

BONUS

OPIÐ MÁN-LAU 10-19
SUNNUDAGA 11-18

hagar

Kynning fyrir hluthafa
og markaðsaðila
19. maí 2020

Helstu lykiltölur

- Hagnaður tímabilsins eftir skatta nam 3.054 millj. kr. eða 2,6% af veltu.
- Hagnaður á hlut var 2,54 kr.
- Vörusala tímabilsins nam 116.357 millj. kr.
- Framlegð tímabilsins var 22,2%.
- Hagnaður fyrir afskriftir, fjármagnsliði og skatta (EBITDA) nam 8.890 millj. kr.
- Heildareignir samstæðunnar námu 62.708 millj. kr. í lok tímabilsins.
- Handbært fé félagsins nam 2.232 millj. kr. í lok tímabilsins.
- Eigið fé félagsins nam 24.587 millj. kr. í lok tímabilsins.
- Eiginfjárhlutfall var 39,2% í lok tímabilsins.
- EBITDA afkoma rekstrarársins er í samræmi við útgefna spá, sem var 8.750-9.200 millj.

Rekstrarreikningur

	4F 2019/20	4F 2018/19	2019/20	2018/19
	01.12-29.02	01.12-28.02	01.03-29.02	01.03-28.02
Vörusala	28.613	27.924	116.357	84.179
Kostnaðarverð seldra vara	(22.179)	(21.469)	(90.551)	(64.172)
Framlegð	6.434	6.455	25.806	20.007
Framlegð %	22,5%	23,1%	22,2%	23,8%
Aðrar rekstrartekjur	99	179	484	340
Laun og launatengd gjöld	(3.073)	(3.082)	(12.087)	(9.194)
Annar rekstrarkostnaður	(1.306)	(2.172)	(5.313)	(6.663)
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA)	2.154	1.380	8.890	4.490
EBITDA %	7,5%	4,9%	7,6%	5,3%
Afskriftir	(1.045)	(530)	(3.927)	(1.300)
Rekstrarhagnaður (EBIT)	1.109	850	4.963	3.190
Hrein fjármagnsgjöld	(272)	(175)	(1.327)	(295)
Áhrif hlutdeildarféлага	28	(12)	139	(12)
Hagnaður fyrir tekjuskatt	865	663	3.775	2.883
Tekjuskattur	(160)	(110)	(721)	(566)
Heildarhagnaður	705	553	3.054	2.317

Starfspáttayfirlit

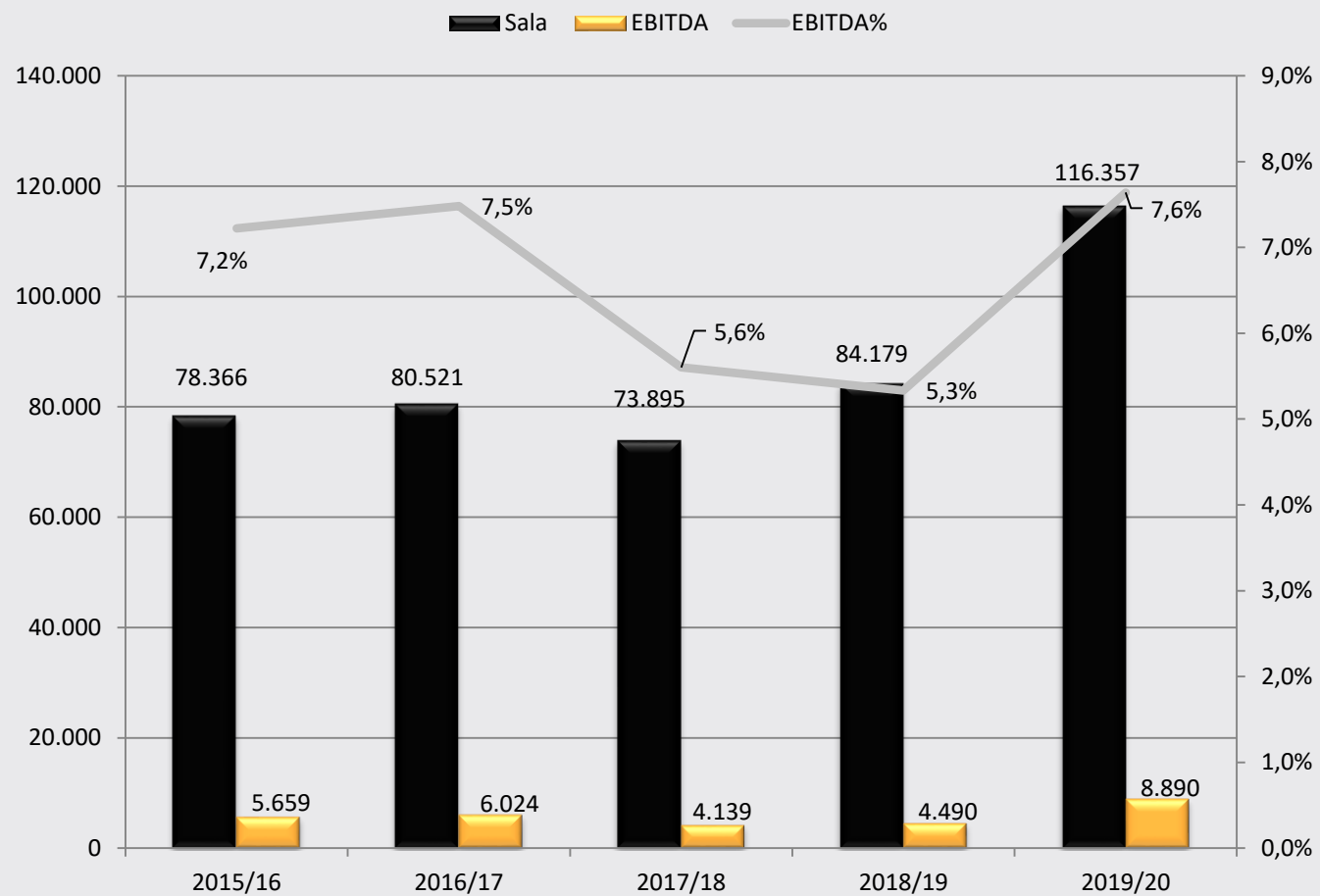
Ársuppgjör 2019/20	Verslanir og		Jöfnunar-	Áhrif	Samtals
	vöruhús	Olís	færslur	IFRS 16	
Vörusala	80.393	36.847	(883)	--	116.357
Aðrar rekstrartekjur	442	67	(25)	--	484
Heildartekjur starfspáttá	80.835	36.914	(908)	--	116.841
Heildarrekgjöld starfspáttá	(76.015)	(35.082)	908	2.238	(107.951)
EBITDA starfspáttá	4.820	1.832	--	2.238	8.890
Afskriftir starfspáttá	(1.411)	(796)	--	(1.720)	(3.927)
Áhrif hlutdeildarféлага	--	139	--	--	139
Rekstrarhagnaður (EBIT)	3.409	1.175	--	518	5.102
Hrein fjármagnsgjöld	(513)	(250)	--	(564)	(1.327)
Tekjuskattur					(721)
Hagnaður tímabilsins					3.054

EBITDA BRÚ

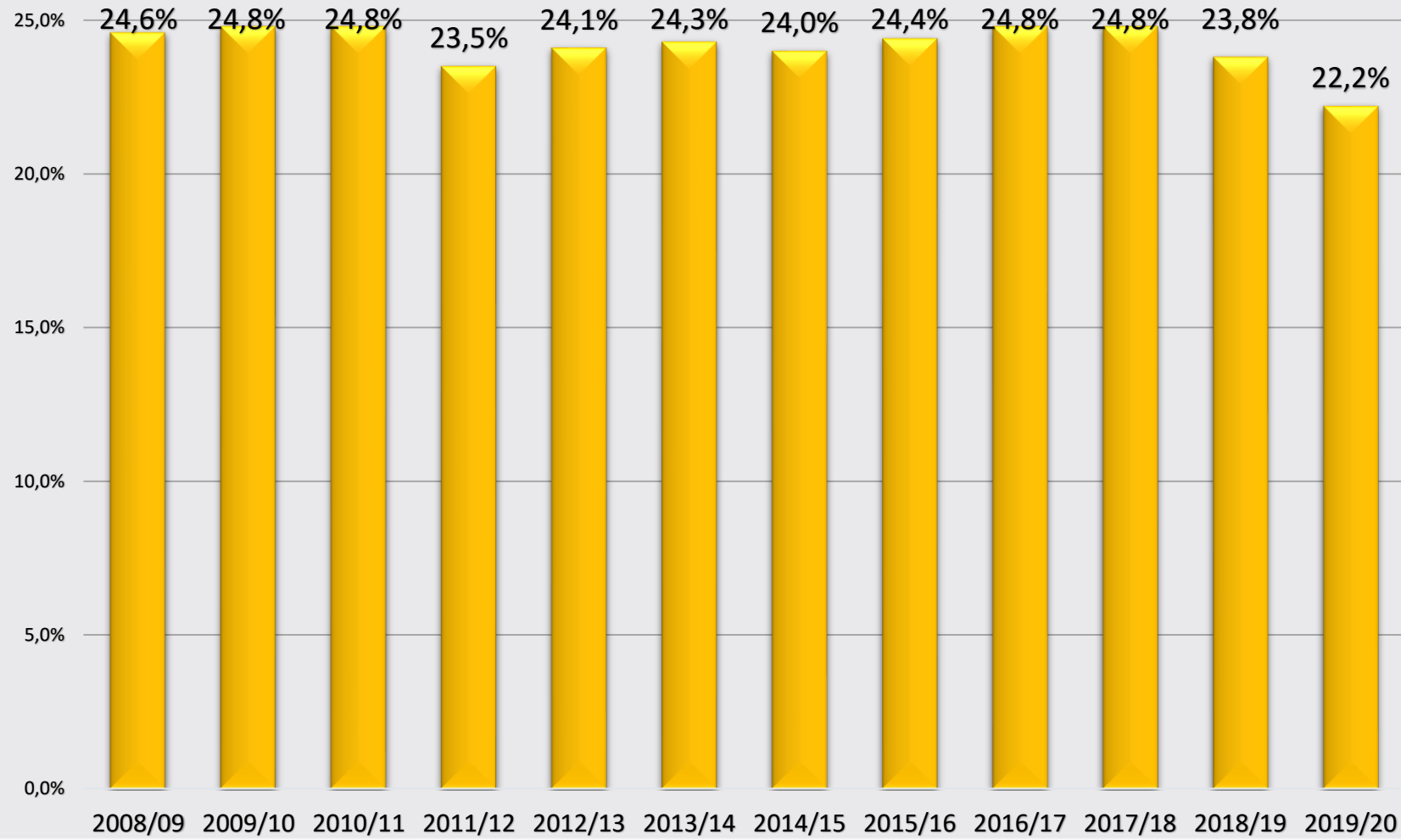
- í millj. kr. -



Sala og EBITDA - í millj. kr. -

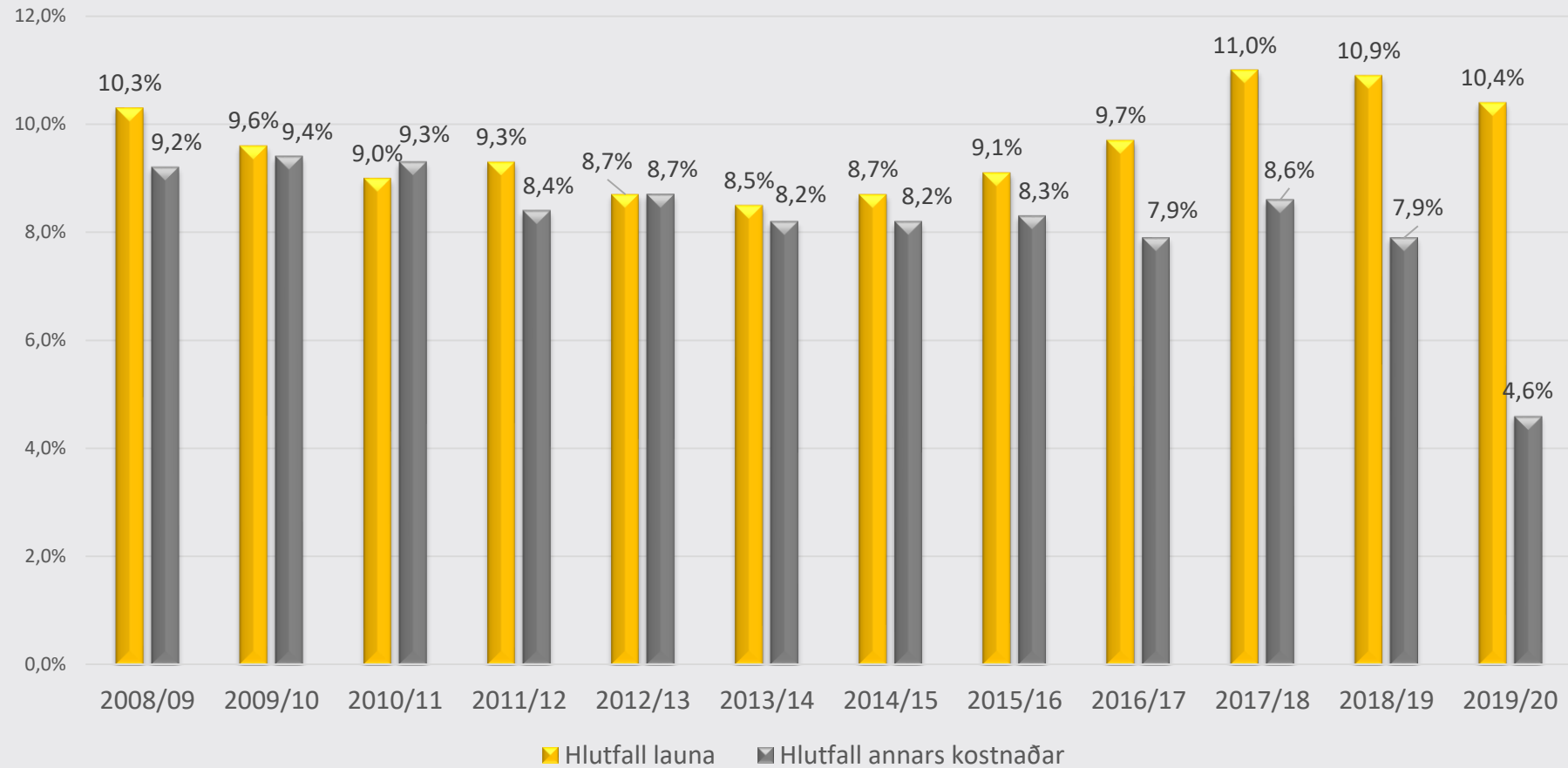


Þróun framlegðar

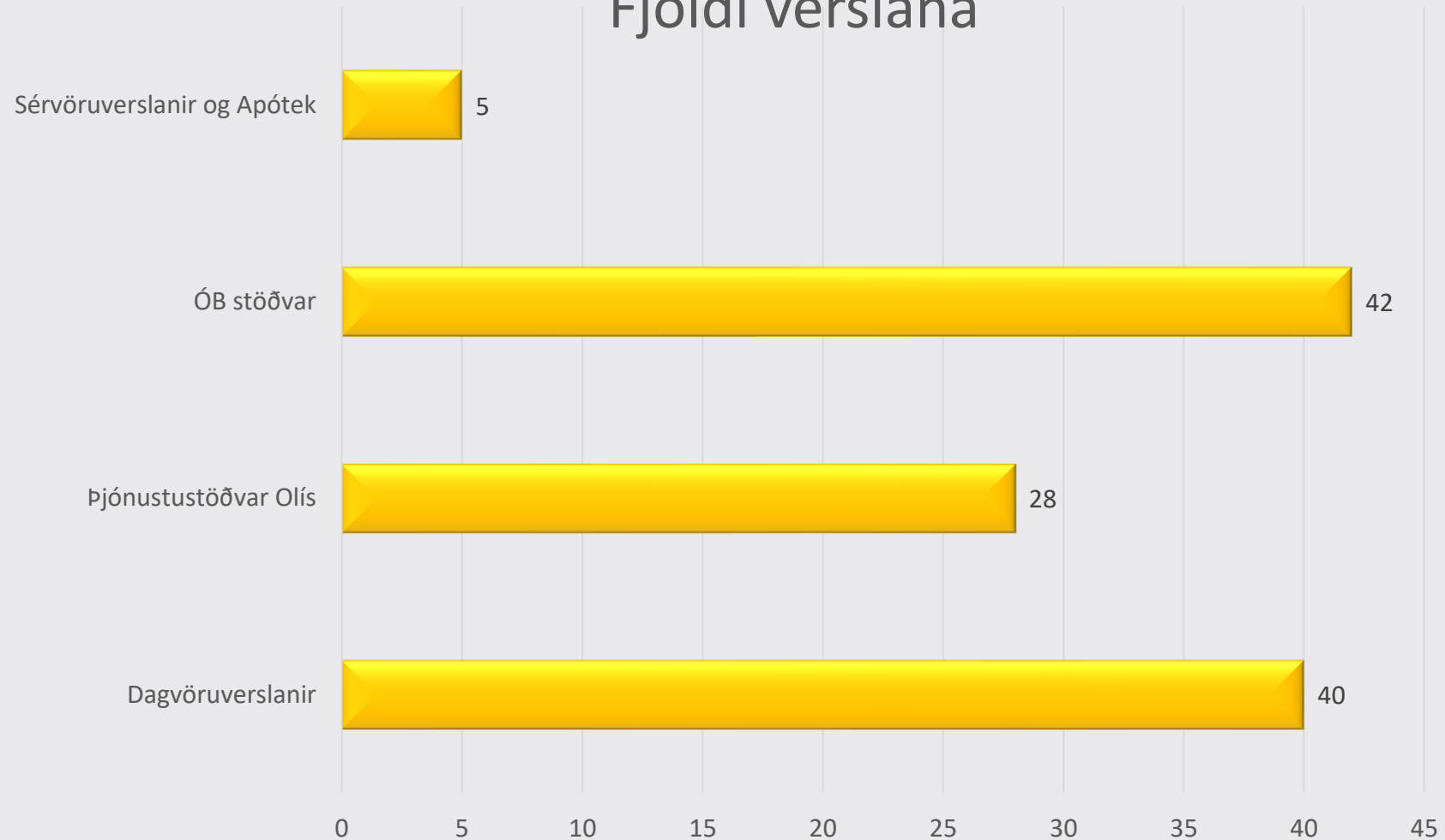


Kostnaðarhlutföll

Laun og annar kostnaður



Fjöldi verslana





Efnahagur

Efnahagsreikningur

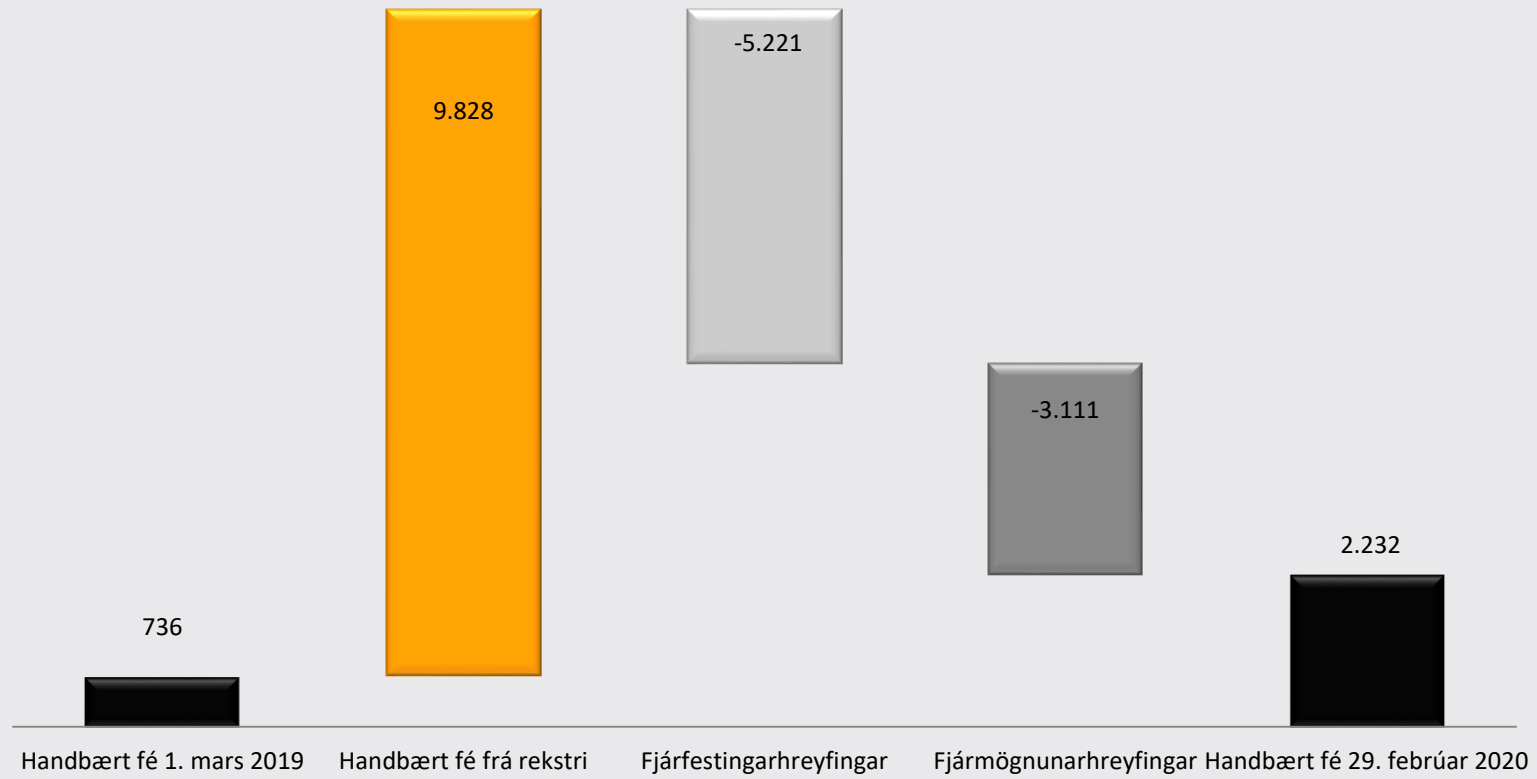
	<u>29.02.2020</u>	<u>28.02.2019</u>
Eignir		
Fastafjármunir	47.554	34.896
Veltufjármunir	15.154	15.955
Eignir samtals	62.708	50.851
Eigið fé og skuldir		
Hlutfé	1.189	1.213
Annað eigið fé	23.397	23.066
Samtals	24.586	24.279
Hlutdeild minnihluta	1	--
Eigið fé samtals	24.587	24.279
Langtímaskuldir	22.362	6.877
Vaxtaberandi skammtímaskuldir	442	7.631
Skuldir við lánastofnanir	1.273	800
Aðrar skammtímaskuldir	14.045	11.264
Skuldir samtals	38.122	26.572
Eigið fé og skuldir samtals	62.708	50.851

Sjóðstreymi

	4F 2019/20	4F 2018/19	2019/20	2018/19
	01.12-29.02	01.12-28.02	01.03-29.02	01.03-28.02
Handbært fé frá rekstri	1.153	1.206	9.828	2.882
Fjárfestingarhreyfingar	(2.657)	(465)	(5.221)	(6.249)
Fjármögnunarhreyfingar	371	(778)	(3.111)	3.881
Hækkun (lækkun) á handbæru fé	(1.133)	(37)	1.496	514
Handbært fé í byrjun tímabils	3.365	773	736	222
Handbært fé í lok tímabils	2.232	736	2.232	736

Sjóðstreymisyfirlit 2019/20

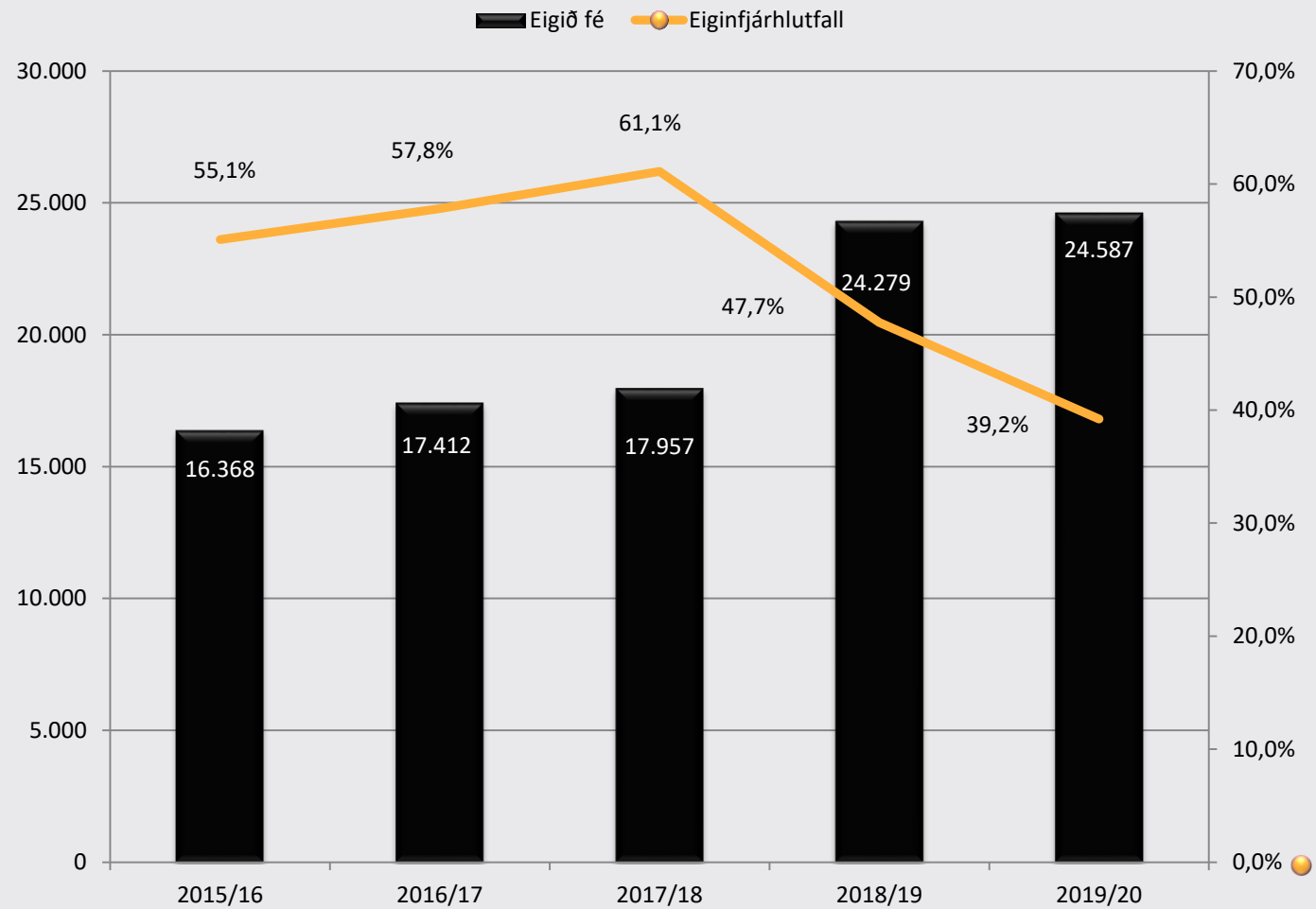
- í millj. kr. -



Breytingar á eigin fé

	Hlutfé	Yfirverðs- reikningur	Lögbundinn varasjóður	Bundinn hlutdeildar- reikningur	Óráðstafað eigið fé	Samtals	Hlutdeild minnihluta	Eigið fé samtals
Eigið fé 1. mars 2019	1.213	5.023	303	5.092	12.648	24.279	--	24.279
IFRS 16, áhrif innleiðingar					(559)	(559)		(559)
Endurkaup á eigin bréfum	(24)	(1.006)				(1.030)		(1.030)
Heildarhagnaður ársins					3.054	3.054	--	3.054
Breyting á varasjóð			(6)		6	--		--
Hlutdeild minnihluta við yfirtöku á dótturfél.						--	1	1
Greiddur arður, 0,955 kr. á hlut					(1.159)	(1.159)		(1.159)
Flutt á bundinn hlutdeildarreikning				855	(855)	--		--
Eigið fé 29. febrúar 2020	1.189	4.017	297	5.947	13.136	24.586	1	24.587

Eigið fé - í millj. kr. -



Endurfjármögnun



Skuldabréfaútbod

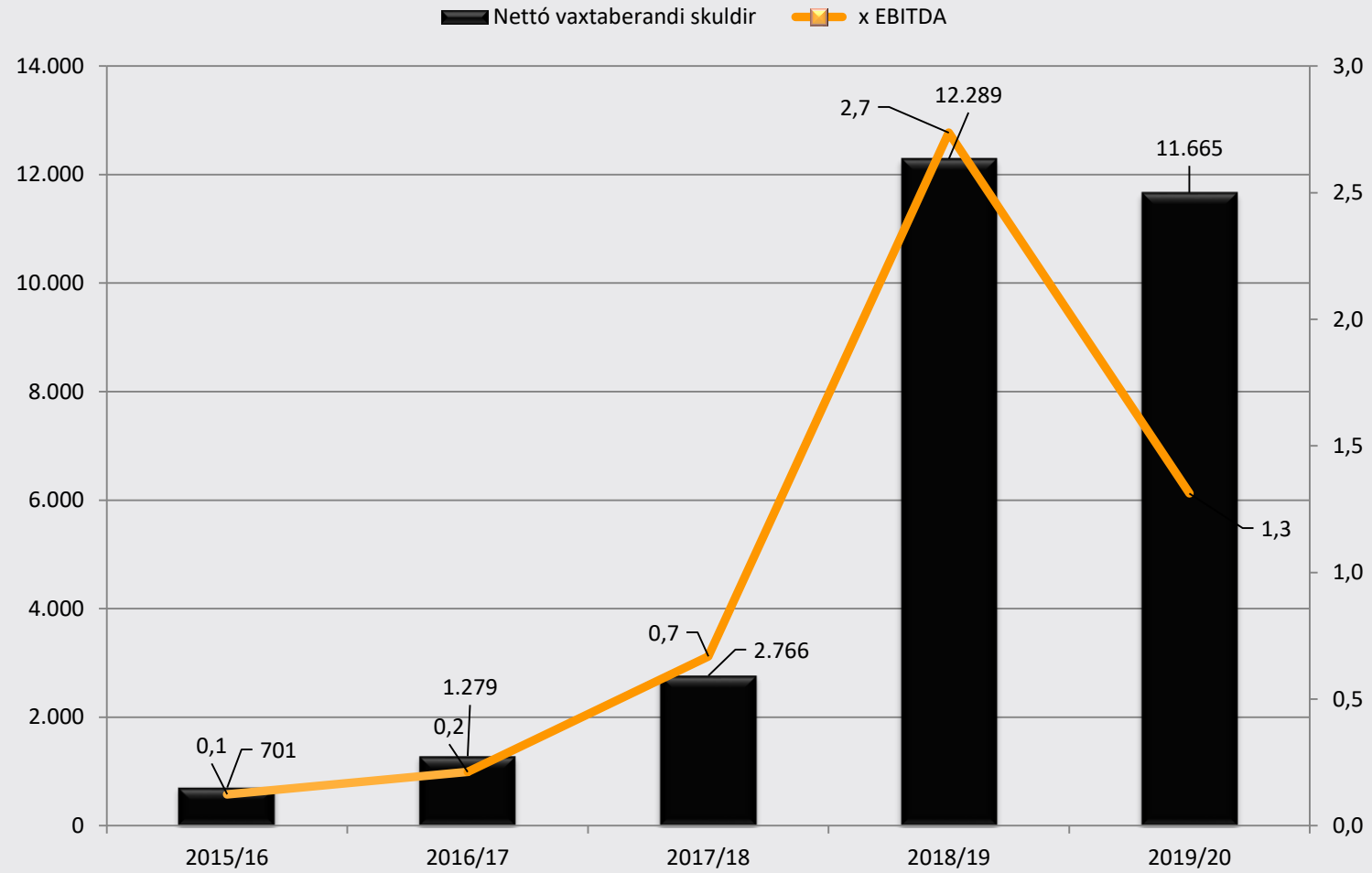
- Vel heppnað skuldabréfaútbod sem tryggði endurfjármögnun félagsins
- Mikil umframeftirspurn eftir skuldabréfum Haga
- Tveir flokkar, verðtryggður og óverðtryggður gefnir út
- Samtals 8 milljarðar króna
 - 5,5 milljarðar verðtryggðir með 2,8% föstum vöxtum
 - 2,5 milljarðar óverðtryggðir með 4,65% föstum vöxtum
- Auk þess var tryggð fjármögnun í formi lánalína að upphæð um 6 milljarða króna
 - Um 4,5 ma í ÍSK og USD 12,5 millj. (1,6 ma ÍSK) í árslok

Samsetning skulda í lok rekstrarársins

Fjárhæðir í millj. kr.	Langtímaskuldir	Skammtímaskuldir	Samtals
Skuldabréf - VTR	5.270	183	5.453
Skuldabréf - ÓVT	2.500	-	2.500
Langtímalán - ÓVT	4.412	259	4.671
Lánalína - USD	-	1.273	1.273
Samtals lán	12.182	1.715	13.897
Ónýttar heimildir			
Lánalínur - ISK	-	4.500	4.500
Lánalína - USD	-	309	309
Samtals ónýttar heimildir	0	4.809	4.809
Samtals lán og ónýttar heimildir	12.182	6.524	18.706

Skuldsetning

- í millj. kr. -



Önnur helstu verkefni ársins



- Samruni
- Stærstu samlegðarverkefni tengjast skipulagsbreytingum og húsnæðismálum
- Vöruhúsamál stærsta einstaka verkefnið
- Innkaup á vörum og þjónustu
- Flutningur og samhæfing á skrifstofum Olís og Hagkaups
- Árlegur sparnaður í húsnæðiskostnaði verður 140-150 millj. króna á ári
- Samlegðarmarkmiðum náð





Nýtt vöruhús

- Kæli og frystivöruhús - 4.440 fm. við Korngarða
- Verður tekið í notkun í nóvember 2020
- Aukið hagræði í vöruhúsastarfsemi og dreifingu
- Leigugreiðslur lækka um u.þ.b. 50 millj. kr. á ári frá og með næsta rekstrarári



Vöruhúsastarfsemi hefur verið einfölduð. Aðföng hefur tekið yfir vöruhússtarfsemi Olís og auk þess rekstur Hýsingar og Ferskra kjötvara



Bónus leiðandi á dagvörumarkaði

- Fyrir rúmu ári voru þrjár verslanir Bónus seldar í samræmi við sátt við Samkeppniseftirlitið
- Bónus hefur opnað tvær nýjar verslanir síðan þá
- Söluaukning í Bónus 12% á tímabilinu janúar 2020 til mars 2020 þrátt fyrir færri verslanir í rekstri
- Fjölgun viðskiptavina
- Lang ódýrasti valkostur neytenda
- Sama verð um land allt
- Umhverfisverðlaun Terra á árinu 2020

GLÖGGT ER GESTS AUGAÐ

Facebook



4.3/5
500+

Tripadvisor



5 circles, 4 filled, 1 empty
140+

Google



5 stars, 4 filled, 1 empty
190+



Ný Olís stöð opnuð í Varmahlíð og þjónustumiðstöð endurnýjuð
Ný ÓB stöð opnuð í Vík í Mýrdal í september 2019
Ný ÓB stöð við Sjafnargötu á Akureyri opnuð í febrúar 2020



Innleiðing sjálfsafgreiðslulausna hefur gengið vonum framar

- Innleiðingu lokið í 14 Bónus verslunum og 7 Hagkaups verslunum, samtals í 21 verslun
- Innleiðing fyrirhuguð á þessu rekstrarári í 7 Bónus verslanir og eina Hagkaups verslun
- Aukin afköst á álagstímum
- Aukin hagkvæmni í rekstri
- Minni raðir og fljótverk afgreiðsla
- Ánægður viðskiptavinur
- Hátt hlutfall af afgreiðslufjölda fer í gegnum sjálfsafgreiðslukassa.
- Mismunandi á milli verslana, en frá 35%-60%



Nýjar fasteignir í eigu félagsins

- Eiðistorg á Seltjarnarnesi þar sem Hagkaup er m.a. til húsa, samtals 4.211 fermetrar (Q4 2019-2020)
- Bjarkarholt í Mosfellsbæ.
Verslunarhúsnæði Bónus sem er samtals 1.660 fermetrar (Q4 2019-2020)
- Verslunarhúsnæði Hagkaups á Akureyri sem er samtals 2.173 fermetrar (Q2 2020-2021)
- Auk þess mun byggingu á nýju kæli- og frystivöruhúsi ljúka í nóvember 2020, sem er samtals 4.440 fermetrar
- Allar framangreindar eignir eru óveðsettar



Reykjavíkur Apótek hluti af samstæðu frá september 2019

Nýtt apótek opnað í Skeifunni í febrúar 2020

Frekari uppbygging framundan



Mjöll Frigg hluti af samstæðu frá janúar 2020
Mikilvægur þáttur í endurskipulagningu vöruhúsa,
m.a. vegna átöppunar og íblöndunar



Mikil söluaukning á vörum Mjallar Friggjar vegna Covid-19 faraldurs



Hagkaup.is

heim að dyrum

Hagkaup.is tók aftur til starfa
Netverslun með dagvöru fyrsta skrefið
Hagkaup – 2019 var 60 ára afmælisár



Netverslun Útilífs hóf rekstur á rekstrarárinu

20% AFSLÁTTUR AF ÚTIVISTARVÖRUM*

* AFSLÁTTUR KEMUR FRAM Í KÖRFU



VÍNÖNG

- Sala félagsins á áfengi hefur gengið vel
- Aðföng stýra verkefninu í gegnum Vínöng
- Áætluð sala á núverandi rekstrarári er um 750 millj. kr.
- Nú um 113 tegundir í vöruvali
- Góð vara á góðu verði
- 5. stærsti í bjór af 44 söluaðilum
- 4. stærsti í rauðvíni af 44 söluaðilum



Kolefnisjafnaðu eldsneytisviðskiptin

VIÐ GREIÐUM HELMING Á MÓTI ÞÉR

hagar

Umhverfis- og samfélagsverkefni

Skráðu þig á olis.is

olis

Kolefnisjöfnun og samningur við Klappir Grænar lausnir


- Markmið að ná mælanlegum árangri í umhverfismálum og málum tengdum sjálfbærni
- Bónus fyrsta verslunarkeðjan til að kolefnisjafna rekstur sinn
- Olís í góðu samstarfi við Landgræðsluna
- Á þessu rekstrarári munu öll fyrirtæki innan Haga kolefnisjafna rekstur sinn
- Nú er í fyrsta sinn birt samfélagsuppgjör samstæðu Haga skv. UFS leiðbeiningum Nasdaq samhliða ársskýrslu félagsins fyrir aðalfund





Bónus heldur áfram að flokka betur

MINNI ÚRGANGUR
MEIRI
ENDURVINNSLA!

SAMANBURÐUR
MILLI
2018-2019

14% minni úrgangur





1.913 tonn af bylgjupappa endurunninn

4% meiri endurvinnsla


SPORNA VIÐ LOSUN GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDA 2019

Með staðfastri flokkun á bylgjupappa kom Bónus í veg fyrir losun á 1.923 tonnum af CO₂ ígildum

Þessi losun væri á við sirka 935 bíla sem keyra 10.000 km á ári með eyðslu upp á 9 L/100 km

Bónus kolefnisjafnar 2019

BÓNUS
KOLEFNISJAFNAR
2019

KOLVIÐUR
MUN PLANTA
7.461
TRJÁM

BÓNUS VAR FYRSTA
MATVÖRUVERSLUNIN Á ÍSLANDI AÐ
KOLEFNISJAFNA REKSTURINN

Fyrirtæki innan samstæðunnar eru mjög virk í samfélagsverkefnum af ýmsum toga





Þróunarverkefni

- Fullmótuðum tillögum skilað til samninganefndar Reykjavíkurborgar í júní 2019
- Tillögurnar eru í fullu samræmi við stefnu borgarinnar um fækkun bensinstöðva, þéttingu byggðar og „kaupmanninn á horninu“
- Tillögurnar gera ráð fyrir verslunarhúsnæði, íbúðarhúsnæði og orkusölu / bensíndælum á þeim lóðum sem félagið hefur sett í forgang
- Forgangsverkefnin eru:
 - Stekkjarbakki
 - Fjallkonuvegur
 - Ánanaust
 - Skúlagata
 - Egilsgata
 - Auk þess Lundur Kópavogi



COVID-19



ÚTILÍF

COVID-19

- Engin smit innan verslana
- Starfsfólk í framlínu hetjur
- Gott samstarf við yfirvöld
- Vöruframboð tryggt
- Mikil vinna innan verslana og vöruhúsa
- Mikil söluaukning í dagvöru, en kostnaðarauki
- Mikill samdráttur hjá Olís
- Umtalsverður samdráttur í fataverslunum



Fyrsti ársfjórðungur 2020-2021 - Áhrif COVID-19 ofl.

- Félagið hefur ekki gefið út afkomuspá fyrir rekstrarárið 2020-21
- Mikil óvissa ríkir enn um áhrif COVID-19 á rekstur félagsins á nýju rekstrarári
- Í heild eru fjárhagsáhrifin neikvæð á fyrsta ársfjórðungi 2020-21
- Þó enn sé mikil óvissa er áætluð EBITDA á fyrsta ársfjórðungi á bilinu 800-1.100 millj. kr.
- Frávik í rekstrarafkomu eru að stærstum hluta vegna Olís
- Helstu áhrifaþættir á rekstur á fyrsta ársfjórðungi eru:
 - COVID-19
 - Verðfall á olíumörkuðum
 - Gengisfall íslensku krónunnar
 - Kostnaðarverðshækkunar frá innlendum og erlendum birgjum
 - Einskiptiskostnaður
- Mat stjórnenda er að mestu COVID-19 áhrifin séu á fyrsta ársfjórðungi og séu frá og með maímánuði komin fram að stórum hluta
- Framlegð félagsins er lægri nú en á fyrra ári og sögulega lág vegna framangreindra þátta

Takk fyrir

