfum við tvær verslanir okkar opnar allan sólarhringinn, í Skeifunni og Garðabæ. Hagkaup býður einnig upp á netverslun með leikföngum og snyrtivörum þar sem lögð er áhersla á að bjóða upp á gott úrval, meðal annars fyrir þá sem vilja spara sér „kolefnissporið“ og fá sent heim, ásamt þeim sem geta ekki heimsótt verslanir okkar, svo sem vegna búsetu á landsbyggðinni.



Samfélagið

Samstarf við birgja

Neytendur gera sífellt meiri kröfur um sýnilegar merkingar um uppruna vara. Hagkaup gerir þá kröfu til birgja að umbúðamerkingar séu með viðunandi hætti og lögum samkvæmt, þar sem glögglega kemur fram uppruni vörunnar. Við leitum að jafnaði fyrst í nærumhverfi okkar eftir vörum og þjónustu svo lengi sem birgjar standast kröfur um gæði og hagkvæmni.

Stuðningur við nýsköpun

Það er okkur hjartans mál að styðja við nýsköpun. Ein besta leiðin til þess er að okkar mati að vinna náið með smáframleiðendum og aðstoða þá við að koma vörum sínum á framfæri. Við fylgjumst vel með nýsköpunarsamfélaginu á Íslandi og þeirri miklu grósku sem þar er að finna. Á síðastliðnu ári hefur okkur tekist einstaklega vel upp í þessum efnum, en tugir íslenskra smáframleiðenda selja nú vörur sínar í verslunum okkar. Við framleiðum einnig fjölda vara sjálf undir eigin vörumerkjum. Ber þar helst að nefna Origami Sushi, vefjur, brauðsalöt, pizzur og grillsósar.

Samstarf við hagsmunaaðila

Við viljum eiga gott samstarf við hagsmunaaðila okkar og skapa þeim aukin lífsgæði í gegnum daglegt starf okkar til skemmri og lengri tíma. Margir eiga beina hagsmuni af rekstrinum eins og t.d. birgjar, viðskiptavinir, fjölskyldur starfsfólks, starfsfólk, eigendur, verktakar, samfélagið og yfirvöld. Við erum meðvituð um fjölbreytileika þessa hóps og hvernig við höfum áhrif á velferð ólíkra hagsmunaaðila.

Styrkir til góðra verka

Hagkaup styður við fjölbreytt verkefni sem efla samfélagið og vernda umhverfið. Styrkirnir renna til félagasamtaka og fyrirtækja sem stuðla að jákvæðri samfélagsþróun. Dæmi um verkefni sem Hagkaup hefur styrkt á síðustu misserum eru styrkir til íþróttafélaga, góðgerðamála, menningar- og æskulýðsstarfa. Þá styður Hagkaup reglulega hin ýmsu verkefni með því að selja styrktarvörur fyrir góðgerðarfélög án þess að taka hagnað af sölu, t.d. Mottumarssokka, Bleiku slaufuna og dagatal Slökkviliðsins.



Heilsudagar

Heilsumst á Heilsudögum í Hagkaup

Heilsudagar Hagkaups hafa verið á dagskrá tvisvar á ári frá árinu 2012 og verða sífellt stærri. Hagkaup býður upp á fjölbreytt úrval af vörum sem stuðla að bættri heilsu, en á heilsudögum leggjum við ekki bara sérstaka áherslu á þær vörur, heldur veitum við einnig afslátt af þeim á meðan heilsudögum stendur.

Heilsutengdir viðburðir

Við nýtum tækifærið á Heilsudögum og bjóðum upp á skemmtilega og gjaldfrjálsa viðburði í samstarfi við áhrifavalda, birgja, heilsuþjálfara og matreiðslumenn. Þar má sem dæmi nefna matreiðslunámskeið með Ellu Stínu og matreiðslukvöld með systrunum Önnu Mörtu og Lovísu. Einnig buðum við upp á golfkennslu í golfhermi og ráðgjöf frá kiropraktorum í verslunum okkar. Þá má nefna morgunæfingu í samstarfi við COLLAB, með Söndru Helgadóttur í Hagkaup Smáralind, en viðburðurinn var virkilega skemmtilegt uppbrot á deginum. Sandra, sem er þaulreyndur þjálfari til 15 ára, leiddi æfinguna sem einkenndist af léttum og skemmtilegum æfingum. Í lok æfingar var boðið upp á léttar og hollar veitingar fyrir þátttakendur.



Fermingakvöld og fræðsla

Fermingakvöld og fræðsla í Hagkaup Smáralind

Færri komust að en vildu á fermingarkvöld Hagkaups sem haldið var í Hagkaup Smáralind. Á kvöldinu var hægt að kynna sér fjölmargar vörur sem Hagkaup selur fyrir ferminguna, skraut, mat, förðunarvörur og svo mætti lengi telja. Hápunktur kvöldsins var förðunarkennsla í samstarfi við Beautyklúbbinn og farið var yfir léttu húðumhirðu og einfalda förðun fyrir stóra daginn. Lilja Gísladóttir förðunarfræðingur og markaðsfulltrúi Hagkaups sá um kennsluna.

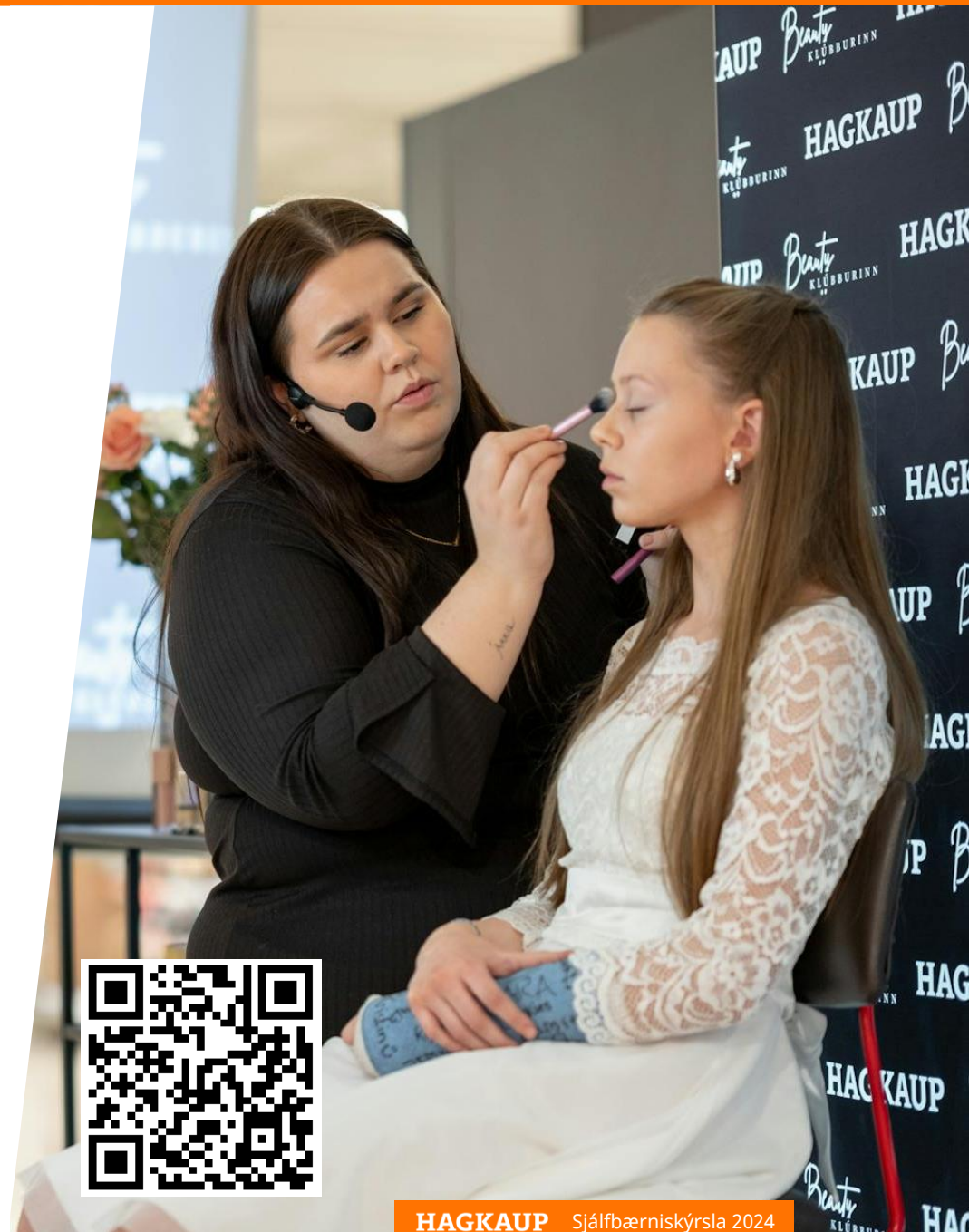
Fræðsla um förðunarvörur

„Við höfum tekið eftir það er mikil fjölgun af ungum viðskiptavinum hjá okkur og augljóst að yngri kynslóðin er farin að sækja meira í förðunarvörur. Við viljum endilega fræða og aðstoða viðskiptavini okkar eftir fremsta megni í þessum málum og leiðbeina ungu fólki og þeirra forráðamönnum um notkun á þessum vörum. Við vitum að samfélagsmiðlar eru í auknum mæli að búa til pressu og jafnvel óraunhæfar kröfur á einstaklinga bæði hvað varðar húðumhirðu og förðun. Viðburðir eins og fermingarkvöldið er frábær leið til þess að sýna og fræða okkar viðskiptavini um húðina, hún er ólík hjá okkur öllum og það sem við sjáum á samfélagsmiðlum í gegnum „filtera“ endurspeglast ekki í raunveruleikanum“ segir Lilja Gísladóttir, förðunarfræðingur og markaðsfulltrúi Hagkaups.

Frábærar viðtökur

Námskeiðið var vel sótt, en færri komust að en vildu. „Það var virkilega gaman að sjá hvað áhuginn var mikill, bæði hjá fermingarbörnum og forráðamönnum, sem voru mjög áhugasöm og dugleg að spyrja spurninga“, segir Lilja. Boðið var upp á ýmsar kræsingar og kynningar á fermingarkvöldinu.

Fyrir áhugasama bjóðum við upp á upptöku af fermingarkvöldi Hagkaups sem má nálgast með því að skanna QR kóðan hér til hægri.



Haggahlaupið

Haggahlaupið haldið í fyrsta skipti

Sunnudaginn 9. júní var Haggahlaupið haldið í fyrsta skipti við frábærar viðtökur. Fjöldi barna og forráðamanna þeirra lögðu leið sína í Smáralindina þennan sunnudagsmorgun og byrjuðu daginn á því að hlaupa með Hagga. Haggi er „lukkudýr“ Hagkaups, en hann er sérlegur áhuga-refur um hreyfingu, hollt mataræði og almenna vellíðan allra barna. Hlaupið var haldið á neðri hæð Smáralindar en Haggi sjálfur, ásamt vinkonu sinni úr Hagga-teyminu sáu um upphitun fyrir hlaupið og kenndu kátum krökkum Hagga dansinn. Hlaupið var ætlað börnum á aldrinum 2-10 ára og var hlaupið hring á neðri hæð Smáralindarinnar og eftir hlaupið fengu þátttakendur gjafapoka og banana. Gjafapokarnir voru sumarlegir og innihéldu skvísu frá Corny, VITHIT Kids, Hagga límmiða og sápukúlur.

Markmiðið er að hafa gaman og hreyfa sig

Um 150 börn voru mætt til þess að hlaupa og gleðin skein úr andlitum barnanna sem nokkur voru mætt mjög tímanlega og biðu spennt eftir því að stórstjarnan Haggi mætti á svæðið. Markmið hlaupsins var að hafa gaman og hreyfa sig, hver á sínum hraða. Ekki var um keppni að ræða heldur fengu allir sem tóku þátt sömu verðlaun. Haggahlaupið var haldið í tilefni Krakkadaga í Hagkaup.

„Þetta verður klárlega endurtekið“

„Þetta var í fyrsta skipti sem við stöndum fyrir Haggahlaupinu og það fór fram úr okkar björtustu væntingum. Það var ótrúlega gaman að sjá hvað það mættu mörg börn með forráðamönnum hingað á einstaklega sólríkum sunnudagsmorgni“, sagði Lilja Gísladóttir sérfræðingur á markaðssviði Hagkaups. „Okkur þykir einstaklega vænt um Hagga og þær móttökur sem hann hefur fengið hjá börnum landsins en það er alltaf jafn gaman að sjá brosin breiðast yfir andlit barnanna þegar hann mætir á svæðið. Þetta verður klárlega endurtekið hjá okkur Hagga, okkur fannst þetta ótrúlega skemmtilegt“ bætir hún við.



Siðareglur birgja

Hagkaup er hluti af fjölskyldu fyrirtækja sem starfa á íslenskum smásöllumarkaði. Móðurfélagið (Hagar) leggur ríka áherslu á sjálfbærni og samfélagslega ábyrgð í allri starfsemi sinni og vilja láta gott af sér leiða í sátt við umhverfi og samfélag. Nýlega tóku gildi siðareglur birgja sem er ætlað að stuðla að því að öll samstæðan og birgjar hennar verði í sameiningu hreyfiafl til góðra verka. Siðareglurnar ná til allra birgja samstæðunnar og er birgjum gert að tryggja framfylgd þeirra gagnvart aðfangakeðju sinni.

Umhverfi

Birgi leggi sig fram við að þekkja bein og óbein áhrif starfseminnar á umhverfið og draga úr neikvæðum áhrifum eftir fremsta megni, m.a. losun gróðurhúsalofttegunda, hvers konar mengun, óhóflegan ágang á auðlindir jarðar og athafnir sem stuðla að hnignun líffræðilegrar fjölbreytni og vistkerfa.

Velferð dýra

Birgjar sem hafa atvinnu af framleiðslu dýraafurða eða sem meðhöndla með öðrum hætti dýr í starfsemi sinni skulu tryggja mannúðlega meðferð dýra og fylgja lögum og reglum um velferð dýra í hvívetna.

Fólk

Birgi fylgi lögum, reglum og alþjóðlegum samningum um vernd mannréttinda. Birgi tryggi starfsfólki öruggt og heilsusamlegt starfsumhverfi og fari eftir lögum og reglum viðkomandi lands um aðbúnað og öryggi á vinnustað. Birgi tryggi jöfn tækifæri starfsfólks og mismuni ekki á grundvelli kyns, kynþáttar, trúarbragða, aldurs, fötlunar, kynhneigðar, þjóðernis eða annarrar stöðu. Birgi greiði starfsfólki sínu sanngjörn laun, sem nema í hið minnsta lágmarkslaunum samkvæmt lögum, reglum og/eða kjarasamningum viðkomandi lands. Birgi styðji félagafrelsi og viðurkenni rétt kjarasamninga.

Stjórnarhættir

Birgi stundi eðlilega og heilbrigða viðskiptahætti, viðhafi gott siðferði í viðskiptum og fylgi lögum og reglum í viðkomandi landi.



Samfélagsstyrkir

Stefna Hagkaups er að hlúa ekki einungis að heilsu og hag starfsmanna fyrirtækisins heldur nærsamfélagsins í heild sinni. Ár hvert styrkir Hagkaup margvísleg mannúðar-, lýðheilsu-, fræðslu-, menningar- og menntunarverkefni. Árið 2024 námu samfélagsstyrkir félagsins 17 milljónum króna.

Nærsamfélagið er okkur hjartans mál og við munum halda ótrauð áfram að finna nýjar leiðir til að láta gott af okkur leiða.

Styrkþegar 2024 voru 66 talsins:

- 12 Sporahúsið
- Asma og ofnæmissamtökin
- Bjargráður Skyndihjálpafélag
- Blindrafélagið
- Bryggjuparkið Akureyri
- Druslugangan
- Einstök börn
- Eyjadalur - Ólafsvökutónleikar
- Félag Kvenna í atvinnurekstri
- Geðhjálp
- Giljaskóli
- Gleim mér Ei styrktarfélag
- Golfklúbbur Seltjarnarnes
- Hinsegin dagar
- Hinsegin Kórin
- Hjartaheill
- Hjartavernd
- Hjálpartækjasjóður Sindra
- HSI
- Íþróttakademían
- Íþróttafélag fatlaðra
- Íþróttafélagið Afturelding
- Íþróttafélagið FH
- Íþróttafélagið Fjölnir
- Íþróttafélagið FRAM
- Íþróttafélagið Fylkir
- Íþróttafélagið Gróttu
- Íþróttafélagið HK
- Íþróttafélagið ÍR
- Íþróttafélagið KA
- Íþróttafélagið KR
- Íþróttafélagið Stjarnan
- Íþróttafélagið Úlfarnir
- Íþróttafélagið Víkingur
- Íþróttafélagið Þór
- Íþróttafélagið Þróttur
- Íþróttafélagið ÖSP
- Kaþólska Kirkjan
- Keilusambandið
- Krabbameinsfélag Akureyri
- Krabbameinsfélagið
- Krabbameinsfélagið Framför
- Kraftur styrktarfélag
- Kvennfélag Fnjóskadals
- Landsliðið í samkvæmisdönsum
- Lions
- Lionsklúbburinn Hængur
- Ljónið
- Menntaskólinn á Akureyri nemendafélag
- Menntaskólinn í Kópavogi kvikmyndafélag
- Moso Motorcross
- MS félagið
- Mæðrastyrksnefnd
- Oddeyrarskóli
- Oddfellow Akureyri
- Roller Derby íþróttafélag
- Samtökin 78
- Schaferdeild HRFÍ
- Seltjarnarneskirkja
- SÍBS
- Sjálfsbjörg
- Sorptismaklúbburinn
- Sólheimar
- Sundfélagið Óðinn
- Verkmenntaskólinn á Akureyri nemendafélag
- Verslunarskóli Íslands nemendafélag



Uppsprettan – nýsköpunarsjóður

Uppsprettan er nýsköpunarsjóður á vegum Haga. Hlutverk sjóðsins er að virkja og styðja frumkvöðla til nýsköpunar og þróunar í íslenskri matvælaframleiðslu. Sjóðurinn leggur áherslu á stuðning við frumkvöðla verkefni sem taka tillit til sjálfbærni og styðja við innlenda framleiðslu.

Frá árinu 2021 hefur sjóðurinn styrkt 41 spennandi verkefni að verðmæti alls 55 milljóna króna.

„Það er ánægjulegt hvað áhuginn á Uppsprettunni hefur verið mikill frá byrjun, sem sýnir okkur að gróska í nýsköpun og þróun vöru fyrir dagvörumarkað er mikil. Okkur hjá Högum finnst mikið varið í að fá að styðja hugmyndaríka frumkvöðla og búa til skilvirkan farveg til að koma skemmtilegum nýjungum í hillur verslana þar sem viðskiptavinir fá að njóta þeirra“ segir Finnur Oddsson, framkvæmdarstjóri Haga.

Tugir umsókna bárust um styrk í sjóðinn og valdi matsnefnd níu verkefni til styrkveitingar.

- TROPIC
- ÍSPONICA
- BRÚNASTAÐIR
- SEA GROWTH
- FEED THE VIKING
- HD GRILL
- PUFF
- VILLT AÐ VESTAN
- RE ARGENTINA



Afhending styrkveitinga úr nýsköpunarsjóð Uppsprettunnar – 14. febrúar 2025

Matarmarkaður íslenskra smáframleiðenda

Með Matarmarkaði smáframleiðenda vill Hagkaup styðja við íslenska smáframleiðendur og vekja athygli á fjölbreyttri flóru af gæðavörum sem íslenskir frumkvöðlar hafa upp á að bjóða og um leið beina kastljósinu að blómlegri nýsköpun í matvælaframleiðslu á Íslandi.

Hagkaup hefur í gegnum árin unnið markvisst að því að efla samstarf við íslenska frumkvöðla sem eru að taka sín fyrstu skref á innanlandsmarkaði og margir hafa þeir náð góðum árangri og eru í dag með þekktar vörur á markaði.

Matarmarkaðir íslenskra smáframleiðenda hafa gengið vonum framar og yfir tuttugu þátttakendur taka þátt hverju sinni og stækkar markaðurinn með ári hverju. Hluti smáframleiðendanna sem tekur þátt í matarmarkaðnum hefur notið stuðnings úr Uppsprettunni, nýsköpunarstjóði Haga í gegnum tíðina. Hlutverk sjóðsins er að styðja við frumkvöðla til nýsköpunar og þróunar í matvælaframleiðslu á Íslandi. Sérstök áhersla er lögð á stuðning til innlendra verkefna sem taka tillit til sjálfbærni. Styrkveitingar Uppsprettunnar fóru síðast fram í febrúar 2025, en þá var 11 milljónum úthlutað úr sjóðnum til níu spennandi verkefna.



Bleika slaufan

Bleika slaufan er árlegt árvekni- og fjáröflunaráttak Krabbameinsfélagsins, tileinkað baráttu gegn krabbameinum hjá konum. Októbermánuður, einnig þekktur sem bleiki mánuðurinn, er tileinkaður vitundarvakningu þar sem sjónum er beint að krabbameinum hjá konum.

Í byrjun október 2024 stóð Hagkaup fyrir söfnun þar sem viðskiptavinum bauðst að styrkja átakið með því að bæta 500 krónum við innkaup sín sem runnu til söfnunarinnar og Hagkaup lagði svo til upphæð á móti.

Lilja Björg Gísladóttir og Rakel Ósk Hreinsdóttir afhentu (fyrir hönd Hagkaups) Krabbameinsfélaginu upphæðina sem safnaðist og sögðust þær gríðarlega þakklátar viðskiptavinum sem styrktu átakið með þessum hætti, sem ber merki um samstöðuna sem ríkir varðandi Krabbameinsfélagið og þeirra einstaka starf.

Samhliða söfnunarátaki á höfuðborgarsvæðinu tók Hagkaup þátt í svokölluðum „Dekurdögum“ á Akureyri, en viðburðurinn er stór styrktaraðili Krabbameinsfélagsins á Akureyri.

Dekurdagar eru haldnir yfir helgi í október þar sem vinkonur, vinir, pör, fjölskyldur og vinnufélagar njóta þess að gera eitthvað skemmtilegt saman. Hægt er að velja úr fjölda viðburða sem auðga andann og gleðja hjartað, þar að auki bjóða margar verslanir og fyrirtæki upp á ýmskonar uppakomur og dekurlega afslætti.



Mæðrastyrksnefnd

Í desember 2024 stóð Hagkaup fyrir söfnun til styrktar Mæðrastyrksnefnd og Matargjöfum á Akureyri þar sem viðskiptavinum bauðst að styrkja söfnunina með því að bæta 500 krónum við innkaup sín sem runnu til söfnunarinnar og Hagkaup lagði til upphæð í mótframlag.

Það er samfélagslega skylda okkar að styðja við matarúthlutanir. Hagkaup hefur styrkt Mæðrastyrksnefnd í áratugi en nefndin hefur í gegnum tíðina unnið ómetanlegt starf sem Hagkaup vill standa vörð um og það sama gildir um Matargjafir á Akureyri sem hafa unnið gríðarlega mikilvægt starf fyrir norðan undanfarin ár.

Síðustu ár, í aðdraganda jóla, höfum við boðið viðskiptavinum að taka þátt í söfnuninni með því að bæta 500 krónum ofan á innkaup sín í verslunum okkar. Viðtökurnar hafa verið gríðarlega góðar og fyrir það erum við óskaplega þakklát og getum fyrir vikið styrkt þessi félög með enn stærra framlagi en áður. Við viljum þakka okkar viðskiptavinum fyrir að hafa tekið þátt í þessu með okkur í ár og við erum afar glöð að koma þessu söfnunarfé í góðar hendur fyrir jólin.



Ávextir fyrir börnin

Hagkaup hefur til margra ára boðið börnum að grípa með sér ókeypis hollan og góðan bita á meðan innkaupaferðinni stendur. Nánar tiltekið ferska ávexti úr þar til gerðum stöndum í öllum okkar verslunum.

Við leggjum metnað í að velja aðeins bestu bitana fyrir yngstu viðskiptavinum okkar sem refurinn Haggi tekur brosandi á móti eins og sjá má.





5 Heimsmarkmið SP

Aukin sjálfbærni leiðir til betri framtíðar

HAGKAUP

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna

Árið 2000 settu Sameinuðu þjóðirnar fram Þúsaldarmarkmið til ársins 2015 sem sneru fyrst og fremst að þróunarríkjunum. Mikill árangur náðist og því var ákveðið að setja ný markmið til ársins 2030 og ná þau til allra ríkja heims.

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun voru svo samþykkt árið 2015. Þau eru 17 talsins með 169 undirmarkmið og ná bæði til alþjóðasamstarfs og innanríkismála. Markmiðin eru algild, sem merkir að aðildarríki SP hafa skuldbundið sig til að innleiða þau bæði innanlands og með alþjóðasamstarfi.

HEIMSMARKMIÐ Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun



Hagkaup og heimsmarkmiðin

Heimsmarkmiðin eru margþætt og metnaðarfull. Þau krefjast þátttöku og samstarfs ólíkra hagsmunaaðila til að markmið um sjálfbærni náist fyrir 2030.

Þó að Hagkaup hafi um mjög langt skeið unnið að umhverfisvernd hefur fyrirtækið ákveðið að leggja enn frekari áherslu á sjálfbærni. Hagkaup vinnur nú markvisst með heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna að leiðarljósi.

Hagkaup hefur forgangsraðað átta heimsmarkmiðum út frá stefnumiðum fyrirtækisins. Þau tengjast kjarna-
starfsemi fyrirtækisins, starfsemi móðurfélagsins og forgangsmarkmiðum ríkisstjórnarinnar.

Þessi átta markmið eru:

3. Heilsa og vellíðan
5. Jafnrétti kynjanna
8. Góð atvinna og hagvöxtur
9. Nýsköpun og uppbygging
10. Aukinn jöfnuður
11. Sjálfbærar borgir og samfélög
12. Ábyrg neysla og framleiðsla
13. Aðgerðir í loftslagsmálum



Hagkaup - sjálfbærnimarkmið



HEILSA OG VELLÍÐAN

Við styðjum við heimsmarkmið 3 um heilsu og vellíðan á eftirfarandi hátt:

- Með því að hvetja starfsfólk til þess að hjóla eða ganga til og frá vinnu, a.m.k. hluta leiðar.
- Við bjóðum fjölbreytt vöruúrval af hollum matvörum, þar með talið ferskt grænmeti og ávexti, allt árið um kring. Við hvetjum viðskiptavinum okkar til að velja heilbrigðar og næringarríkar matvörur sem styðja við hollan lífsstíl og byggja grunn fyrir heilsusamlegt líf.
- Við höldum Heilsudaga tvisvar sinnum á ári.
- Heilsuáttak 1-2 sinnum á ári fyrir alla starfsmenn Hagkaups þar sem við bjóðum upp á afslátt af áskrift í líkamsrækt, mælingar hjá einkaþjálfara, fræðslu um mataræði og hreyfingu, ásamt auknum afslætti af heilsutengdum vörum í Hagkaups verslunum.
- Aukinn afsláttur fyrir starfsmenn af hollum valkostum fyrir hádegismat á vinnutíma, s.s. salatbar.
- Við höldum áfram að bæta úrvalið af vegan valkostum og aukna fræðslu.



JAFNRÉTTI KYNJANNA

Við styðjum við heimsmarkmið 5 um jafnrétti kynjanna á eftirfarandi hátt:

- Við leggjum sérstaka áherslu á jafnrétti kynjanna með jafnréttisstefnu og jafnlaunavottun. Hagkaup er vinnustaður þar sem allir starfsmenn eiga jafna möguleika til starfa og starfsþróunar.
- Við leggjum okkur fram um að gera öllum jafnhátt undir höfði, með virðingu og jafnrétti að leiðarljósi.
- Hagkaup greiðir jöfn laun óháð kyni og býður sömu kjör fyrir jafnverðmæt störf. Stefnt er að jöfnu kynjahlutfalli meðal karla og kvenna í stjórnendastöðum.
- Hagkaup hefur hlotið jafnlaunavottun í árlegum úttektum viðurkennds óháðs aðila byggða á jafnlaunastaðlinum ÍST 85. Með innleiðingu staðalsins geta fyrirtæki og stofnanir komið sér upp stjórnunarkerfi sem tryggir að málsmeðferð og ákvörðun í launamálum byggist á málefnalegum sjónarmiðum og feli ekki í sér kynbundna mismunun. Við munum halda áfram á þessari vegferð og endurnýja vottunina árlega um ókomna tíð. Markmið Hagkaups er að kynbundinn launamismunur sé ávallt undir 2%, en í síðustu úttekt var niðurstaðan 0,8% (körlum í hag).

Hagkaup - sjálfbærnimarkmið



GÓÐ ATVINNA OG HAGVÖXTUR

Við styðjum við heimsmarkmið 8 um góða atvinnu og hagvöxt á eftirfarandi hátt:

- Allt okkar starfsfólk á jafnan rétt til tækifæra, kjara, starfsþjálfunar og þróunar í starfi.
- Hagkaup leggur áherslu á að starfsfólk eigi kost á þjálfun og fræðslu sem eykur hæfni og ánægju þeirra í starfi.
- Við erum í samstarfi við Heilsuvernd sem vinnur að heilsuvernd starfsfólks og heilsuefningu á vinnustað.
- Við höfum um áráð verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni sem gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar.



NÝSKÖPUN OG UPPBYGGING

Við styðjum við heimsmarkmið 9 um nýsköpun og uppbyggingu á eftirfarandi hátt:

- Við teljum að fyrirtæki sem búa yfir meiri fjölbreytileika starfsfólks, eigi auðveldara með að stunda nýsköpun, séu hæfari til að aðlagast breytingum og njóti almennt meiri velgengni.
- Hagkaup vinnur náið með smáframleiðendum á Íslandi og aðstoðar þá við að koma vörum sínum á framfæri.
- Hagkaup tekur virkan þátt í Uppsprettunni sem er nýsköpunarverkefni Haga og hefur það hlutverk að virkja og styðja frumkvöðla til nýsköpunar og þróunar í íslenski matvælaframleiðslu.

Hagkaup - sjálfbærnimarkmið



AUKINN JÖFNUÐUR

Við styðjum við heimsmarkmið 10 um aukinn jöfnuð á eftirfarandi hátt:

- Allt okkar starfsfólk á jafnan rétt til tækifæra, kjara, starfsþjálfunar og þróunar í starfi.
- Hagkaup starfar samkvæmt útgefinni jafnréttis- og launastefnu félagsins.
- Við tileinkum okkur starfs- og siðareglur félagsins en þar kemur meðal annars fram að öll óréttmæt mismunun, einelti, vanvirðing, kynferðisleg áreitni o.fl. sé ekki liðin á vinnustaðnum.
- Við höfum um árábil verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni sem gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar.
- Hagkaup er meðal þeirra fyrirtækja sem hlotið hafa jafnlaunavottun skv. gæðastaðlinum ÍST-85 og viðgengst árlega úttekt af óháðum vottuðum aðila. Markmið Hagkaups er að kynbundinn launamismunur sé aldrei hærri en sem nemur 2%, en við höfum metnað fyrir stöðugum endurbótum og að munurinn sé sem næst 0%. Í síðustu úttekt (feb'25) var niðurstaðan 0,8% (körlum í hag).



SJÁLFBÆR SAMFÉLÖG

Við styðjum við heimsmarkmið 11 um sjálfbær samfélög á eftirfarandi hátt:

- Í lok október 2023 lauk Hagkaup formlega kolsýruinnleiðingu í kælikerfum verslana sinna og var fyrst allra matvöruverslana til þess að ná þeim áfanga.
- Lokuðum kælum hefur fjölgað umtalsvert sl. ár í verslunum okkar. Við höldum áfram á þessari vegferð í þágu orkusparnaðar og minni matarsóunar.
- Hagkaup hefur nú þegar skipt út allri loftlýsingu á verslunarsvæði með LED ljósabúnaði sem dregur úr orkunotkun. Nú þegar hefur rúmlega 60% af allri lýsingu á baksvæðum verið skipt út fyrir LED og áætlað að ljúka LED-innleiðingu að fullu fyrir lok apríl 2026.
- Aukin áhersla á rétta flokkun úrgangs og lægra hlutfall af óendurnýtanlegum úrgangi.
- Verkefninu „Minnkum matarsóun“ var hrint úr vör árið 2022 þar sem róttækum verðlækkunum er beitt til að sporna við matarsóun. Verkefnið hefur gengur vonum framár en við setjum markið enn hærri og höldum ótrauð áfram.
- Innleiðing sjálfvirka pöntunarkerfisins AGR sem styður réttari vörukaup og fyrir vikið minni matarsóun.

Hagkaup - sjálfbærnimarkmið

12 ÁBYRG NEYSLA OG FRAMLEIÐSLA



ÁBYRG NEYSLA OG FRAMLEIÐSLA

Við styðjum við heimsmarkmið 12 um ábyrga neyslu og framleiðslu á eftirfarandi hátt:

- Á árinu 2024 voru öll kælikerfi verslana okkar keyrð á íslenskri kolsýru. Einnig höfum við formlega lokið 6 ára ferli þar sem fjölmörgum kælum og frystum hefur verið skipt út í öllum Hagkaups verslunum fyrir umhverfisvænni lokaða kæla/frysta sem skila orkusparnaði, bættri kælingu og minni matarsóun.
- Við höfum umhverfissjónarmið að leiðarljósi við öflun aðfanga. Umhverfismerktar vörur og þjónusta eru valin umfram annað.
- Við styðjum íslenska framleiðslu og eigum í góðu samstarfi við íslenska birgja og nýsköpunarfyrirtæki.
- Við leggjum áherslu á að selja vörur sem endast, líkt og úrval viðarleikfanga og umhverfisvæna bangsa.
- Í gegnum samstarf við Klappir fylgjumst við með rafmagns- og vatnsnotkun og reynum markvisst að draga úr henni. Samhliða þá vinnum við að aukinni flokkun úrgangs, endurvinnslu og endurnýtingu og stuðlum þannig að ábyrgari neyslu og framleiðslu.

13 AÐGERÐIR Í LOFTSLAGSMÁLUM



AÐGERÐIR Í LOFTSLAGSMÁLUM

Við styðjum við heimsmarkmið 13 um aðgerðir í loftslagsmálum á eftirfarandi hátt:

- Við hvetjum starfsfólk til að nýta sér vistvænni samgöngur s.s. að nota göngu, strætó eða annan umhverfisvænan ferðamáta í ferðir til og frá vinnu.
- Í samstarfi við Klappir drögum við markvisst úr neikvæðum áhrifum starfseminnar á umhverfið og minnkum losun gróðurhúsalofttegunda.
- Við fjárfestum í mótvægisáðgerðum í formi kolefniseininga í samstarfi við YGG Carbon, Bio-Logical, Running Tide og SoGreen.
- Við gerum auknar kröfur til birgja um að nota umhverfisvæna kosti og minnka plastnotkun.
- Auka samtal við viðskiptavinum, birgja og starfsfólk varðandi stefnur og fleiri mögulegar leiðir til umhverfisverndar.
- Frá og með október 2023 hefur Hagkaup formlega lokið kolsýru-innleiðingu í kælikerfum verslana sinna. Í dag er Hagkaup fyrst allra matvöruverslana til að losa sig alfarið við freon kælimiðilinn í kælikerfum verslana sinna og í staðinn nýtum við íslenska kolsýru.
- Rafbílum hefur fjölgað verulega í bílaflota fyrirtækisins og haldið verður áfram á þessari vegferð við endurnýjun bifreiða.

Helstu niðurstöður sjálfbærniuppgörs Hagkaups – árið 2024



Losun gróðurhúsalofttegunda í umfangi 1 **dregst saman um 87,8% á milli ára** sem má að langstærstum hluta rekja til þess að 2024 var fyrsta fulla árið þar sem öll kælikerfi í verslunum Hagkaups eru kolsýrurvædd.



Losun í umfangi 2 **minnkar um 17,9% milli ára**, sem stafar af minni orkunotkun og uppfærslu á losunarstuðli.



Samdráttur var í losun á umfangi 3 um 20,6% á milli ára. Helsta skýring á samdrætti er aukin nákvæmni í útreikningum á losun vegna aðkeyptrar vöru og þjónustu, en stærra hlutfall losunar er nú reiknað út frá þyngd vara í stað kostnaðar samanborið við fyrra ár.



76,1% samdráttur minna á losun vegna úrgangs sem rekja má til bættrar úrgangsmeðhöndlunar þjónustuaðila, en töluvert magn úrgangs er nú urðað.



Úrgangsmagn **minnkar um 7,5% á milli ára.**



Flokkunarhlutfall **eykst lítillega úr 57,6% í 57,9%** (markmið var 60%+)



Hlutfall endurheimts úrgangs hækkar verulega eða **úr 55,3% árið 2023 í 90,5% árið 2024.** Helsta útskýring á þessu er minni urðun eins og áður kom fram.



Magn lífræns úrgangs heldur áfram að dragast saman og **minnkaði um 31% á milli ára.**



Orkunotkun heldur sömuleiðis áfram að minnka, en samdráttur var á bæði rafmagns- og heitavatnsnotkun á milli ára.



Starfsmannavelta **lækkar úr 43% í 28,1% á milli ára.** Vinnuslysafíðni dregst saman milli ára. Launamunur kynjanna minnkar úr 1,4% í 0,8% (körlum í hag).

Markmiðin okkar og niðurstöður - árið 2024



Markmið: Áframhaldandi innleiðing LED sem ljósgjafa á baksvæðum verslana (allt verslunargólf er nú þegar með LED lýsingu, en ekki öll baksvæði).

Niðurstaða: LED-væðing á baksvæðum verslana Hagkaups var 15% árið 2023 en er nú rúmlega 60% og stefnt er að 90%+ fyrir lok apríl 2026.



Markmið: Draga enn fremur úr notkun á jarðefnaeldsneyti, eða sem nemur 12,5% frá fyrra ári.

Niðurstaða: Samdráttur nemur 6,8%, sem er vissulega jákvæð þróun, þó markaðinu hafi ekki verið náð. Þar til kemur að endurnýjun bifreiða búumst við ekki við miklum breytingum á þessum gildum, en fögnum því þó að 73% bifreiða félagsins séu nú þegar rafknúnar. Einnig fögnum við því að notkun á jarðefnaeldsneyti hefur dregist saman um 40,8% frá árinu 2022.



Markmið: Viðhalda jöfnu hlutfalli kynjanna í stjórnendastöðum.

Niðurstaða: 9 karlar og 10 konur sinna stjórnendahlutverki hjá félaginu. Jafnt hlutfall (eða eins jafnt og hægt verður) heldur sér því milli ára.



Markmið: Draga úr orkunotkun sem nemur 5% frá fyrra ári.

Niðurstaða: Þó metnaðarfullt markmið um samdrátt sem nemur 5% hafi ekki náðst þá fögnum við afar jákvæðum tölum í bæði rafmagns- og heitavatnsnotkun. Rafmagnsnotkun (kWh) dróst saman sem nemur 2,65% milli ára. Heitavatnsnotkun (m³) dróst saman sem nemur 1,03% milli ára. Þess má geta að rafmagnsnotkun félagsins hefur dregist saman sem nemur 34,9% frá árinu 2019. Á sama tíma er notkun á heitu vatni á stöðugri en nokkuð hægri niðurleið.



Markmið: Viðhalda lægri en 1,4% kynbundnum launamismun.

Niðurstaða: Nýleg úttekt í jafnlaunavottun félagsins (feb'25) leiddi í ljós 0,8% kynbundinn launamismun (körlum í dag); en þetta er besti árangur félagsins frá upphafi mælinga fyrir 7 árum síðan þegar upphafsmæling leiddi ljós 2,9% (körlum í hag). Við erum gríðarlega stolt af þessu og höldum ótrauð áfram!



Markmið: Hækka flokkunarhlutfall úrgangs í 60%+

Niðurstaða: Markmiðið náðist ekki en hlutfallið heldur þó áfram að hækka milli ára sem er jákvæð þróun (úr 57,6% í 57,9%). Við endurnýjum því markmiðið fyrir árið 2025.

Sjálfbærnimarkmið 2025

- Áframhaldandi innleiðing LED sem ljósgjafa á baksvæðum verslana (úr 60% í 90%+).
- Hækka flokkunarhlutfall úrgangs í 60%+
- Draga enn fremur úr orkunotkun sem nemur 2% frá fyrra ári
- Viðhalda lágu hlutfalli af notkun jarðefnaeldsneytis, sem nemur 15 tCO₂ í einingum eða minna.
- Viðhalda jöfnu hlutfalli kynjanna í stjórnendastöðum
- Viðhalda lægri en 1,0% kynbundnum launamismun



Hagkaup – sjálfbærnimarkmið 2025



HEITI MARKMIÐS	HEIMSMARKMIÐ SP	TENGING VIÐ STEFNU HAGA	HEITI VERKEFNIS	MARKMIÐ 2025
UMHVERFIÐ				
Minna kolefnisspor	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Umhverfi	Aukin flokkun verslana	Yfir 60% flokkað sorp
Minna kolefnisspor	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Umhverfi	Minni orkunotkun	2% minni orkunotkun
Minna kolefnisspor	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Umhverfi	Minni notkun á jarðefnaeldsneyti	Minna en 15 tCO ₂ í einingar
Minna plast	13 - Aðgerðir í loftlagsmálum	Umhverfi	Eigin vörur í umhverfisvænni umbúðir	Yfirferð á allri vöruframleiðslu Hagkaups og plastnotkun lágmörkuð
MANNAUÐURINN				
Jafnlaunavottun	5 - Jafnrétti kynjanna	Mannauður	Jöfnun á kynbundnum launamun	Viðhalda lægri en 1,0% kynbundnum launamismun
Jafna hlutfall kynja í stjórnunar- og áhrifastöðum	5 - Jafnrétti kynjanna	Mannauður	Jöfn tækifæri til starfsþróunar	Viðhalda jöfnu hlutfalli karla og kvenna í stjórnendastöðum
Góður rekstur og atvinna	8 - Góð atvinna og hagvöxtur	Mannauður	Góð vinna fyrir alla	Áframhaldandi þátttaka í verkefninu “Atvinna með stuðningi” með Vinnumálstofnun
SAMFÉLAGIÐ				
Bætt heilsa viðskiptavina	3 - Heilsa og vellíðan	Samfélag	Aukning í heilsutengdum vörum	Bæta úrval heilsutengdra vara enn fremur
Aukið vöruframboð	3 - Heilsa og vellíðan	Samfélag	Aukning í plöntuvænum vörum	Bæta úrval af plöntumiðuðum vörum e.f.
Nýsköpun og innlend framleiðsla	9 - Nýsköpun og uppbygging	Samfélag	Aukið samstarf við innlenda framleiðendur	Fjölgun innlendra vörunúmera t.d. með Nýsköpunarsjóð Haga
Bætt aðgengi viðskiptavina	9 - Nýsköpun og uppbygging	Samfélag	Vefverslun	Bæta úrval í vefverslun (Hagkaup.is)

Taflan sýnir hvernig samfélagsverkefnin okkar tengjast stefnu móðurfélagsins Haga og Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.

Langtímamarkmið

- Allir ljósgjafar í verslunum Hagkaups (verslunargólf og baksvæði) verði LED lýsing
- 100% af bifreiðum Hagkaups verði knúnar með rafmagni
- Flokkunarhlutfall af endurnýjanlegum úrgangi verði yfir 80%
- Stigvaxandi starfsánægja skv. mælingum MoodUp
- Matarsóun verði undir 1% af kostnaðarverði seldra vara
- Kynbundinn launamismunur verði ávallt undir 1%





6 Sjálfbærniuppgjör

Gagnsæi, heilindi, samstaða & hugrekki

HAGKAUP

Rekstrarþættir

Rekstrarbreytur	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Fjöldi stöðugilda	starfsgildi	341,6	363,0	348,0	321,0	329,0
Heildarrými fyrir eigin rekstur	m ²	27.630	28.477	27.797	28.277	28.277
Losunarkræfni gróðurhúsalofttegunda	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Losunarkræfni orku	kgCO ₂ i/MWst	29,9	25,0	3.149,9	3.627,3	3.015,1
Losunarkræfni starfsmanna	kgCO ₂ i/stöðugildi	1.390,1	1.091,3	140.378	149.836	116.009
Losunarkræfni á hvern fermetra	kgCO ₂ i/m ²	17,2	13,9	1.757,4	1.700,9	1.349,8
Nasdaq: E2 UNGC: P7, P8 GRI: 305-4 SDG: 13 SASB: General Issue / GHG Emissions, Energy Management						
Orkukræfni	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Orkukræfni á fermetra	kWst/m2	574,4	556,4	486,0	468,9	447,7
Nasdaq: E4 UNGC: P7, P8 GRI: 302-3 SDG: 12 SASB: General Issue / Energy Management						
Úrgangskræfni	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Úrgangskræfni starfsmanna	kg/stöðugildi	3.274,8	2.823,9	2.764,9	2.806,3	2.531,7
Losunarbókhald						
Gróðurhúsalofttegundir	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Umfang 1	tCO ₂ i	30,5	35,1	309,6	228,0	28,0
Umfang 2 (landsnetið)	tCO ₂ i	154,7	153,1	129,4	126,5	101,0
Umfang 1 og 2	tCO ₂ i	185,2	188,1	439,0	354,4	129,0
Umfang 3	tCO ₂ i	289,7	208,0	48.412,5	47.743,0	37.909,0
Losun gróðurhúsalofttegunda (umfang 1,2 og 3)	tCO ₂ i	474,8	396,1	48.851,5	48.097,4	38.167,0
Nasdaq: E1 UNGC: P7 GRI: 305-1,305-2,305-3 SASB: General Issue / GHG Emissions TCFD: Metrics & Targets						

Umfang 1 - Samsetning losnunar	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildarlosun	tCO ₂ í	30,5	35,1	309,6	228,0	28,0
Eldsneytisnotkun farartækja	tCO ₂ í	30,5	35,1	25,5	16,2	15,0
Lekalosun	tCO ₂ í	-	-	284,1	211,8	13,0
Umfang 2 - Samsetning losnunar	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildarlosun	tCO ₂ í	154,7	153,1	129,4	126,5	101,0
Rafmagn	tCO ₂ í	97,3	89,7	76,5	69,0	56,0
Hitaveita	tCO ₂ í	57,4	63,4	52,9	57,5	46,0
Umfang 3 - Losun á fyrri stigum	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Flokkur 5: Úrgangur frá rekstri						
Heildarlosun	tCO ₂ í	289,0	207,3	207,4	192,3	46,0
Flutningur, förgun og meðhöndlun á úrgangi	tCO ₂ í	289,0	207,3	207,4	192,3	46,0
Flokkur 6: Viðskiptaferðir						
Heildarlosun	tCO ₂ í	0,7	0,7	2,6	6,8	7,0
Flugferðir	tCO ₂ í	0,7	0,7	2,6	6,8	7,0

Umhverfispættir

Orkunotkun	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildarorkunotkun	kWst	15.871.202	15.846.106	15.508.864	13.259.821	12.658.700
- Jarðefnaeldsneyti	kWst	121.875	141.992	104.139	64.574	60.166
- Rafmagn	kWst	9.262.795	8.541.111	7.425.389	6.701.775	6.524.023
- Hitaveita	kWst	6.486.532	7.162.913	5.979.336	6.493.472	6.074.511
Bein orkunotkun	kWst	121.875	141.992	104.139	64.574	60.166
Óbein orkunotkun	kWst	15.749.327	15.704.024	13.404.725	13.195.247	12.598.534

Orkusamsetning	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildarorkunotkun	kWst	15.871.202	15.846.016	13.508.864	13.259.821	12.658.700
Jarðefnaeldsneyti	%	0,8%	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%
Endurnýjanlegir orkugjafar	%	99,2%	99,1%	99,2%	99,5%	99,5%
Kjarnorka	%	0%	0%	0,0%	0,0%	0,0%
Óþekkt	%	0%	0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nasdaq: E5 GRI: 302-1 SDG: 7 SASB: General Issue / Energy Management						
Eldsneytisnotkun	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildareldsneytisnotkun	kg	10.219	11.848	8.640	5.405	5.065
- Díselolía	kg	1.478	3.874	3.946	4.270	4.370
- Bensín	kg	8.741	7.974	4.694	1.135	695
Lekalosun	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildar lekalosun	kg	-	-	404	571	319
- Koldíoxíð (CO2)	kg	-	-	225	430	316
- F-gös	kg	-	-	179	141	3
Vatnsnotkun	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heitavatnsnotkun	m ³	111.837	123.499	103.092	105.824	104.733
Nasdaq: E6 GRI: 303-5 SDG: 6 SASB: General Issue / Water & Wastewater Management						
Samsetning raforku	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildarnotkun raforku	kWst	9.262.795	8.541.111	7.425.389	6.701.775	6.524.023
Jarðefnaeldsneyti	%	0%	0%	0%	0%	0%
Endurnýjanlegir orkugjafar	%	100%	100%	100%	100%	100%
Kjarnorka	%	0%	0%	0%	0%	0%

Meðhöndlun úrgangs	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildarmagn úrgangs	kg	1.118.676	1.025.061	962.184	900.813	832.924
- Flokkaður úrgangur	kg	599.882	563.945	524.371	520.761	480.034
- Óflokkaður úrgangur	kg	518.794	461.116	437.813	379.262	352.890
- Endurunninn úrgangur	kg	591.599	563.544	525.646	497.828	754.168
- Úrgangi fargað	kg	527.060	461.517	436.538	402.985	78.756
Flokkunarhlutfall úrgangs	%	53,6%	55,0%	54,5%	57,6%	57,9%
Endurvinnsluhlutfall úrgangs	%	52,9%	55,0%	54,6%	55,3%	90,5%
Viðskiptaferðir	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildarvegalengd	km	6.191	4.980	12.846	32.372	18.573
Flugferðir	km	6.191	4.980	12.846	32.372	18.573
Umhverfisstarfsemi	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Fylgir fyrirtækið formlegri umhverfisstefnu?	já/nei	-	-	-	Já	Já
Fylgir fyrirtækið sérstökum úrgangs-, vatns-, orku- og/eða endurvinnslustefnum?	já/nei	-	-	-	Já	Já
Notar fyrirtækið þitt viðurkennt orkustjórnunarkerfi?	já/nei	-	-	-	Nei	Nei

Nasdaq: E7|GRI: 103-2|SASB: General Issue / Waste & Hazardous Materials Management

Félagslegir þættir

Launamunur kynja	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Miðgildi heildarlauna karla (X) sem hlutfall af miðgildi heildarlauna kvenna	X:1					
Niðurstaða jafnlaunavottunar	%	2,3%	0,9%	1,0%	1,7%	0,8%
S2 UNGC: P6 GRI: 405-2 SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion						
Starfsmannavelta	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Árleg breyting starfsmanna	%	46,0%	*	*	42,8%	28,1%
Aldursdreifing starfsmanna	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
< 30 ára	%	-	-	-	71%	69%
30-50 ára	%	-	-	-	22%	24%
> 50 ára	%	-	-	-	7%	8%
S3 UNGC: P6 GRI: 401-1b SDG: 12 SASB: General Issue / Labour Practices						
Kynjafjölbreytni	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Hlutfall kvenna í fyrirtækinu	%	57,7%	57,7%	*	53,3%	55,2%
Hlutfall kvenna í stjórnendastöðum í verslunum	%	46%	41,2%	50%	53,9%	66,0%
S4 UNGC: P6 GRI: 128-8, 405-1 SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion						
Vinnuslysafðöni	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Heildarfjöldi áverka eða banaslysa	x/1.000.000	-	-	-	10,5	8,0
S7 GRI: 403-9 SDG: 3 SASB: General Issue / Employee Health & Safety						

Stjórnarhættir

Kynjahlutfall í stjórn	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Hlutfall kvenna í framkvæmdastjórn (samanborið við karla)	X:1	20%	20%	20%	33,3%	29,0%
G1 GRI 405-1 SDG: 10 SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion (See also: SASB Industry standards)						
Kjarasamningar	Einingar	2020	2021	2022	2023	2024
Hlutfall starfsmanna sem falla undir almenna kjarasamninga	%	99%	99%	99%	99%	99%
G4 UNGC: P3 SDG: 8 GRI: 102-41 SASB: General Issue / Labour Practices (See also: SASB Industry Standards)						

Um sjálfbærniuppgjör Hagkaups

Móðurfélag Hagkaups, Hagar, er skráð á aðallista NASDAQ og endurspeglar þetta sjálfbærniuppgjör því ESG leiðbeiningar NASDAQ á Íslandi og NASDAQ á norðurlöndunum, sem útgefnar voru árið 2019. Þær leiðbeiningar byggja á ráðleggingum sem lagðar voru fram árið 2015 af Sameinuðu þjóðunum, Samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og Alþjóðasamtökum kauphalla (World Federation of exchange).

Uppgjörið nær yfir mælda losun hjá félaginu en auk þess hafa ákveðnir liðir sem snúa að félagslegum þáttum og stjórnarháttum verið færðir inn handvirkt. Mæld losun er unnin í samstarfi við Klappir grænar lausnir og byggir á sjálfvirkum tengingum við mælitæki.

Greenhouse Gas Protocol aðferðafræðin skiptir losun upp í þrjú umföng sem eru gerð skil í uppgjörinu:

- **Umfang 1** nær til beinnar losunar frá starfsemi Hagkaups. Um er að ræða þá losun sem verður til í rekstri félagsins, s.s. vegna eldsneytisbruna farartækja eða gasleka af kælikerfum.
- **Umfang 2** nær til óbeinnar losunar vegna aðkeyptrar orku. Hér er um að ræða losun sem verður til við framleiðslu á því rafmagni og heitavatni sem notað er í starfsemi Hagkaups.
- **Umfang 3** nær til annarrar óbeinnar losunar sem á sér stað í virðiskeðju Hagkaups og er tilkomin vegna viðskiptaumsvifa félagsins. Umfang 3 inniheldur 15 losunarflokka sem skiptast í aðstreymi og frástreymi.



7 Áfram veginn

Tryggjum velferð komandi kynslóða

HAGKAUP

Áfram veginn

Til að takast á við brýna alþjóðlega áskorun loftlagsbreytinga af mannavöldum þarf samstillt átak allra hlutaðeigandi aðila. Fyrirtæki eru þar fremst í fararbroddi og er krafa gerð um að þau sýni staðfestu í skuldbindingu sinni til umhverfisverndar á öllum sviðum rekstrar.

Einn lykilþáttur í þessum efnum fyrir fyrirtæki á matvörumarkaði er að hækka flokkunarhlutfall í úrgangi og draga úr matarsóun, en Sameinuðu þjóðirnar hafa gefið út að rúmlega 1,3 milljarðar tonna af matvælum til manneldis fari til spillis ár hvert. Með því að bregðast markvisst við þessari þróun drögum við saman úr loftlagsbreytingum, stuðlum að sjálfbærri framtíð og bættum heimi.

Liðin er sú tíð að neytendur séu einungis óvirkir áhorfendur. Í dag eru þeir upplýstir, hyggjnr einstaklingar sem leita á virkan hátt eftir því að eiga viðskipti við fyrirtæki sem samræmast gildum þeirra og sýna ósvikna hollustu til umhverfismála. Því má segja að samkeppnishæfni fyrirtækja standi og falli með getu þeirra og vilja til að standa vel að verki þegar það kemur að sjálfbærni og samfélagslegri ábyrgð.

Við vonum að þessi skýrsla veiti innsýn og gott yfirlit yfir þær áherslur og markmið sem Hagkaup hefur sett sér í tengslum við umhverfisvernd og samfélagslega ábyrgð.

Við erum þó hvergi nærri hætt og munum halda áfram að láta verkin tala á komandi misserum. Við erum spennt fyrir þeirri vegferð sem framundan er og munum gera allt sem í okkar valdi stendur til að mæta þeim háleitu markmiðum sem við höfum sett okkur og kynnt hafa verið í þessari skýrslu.

